

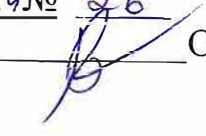
Министерство образования и науки Мурманской области
Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Мурманской области «Центр образования «Лапландия»

ПРИНЯТА

методическим советом

Протокол

от 29.05.2024 № 26

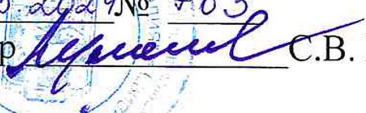
Председатель  О.А. Бережняя

УТВЕРЖДЕНА

Приказом

ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»

от 29.05.2024 № 763

Директор  С.В. Кулаков



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Региональный детский пресс-центр. В центре событий»

Возраст учащихся: **13-17 лет**

Срок реализации программы: **2 года**

Составитель:

Дьяконова Маргарита Владимировна,
педагог дополнительного образования

Мурманск
2024

Пояснительная записка

Направленность (профиль) программы – социально-гуманитарная.

Уровень программы – базовый.

Нормативно-правовая база – дополнительная общеобразовательная программа «Региональный детский пресс-центр. В центре событий» создана на основе:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ»;
- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (Утв. Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р).

Актуальность, педагогическая целесообразность реализации программы

Привлечение обучающихся к журналистике способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Обучающимся представится возможность реализоваться в интересном деле, попробовать себя в роли журналистов, редакторов, дизайнеров-верстальщиков, а также выработать определенные навыки и умения, необходимые для этой профессии, стать конкурентоспособными на рынке труда, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Данная программа направлена на развитие и становление личности учащихся, их самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко.

Программа направлена на развитие письменной речи обучающихся, совершенствование содержания и языкового оформления речи, что способствует развитию коммуникативной компетентности обучающихся. Программа развивает творческие способности обучающихся, умение работать с различными видами текста, строить связные высказывания, используя различные жанры. Практические задания способствуют развитию навыков анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; навыки работы с оборудованием.

Журналистика несёт в себе образовательный, воспитательный, нравственный и коммуникативный потенциал. Занятие журналистикой формируют социальную ответственность, развивают творческие способности и коммуникативные компетенции с учетом интеллектуальных психологических особенностей. В ходе обучения по данной программе обучающиеся приобретают практический опыт инновационной проектной деятельности, направленной на формирование креативного мышления.

Образовательная программа призвана расширить культурное пространство для самореализации и саморазвития личности, стимулировать обучающегося к творчеству, создать каждому ребенку благоприятную почву для профессиональной ориентации, развития личностных качеств, становлению его как субъекта собственной жизни.

Практическая значимость данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; кроме того, подразумевает теоретическую и практическую подготовку по созданию медиапродукта. Программа позволяет расширить кругозор обучающихся и развить лидерские качества. По итогам реализации программы обучающиеся приобретут умение использовать теоретические знания для анализа и решения проблем в коллективе, сформируются навыки самостоятельной организационной творческой деятельности.

Цель создание условий для самореализации личности, развитие творческих способностей посредством изучения основ журналистики и медиатехнологий.

Задачи:

Обучающие:

- формирование знаний в области журналистского мастерства;
- приобретение навыков ораторского мастерства;
- приобретение навыков написания текстов для различных средств массовой информации и собственных блогов;
- приобретение навыков использования инструментов проектной технологии в медиатворчестве: постановка цели и задач, планирование конечного продукта, разработка алгоритма деятельности, тайм-менеджмент, представление конечного продукта.

Развивающие:

- развитие мотивации общественной деятельности, потребности в саморазвитии, самостоятельности, ответственности, активности;
- развитие познавательного интереса к журналистской деятельности;
- развитие культуры речи и письма;
- обучение приемам коллективной и самостоятельной работы, самоконтролю и взаимоконтролю;
- организация возможности практической деятельности для разнообразной творческой деятельности, обеспечивающей развитие личности детей и подростков;
- формирование навыков практической работы в выбранном направлении;
- развитие творческой инициативы, познавательной активности учащихся;
- развитие лидерских и коммуникативных качеств;
- развитие способности самостоятельно находить и использовать в практической деятельности новые знания;
- развитие навыков критического мышления обучающихся через создание медиапроектов различной тематической направленности;

Воспитательные:

- формирование общественно активной личности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме;
- развитие творческого мышления, эмоционально целостного и коммуникативного опыта;
- формирование умения работать в коллективе и самостоятельно;
- организация разнообразных видов коллективной творческой деятельности;
- воспитание нравственных качеств: взаимопомощь, коллективизм.

Новизна программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной, с привлечением представителей профессионального журналистского сообщества региона.

Организация работы детского пресс-центра будет осуществляться на базе информационного медиа-центра «СНЕГ (Смело, Надежно, Ежедневно, Громко) ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия». Дополнительная программа позволит объединить обучающихся Мурманской области и будет способствовать развитию регионального детского пресс-центра, который будет освещать актуальную молодежную повестку, региональные события, имеющие высокую социальную значимость для подрастающего поколения.

Отличительной особенностью программы является то, что основным инструментом, с помощью которого предполагается решить поставленные задачи будет обучение различным формам творческого самовыражения при помощи современных медиаресурсов. Большое значение в процессе обучения придаётся профориентации: учащиеся знакомятся с основными профессиями в одной из наиболее динамично развивающихся сфер – сфере медиа.

Программа будет реализовываться с привлечением социальных партнеров: ГТРК «Мурман», МАУ ДО ЦДЮТ, ООО «Северо-западное вещание».

Адресат программы – программа предназначена для учащихся образовательных организаций Мурманской области, являющиеся членами (представителями) школьных медиacentров и СМИ образовательных организаций.

Возраст обучающихся - 13-17 лет, набор в группу свободный, состав постоянный.

Объем программы – программа рассчитана на 144 часа.

Форма организации образовательного процесса – обучение по программе будет проводиться в рамках областных мероприятий на базе ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия» в том числе с использованием дистанционных технологий или на базе организаций партнеров.

Срок освоения программы – программа рассчитана на 2 года. (144 часа – 1 год обучения, 144 часа – 2 год обучения).

Программа 1 года обучения включает 3 модуля: модуль «Основы журналистики» - 72 часа, «Журналистика как профессия. Тележурналистика Цифровая журналистика» - 36 часов, модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология создания мультимедийных ресурсов» - 36 часов. Реализация модуля «Основы журналистики» предполагается с привлечением педагогических кадров МАУ ДО ЦДЮТ.

Программа 2 года обучения включает 3 модуля: модуль «Ораторское искусство и стилистика» - 36 часов, «Технологии создания новостей» - 72 часа, модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология создания мультимедийных ресурсов» - 36 часов. Реализация модуля «Технологии создания новостей» предполагается с привлечением педагогических кадров МАУ ДО ЦДЮТ.

Наполняемость группы – 15 человек.

Виды учебных занятий:

- обучающие семинары;

- лекции;
- мастер-классы;
- медиафорумы;
- тренинги;
- образовательные интенсивы,
- обучающие экскурсии;
- практическое создание материалов различных жанров, самостоятельный анализ.

Ожидаемые результаты:

Предметные:

- формирование навыков генерирования инфоповодов;
- формирование умений осуществлять предварительную подготовку журналистского материала в части планирования деятельности;
- формирование умений осуществлять фото-видео съемку и монтаж, работать с программным оборудованием по основам верстки издания;
- приобретение навыков по созданию информационно-публицистических материалов в разных жанрах журналистики;
- формирование способности анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных видов;
- формирование способности понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
- формирование способности разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;
- формирование способности участвовать в производственном процессе выхода, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Метапредметные:

- формирование умений самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативных;
- формирование умений соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- формирование умений оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- формирование умений определять понятия, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- формирование умений использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач.

Личностные:

- формирование способности к самостоятельной работе и самоорганизации;
- формирование умений договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- формирование умений формулировать собственное мнение и позицию в решении поставленных задач.
- формирование умений держаться на публике, грамотно излагать свои мысли, творчески подходить к выполнению поставленных задач;
- формирование умений создать свой собственный и общий имидж учреждения, в том числе в социальных сетях.

Формы реализации программы

Программа предусматривает различные формы образовательной деятельности:

- лекции, беседы;
- тренинговые занятия;
- практикумы;
- творческие отчеты;
- творческие работы (репортажи, статьи, новости);

Формы подведения итогов

Проведение мероприятий по различным направлениям, творческий отчет, тесты, анализ результатов, участие в конкурсных мероприятиях, участие в мероприятиях в роли журналистов, репортеров.

Учебный план первого года обучения

Модуль «Основы журналистики»					
№	Наименование тем и разделов	Теория	Практика	Всего часов	Форма контроля
1.	Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на мероприятиях. Профессиональная этика журналиста	2	4	6	Беседа, опрос
2.	Основные понятия журналистики	2	4	6	Беседа, семинар
3.	Функции журналистики. Требования к журналисту	2	4	6	Выполнение практических заданий
4.	Голос журналиста. Как вести себя в кадре	2	6	8	Выполнение практических заданий
5.	Жанры журналистики. Интервью. Новостная заметка и статья	2	8	10	Выполнение практических заданий

6.	Репортаж. Язык журналистики. Профессиональная лексика	2	8	10	Выполнение практических заданий
7.	Анализ публикаций. Различные виды сбора информации	2	6	8	Выполнение практических заданий
8.	Тексты СМИ: печатная и онлайн-журналистика	2	8	10	
9.	Итоговое занятие		8	8	Разработка и представление репортажа. Формирование творческого портфолио
	Всего	16	56	72	
Модуль «Журналистика как профессия. Тележурналистика. Цифровая журналистика.»					
№	Наименование тем и разделов	Теория	Практика	Всего часов	Форма контроля
1.	Тележурналистика как профессия. Профессия ведущего телепрограммы	2	4	6	Выполнение практических заданий
2.	Специфика телевизионной журналистики	2	4	6	Выполнение практических заданий
3.	Телевизионный сюжет. Новостной выпуск	2	4	6	Выполнение практических заданий
4.	Основы создания новостного выпуска	2	4	6	Выполнение практических заданий
5.	Цифровая журналистика	2	4	6	Выполнение практических заданий
6.	Мультимедийные форматы. Журналистика в социальных сетях	2	4	6	Выполнение практических заданий
	Всего	12	24	36	
Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология создания мультимедийных ресурсов»					
1.	Знакомство с видеотехникой. Программы съемки. Понятие ракурса, кадра и их особенности	2	2	4	Выполнение практических заданий
2.	Студийная и уличная видеосъемка	2	6	8	Выполнение практических заданий
3.	Монтаж. Работа со звуком	2	6	8	Выполнение практических

					заданий
4.	Устройство фотокамеры. Объектив, видоискатель. Экспозиция. Выдержка, диафрагма. Основы фотографической композиции. Приёмы построения кадра	2	6	8	Выполнение практических заданий
5.	Итоговое занятие		8	8	Разработка и представление репортажа. Формирование творческого портфолио
	Всего	10	26	36	
	ИТОГО	38	106	144	

Учебный план второго года обучения

Модуль «Ораторское искусство и стилистика.»					
№	Наименование тем и разделов	Теория	Практика	Всего часов	Форма контроля
1.	Основные понятия ораторского искусства	2	4	6	Выполнение практических заданий
2.	Виды публичных выступлений. Коммуникативные позиции оратора в ходе выступления	2	4	6	Выполнение практических заданий
3.	Основы искусства речи. Речевое воздействие	2	4	6	Выполнение практических заданий
4.	Стилистические фигуры речи. Композиция материала	2	4	6	Выполнение практических заданий
5.	Композиция. Типы речи	2	4	6	Выполнение практических заданий
6.	Методы изложения материала и основные виды аргументов	2	4	6	Выполнение практических заданий
	Всего	12	24	36	
Модуль «Технологии создания новостей»					
№	Наименование тем и разделов	Теория	Практика	Всего часов	Форма контроля

1.	Структура новостного текста	2	4	6	Беседа, опрос
2.	Жанры новостной журналистики	2	6	8	Выполнение практических заданий
3.	Сбалансированность сообщения	2	8	10	Выполнение практических заданий
4.	Развитие новостного сюжета. Современные форматы новостей	2	8	10	Выполнение практических заданий
5.	Современные форматы новостей	2	8	10	Выполнение практических заданий
6.	Визуализация новостей и инфографика. Управление новостным полем	2	8	10	Выполнение практических заданий
7.	Структура и новостной контент информационного портала	2	8	10	Выполнение практических заданий
8.	Отбор материалов для новостного контента		8	8	Выполнение практических заданий
	Всего	14	58	72	
	Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология создания мультимедийных ресурсов»				
1.	Глубина резкости. Использование выдержки. Съёмка с длинной выдержкой. Равновесие в кадре. Крупный, средний и общий план. Кадрирование. Фотосъемка	2	6	8	Выполнение практических заданий
2.	Основы цифровой обработки изображения	2	4	6	Выполнение практических заданий
3.	Видеомонтаж и его особенности. Программы обработки видеофайлов	2	4	6	Выполнение практических заданий
4.	Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии	2	6	8	Выполнение практических заданий
5.	Основы работы на телевизионном оборудовании	2	6	8	Разработка и представление видеорепортажа Формирование творческого портфолио
6.	Итоговое занятие				Разработка и представление видеорепортажа.

					Формирование творческого портфолио
	Всего	10	26	36	
	ИТОГО	36	108	144	

Содержание учебного плана первого года обучения Модуль «Основы журналистики»

1. Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на мероприятиях. Профессиональная этика журналиста (6 часов)

Теория (2 часа): Проведение инструктажа техники безопасности. Ознакомление с планом работы объединения». Тестирование на определение уровня знаний о журналистике. Основные требования к поведению журналиста во время мероприятий. Основные этические правила журналиста. Редакция СМИ как трудовой коллектив.

Практика (4 часа): беседа, опрос.

2. Основные понятия журналистики (6 часов)

Теория (2 часа): Краткие сведения из истории российской журналистики. Разнообразие профессий в области человек-человек. Особенности профессии журналиста. Общественная значимость журналистики. Журналистика в сфере других профессий. Виды средств массовой информации: телевидение, радио, газеты, интернет-СМИ. Отличия официальных СМИ от групп и сайтов, не зарегистрированных в Роскомнадзоре.

Практика (4 часа): беседа, семинар.

3. Функции журналистики. Требования к журналисту (6 часов)

Теория (2 часа): Функции журналистики: информационная, коммуникативная, формирование общественного мнения. Профессиональные требования к журналисту: компетентность, объективность, соблюдение этических норм, дресс-код, правила проведения интервью, участия в мероприятиях для прессы. Специальные требования: широта интересов, владение литературным языком.

Практика (4 часа): групповая работа: отбор материала, композиция и вёрстка публикации. Моделирование ситуаций: интервью тет-а-тет, круглый стол, пресс-конференция, официальное мероприятие.

4. Голос журналиста. Как вести себя в кадре (8 часов)

Теория (2 часа): Работа с голосом – неотъемлемая часть журналистики. Эмоциональная составляющая разговора, беседы. Журналистские жанры в радио и их трансформация. Правила поведения при записи, эфире, подготовке сюжета.

Практика (6 часов): Выполнение практических заданий, работа в группах, участие в мероприятиях, участие в подготовке выпуска новостей.

5. Жанры журналистики. Интервью. Новостная заметка и статья (10 часов)

Теория (2 часа): Жанровое разнообразие. Отличительные особенности жанров. Знакомство с понятием Интервью. Интервью, как способ получения информации. Интервью как жанр. Беседа об известных интервьюерах. Особенности композиции жанра.

Знакомство с жанрами новостная заметка и статья. Правила написания текстов, правила построения предложений для удобства восприятия, заголовков как отдельный вид искусства.

Практика (8 часов): Выполнение практических заданий (поиск спикеров для интервью среди исторических личностей, героев мультфильмов или фильмов, реальных личностей), написание и обсуждение вопросов для проведения интервью. Проведение интервью. Написание новостной заметки.

6. Репортаж. Язык журналистики. Профессиональная лексика (10 часов)

Теория (2 часа): Знакомство с жанром Репортаж. Навык передачи информации с точки зрения наблюдателя. Правила поведения при проведении репортажа на мероприятии, празднике, в случае ЧП. Репортаж как новостной сюжет на телеканале. Репортаж для газеты или журнала. Репортаж для радиоэфира. Репортаж для сайта. Фотографии и инфографика как элементы репортажа и средства привлечения внимания. Особенности композиции репортажа. Понятие «язык» и «речь». Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Стилистика. Терминология. Образность, эмоциональность, экспрессивность - основные особенности публицистической речи. Профессиональные слова.

Практика (8 часов): Посещение мероприятий, написание репортажа.

7. Анализ публикаций. Различные виды сбора информации. (8 часов)

Теория (2 часа): Основные пункты анализа: актуальность темы, кому адресован. Композиция, речь. Понятие о комплексном анализе текста. Сбор информации – информация через интернет. Виды статей: проблемные, аналитические, обличительные.

Практика (6 часов): Посещение мероприятий, создание публикаций на основе сформулированной проблемы.

8. Тексты СМИ: печатная и онлайн-журналистика. (10 часов)

Теория (2 часа): Вопрос актуальности в журналистике. Способы поиска инфоповода, особенности работы с медиапланом. Жанры журналистики. Принцип перевернутой пирамиды. Виды заголовков: игровые, фактические, образные, заголовки-клише. Заголовок и заголовочный комплекс

Практика (8 часов): Посещение мероприятий, создание публикаций на основе сформулированной проблемы.

9. Итоговое занятие (8 часов).

Практика (8 часов): Разработка и представление репортажа. Формирование творческого портфолио.

Модуль «Журналистика как профессия. Тележурналистика. Цифровая журналистика»

1. Тележурналистика как профессия. Профессия ведущего телепрограммы (6 часов)

Теория (2 часа): Журналистские профессии и специфика профессиональных требований на телевидении. Телевидение как разновидность СМИ. История и тенденции развития телевидения и тележурналистики. Функции телевидения: информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская функция, образовательная, рекреативная. Ведение эфира.

Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Практика (4 часа): практикум, работа в группах на мероприятии.

2. Специфика телевизионной журналистики. (6 часов)

Теория (2 часа): Художественно-выразительные и изобразительные средства телевидения. Жанры информационно-публицистического телевидения: интервью, репортаж, информационное сообщение. Жанры аналитической и художественной публицистики: беседа, обозрение, комментарий.

Практика (4 часа): практикум, работа в группах на мероприятии.

3. Телевизионный сюжет. Новостной выпуск. (6 часов)

Теория (2 часа): Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практика (4 часа): практикум, работа в группах на мероприятии.

4. Основы создания новостного выпуска (6 часов)

Теория (2 часа): Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. Стили новостей. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практика (4 часа): практикум, подготовка сюжета для выпуска новостей.

5. Цифровая журналистика (6 часов)

Теория (2 часа): Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Интернет-журналистика: понятие, жанры, тенденции развития. Особенности мультимедийного контента. Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и культура речи в СМИ.

Практика (4 часа): практикум, подготовка публикации в сети.

6. Мультимедийные форматы. Журналистика в социальных сетях. (6 часов)

Теория (2 часа): Инфографика. Подкаст. Интерактивные формы взаимодействия с аудиторией. Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и культура речи в СМИ.

Практика (4 часа): практикум, работа в группах на мероприятии.

Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж. Технология создания мультимедийных продуктов»

1. Знакомство с видеотехникой. Программы съемки. Понятие ракурса, кадра и их особенности (6 часов)

Теория (2 часа): Основы безопасной работы с видеотехникой. Знакомство с видеокамерой. Обычная съемка. Выбор режима видеосъемки. Использование различных программ съемки. Ручная фокусировка. Установка баланса белого. Ракурс. Особенности изображения персонажа в различных ракурсах. Понятия: кадр, ракурс, план, монтаж. Композиция кадра. Информационная ёмкость кадра.

Практика (4 часа): Практикум: правила постановки кадра, композиция.

2. Студийная и уличная видеосъемка (8 часов)

Теория (2 часа): Видеопробы в павильоне (студии). Видеопробы на открытом пространстве. Съёмка общих, средних, крупных планов. Репортажная съёмка. Художественный замысел постановочной съёмки.

Практика (6 часа): практическая работа. Создание репортажа.

3. Монтаж. Работа со звуком (8 часа)

Теория (2 часа): Основные правила монтажа. Работа с основными видеоредакторами. Работа со звуком. Запись звука. Звукозаписывающая аппаратура. Речевая звукозапись.

Практика (6 часов): практическая работа. Создание репортажа.

4. Устройство фотокамеры. Объектив, видоискатель. Фотосъёмка. Экспозиция. Выдержка, диафрагма. Основы фотографической композиции. Приёмы построения кадра. (8 часов)

Теория (2 часа): Устройство фотоаппарата. Цифровые камеры. Компактные и зеркальные камеры. Аналоговые фотокамеры. Объективы. Вспышки. Носители фотографического изображения. Режимы отработки экспозиции. Экспонетры и замер экспозиции. Средневзвешенный и точечный замер. Падающий и отражённый свет. Выдержка и диафрагма. Понятие о композиции. Особенности фотографической композиции. Приёмы построения кадра. Перспектива. Прямая и обратная перспектива. Диафрагма. Работа в приоритете диафрагмы. Светосила объектива. Глубина резко изображаемого пространства и её использование при построении кадра. Возможные ошибки при выборе экспозиции.

Практика (6 часов): практикум. Работа в группах на мероприятии.

5. Итоговое занятие (8 часов)

Практика (8 часов): Разработка и представление репортажа. Формирование творческого портфолио.

Содержание учебного плана второго года обучения Модуль «Ораторское искусство и стилистика»

1. Основные понятия ораторского искусства. (6 часов)

Теория (2 часа): Понятия и построения. Связь с другими дисциплинами. Значение дисциплин.

Практика (6 часа): Беседа, опрос. Выполнение практических заданий.

2. Виды публичных выступлений. Коммуникативные позиции оратора в ходе выступления. (6 часов)

Теория (2 часа): Информационное, этикетное, развлекательное, убеждающее. Коммуникативные позиции оратора в ходе выступления.

Практика (4 часа): Беседа, опрос. Выполнение практических заданий.

3. Основы искусства речи. Речевое воздействие. (6 часов)

Теория (2 часа): Выразительные средства языка и их применение. Фонетические ресурсы и их воздействие.

Практика (4 часа): Беседа, опрос. Выполнение практических заданий.

4. Стилистические фигуры речи. Композиция материала. (6 часов)

Теория (2 часа): Понятие о тропах: эпитеты, метафоры, сравнения, олицетворения. Что такое заметка. Разновидности заметок. Заметка информационного характера.

Практика (6 часов): Посещение мероприятий, написание зарисовки с использованием определенных стилистических фигур.

5. Композиция. Типы речи. (6 часов)

Теория (2 часа): Повествование, описание, рассуждение.

Практика (6 часов): Посещение мероприятий, отработка практических навыков.

6. Методы изложения материала и основные виды аргументов (6 часов).

Теория (2 часа): Дедуктивный метод, индуктивный метод, метод аналогии, концентрический метод, ступенчатый метод, исторический метод. Аргументация, законы логики. Логические ошибки.

Практика (8 часов): Посещение мероприятий, отработка практических навыков.

Модуль «Технологии создания новостей»

1. Структура новостного текста (6 часов)

Теория (2 часа): Принцип «перевернутой пирамиды». Заголовок, лид и ключевой контекст – информационный фокус новостного сообщения. Виды контекстов и использование их в структуре текста. Второстепенный контекст и важность бэка.

Практика (6 часа): Беседа, опрос. Выполнение практических заданий.

2. Жанры новостной журналистики (8 часов)

Теория (2 часа): Основные принципы написания интересной для потребителя новости. Информация, комментарий, корреспонденция, отчет, интервью, хроника, анонс. Статьи, репортажи, мнения, лонгриды. Работа на пресс-конференции.

Практика (6 часов): Посещение мероприятий, отработка практических навыков.

3. Сбалансированность сообщения. (10 часов)

Теория (2 часа): Сбалансированность сообщения. Проблема верификации новостных сообщений. Работа с источниками информации. Оценки сбалансированности материала. Точки зрения.

Практика (8 часа): Посещение мероприятий, отработка практических навыков.

4. Развитие новостного сюжета. Современные форматы новостей. (10 часов)

Теория (2 часа): Законы развития новостного сюжета. Разработка темы. Написание обобщений. Использование аналитических материалов. Сопровождающие материалы на сайте.

Практика (8 часов): Посещение мероприятий, отработка практических навыков.

5. Визуализация новостей и инфографика. Управление новостным полем. (10 часов)

Теория (2 часа): Основы визуального мышления. Основы презентации данных. Инструменты визуализации данных. Виды и инструменты инфографики. Мультимедийные форматы. Превращение факта в историю.

Практика (8 часов): Посещение мероприятий, отработка практических навыков.

6. Структура и новостной контент информационного портала. (10 часов).

Теория (2 часа): Виды новостных заметок. Пресс-релиз, пост-релиз.

Практика (8 часов): Посещение мероприятий, отработка практических навыков.

7. Отбор материалов для новостного контента.

Практика (8 часов): Посещение мероприятий, отработка практических навыков.

**Модуль «Фото-, видеосъемка и монтаж.
Технология создания мультимедийных продуктов»**

1. Глубина резкости. Использование выдержки. Съёмка с длинной выдержкой. Равновесие в кадре. Крупный, средний и общий план. Кадрирование. Фотосъемка. (8 часов)

Теория (2 часа): Диафрагма. Работа в приоритете диафрагмы. Светосила объектива. Глубина резко изображаемого пространства и её использование при построении кадра. Возможные ошибки при выборе экспозиции. Рамка. Кадрирование как инструмент построения кадра. Кадрирование во время съёмки. Кадрирование после съёмки. Форматы и размер фотографии.

Практика (6 часа): Отработка навыков съемки в рамках мероприятий.

2. Основы цифровой обработки изображения. (6 часов)

Теория (2 часа): Цифровая обработка изображения. Программы обработки изображения. Подготовка изображений для печати. Подготовка изображений для просмотра на экране. Подготовка изображений для публикаций.

Практика (4 часа): Практическое занятие по обработке изображений и подготовки для публикаций.

3. Видеомонтаж и его особенности. Программы обработки видеофайлов. (6 часов)

Теория (2 часа): Подбор и сортировка подходящих кадров. Установка хронологии отобранных кадров. Окончательное создание последовательности кадров.

Практика (4 часа): Практическое занятие по видеомонтажу.

4. Аппаратные и программные средства мультимедиа технологий. (8 часов)

Теория (2 часа): Аппаратные средства мультимедиа технологий. Программные средства мультимедиа технологий: системные программные средства; инструментальные программные средства; прикладные программные средства.

Практика (6 часов): Работа со звуком и видео. Программы: основные компоненты, специфические особенности и области применения.

5. Основы работы на телевизионном оборудовании (8 часов)

Теория (2 часа): Телевизионные центры. Характеристика телевизионных центров. Технические средства телевизионных центров. Студия телевидения. Загрузка технических средств и правила эксплуатации. Передвижные телевизионные станции (ПТС) и передвижные телевизионные записывающие станции (ПТВС). Расписание работы телевизионного центра. Подготовка к проведению передач. Студийные и внестудийные передачи. Вещание в эфир. Информационные передачи. Звуковое сопровождение телевизионных передач. Световое оформление телевизионных передач. Постановочные работы.

Практика (6 часов): Разработка и представление видеорепортажа.

6. Итоговое занятие (8 часов)

Практика (8 часов): Разработка и представление репортажа. Формирование творческого портфолио.

Формы контроля

В процессе обучения осуществляется контроль за уровнем усвоения программы.

Входная диагностика

В начале года осуществляется предварительный контроль посредством проведения диагностики способностей и интересов, достижений обучающихся, наблюдение в процессе проведения мероприятий и выясняется уровень знаний, умений и навыков учащихся, а также выявляются их творческие, коммуникативные, организаторские и другие способности.

Промежуточная диагностика

Проводится в середине учебного года и позволяет выявить достигнутый на данном этапе уровень знаний, умений и навыков обучающихся. В качестве контрольных оценочных материалов предлагаются проведение мероприятий в соответствии с выбранной темой и формой, анализ проведенных мероприятий, выполнение практических заданий. Диагностика также осуществляется посредством наблюдения в процессе проведения практических занятий.

Текущий контроль, осуществляется через педагогическое наблюдение в процессе проведения тренинговых занятий, тестов, практикумов, анализ творческих работ, участие обучающихся и проведение мероприятий.

Итоговая диагностика

Итоговый контроль, который осуществляется в конце учебного года позволяет определить оценку эффективности реализации дополнительной общеразвивающей программы по следующим параметрам: эффективность работы на мероприятии, активное участие, творческие продукты (фото-, видеоматериалы, релиз, статьи, репортажи).

Информационно-методическое обеспечение

Основной организационной формой обучения в ходе реализации данной образовательной программы является занятие. Эта форма обеспечивает организационную чёткость и непрерывность процесса обучения. Знание педагогом индивидуальных особенностей, обучающихся позволяет эффективно использовать стимулирующее влияние коллектива на учебную деятельность каждого обучающегося.

Для освоения программы используются разнообразные приемы и методы обучения. Выбор осуществляется с учетом возможностей учащихся, их возрастных и психофизических особенностей.

Перцептивные методы: передача и восприятие информации посредством органов чувств (слух, зрение).

Словесные методы: лекция, беседа, обсуждение, познавательный рассказ, объяснение, консультация, инструктаж.

Наглядные методы: презентации, фильмы, экскурсии.

Практические методы: оформление проекта, презентации.

Метод проблемного обучения:

- объяснение основных понятий, определений, терминов;

- самостоятельный поиск решения на поставленную задачу, подбор материалов по выбранной теме.

Программа строится на следующих принципах общей педагогики:

- принцип доступности материала,
- принцип системности,
- принцип последовательности.

Кадровое обеспечение

Реализацию программы осуществляют педагоги дополнительного образования.
Уровень образования – высшее.

Система оценки и фиксирования результатов

В процессе обучения осуществляется контроль за уровнем усвоения программы.

Основные методы контроля: наблюдение, собеседование, беседа, тестирование, защита проектов.

Предварительный – имеет диагностические задачи и осуществляется в начале обучения с целью зафиксировать начальный уровень подготовки учащихся. (Приложение 1). Цель предварительного контроля – зафиксировать начальный уровень подготовки учащихся.

Текущий – предполагает систематическую проверку и оценку знаний, умений и навыков по конкретным темам в течение периода обучения. (Приложение 2).

Итоговый контроль – проводится в конце обучения и предполагает оценку теоретических знаний и практических умений и навыков (Приложение 3).

Результаты заносятся в сводную таблицу результатов обучения (Таблица 1).

Диагностические материалы: Вопросы для первичной диагностики

Ответьте на эти 18 утверждений «да» или «нет».

За каждый ответ «да» начисляйте себе один балл. Суммируйте все полученные баллы.

1. Я почти каждый день читаю новости в интернете.
2. Меня беспокоят социальная несправедливость, жестокое обращение с животными и другие проблемы общества.
3. По русскому языку в школе у меня были в основном оценки «5».
4. По литературе в школе у меня были в основном оценки «5».
5. Я люблю фотографировать и снимать видео.
6. Мне несложно заговорить с незнакомым человеком на улице или позвонить по телефону кому-либо.
7. Мне нравится печатать на компьютере.
8. Я люблю фотографироваться и снимать себя на видео.
9. Я могу назвать имена и фамилии по крайней мере 4 журналистов.
10. Я много времени провожу в социальных сетях.
11. Если будет нужно я могу написать и сказать то, о чем меня просят, а не то что я хочу написать и сказать.
12. Я люблю путешествовать.
13. Мне нравятся шумные мероприятия, на которых много людей.
14. Я стрессоустойчивый человек.
15. Хотя бы один раз в жизни я начинала/начинал писать книгу, повесть или какой-нибудь рассказ.
16. В юности я вела/вел дневник личных записей.
17. Я легко переношу критику в свой адрес.
18. Я люблю рассказывать истории.

Критерии:

1. 12-18 баллов. Вы прирожденный журналист. Работа будет доставлять Вам удовольствие, и Вы преуспеете в карьере.
2. 6-11 баллов. У Вас есть предрасположенности к журналистике, но порой Вам будет непросто работать в этой сфере.
3. 0-5 баллов. Это всего лишь тест, составленный журналистом и тренером с многолетним опытом, поэтому не надо воспринимать его близко к сердцу. Но, возможно, Вам нужно задуматься о другой профессии

Текущий тест по дополнительной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Региональный детский пресс-центр. В центре событий»

1. Что в переводе с французского означает понятие «журналистика»?

- полоса;
- публикация;
- расследование;
- журнал.

2. Чем занимается макрекер?

- прочитывает свежий выпуск газеты перед его публикацией;
- редактирует расположение материалов на полосе;
- проводит расследования в «грязных» делах

3. В каком слове ударение стоит неверно?

- дЕдлайн;
- анОнс;
- ньюсмЕйкер;
- офсЕт.

4. Что не относится к понятию «бэкграундер»?

- представляет информацию об организации, её профиле, продуктах и т.д.;
- является сенсацией;
- может дополнять пресс-релиз;
- при помощи заголовка точно и информативно раскрывает тему материала.

5. Материал с места событий, характеризующийся «эффектом присутствия» –

это:

- очерк;
- заметка;
- интервью;
- репортаж.

6. Синхрон – это:

- более длинный и углубленный в проблему репортаж;
- изображение говорящего человека в кадре;
- искусственно созданная шуточная новость, сплетня;
- уникальная информация.

7. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

- интервью;
- отчета;
- заметки.

8. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится:

- эссе;
- памфлет;
- статья.

9. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в:

- 2001 году;
- 1994 году;
- 1991 году.

10. Главная цель журналистского труда состоит в:

- сборе информации;
- создании журналистского текста;
- передаче информации.

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:

- отчет;
- эссе;
- очерк.

12. В объекте радио и телепрограмм реклама не должна превышать:

- 25 % объема вещания;
- 29 % объема вещания;
- 15 % объема вещания.

Критерии (количество правильных ответов в процентах):

1. 0-50% – «2»;
2. 50-75% – «3»;
3. 75-90% – «4»;
4. 90-100% – «5».

Итоговый тест по дополнительной общеразвивающей программе социально-гуманитарной направленности «Региональный детский пресс-центр. В центре событий»

Внимательно прочитайте вопрос. Выберите один вариант ответа. Запишите его в поле для ответа.

1. Журналистика – это...

а. Наука о журналистах.

б. Область научно - практической деятельности.

в. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.

г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

2. Журналист – это...

а. Человек, который пишет статьи в газету.

б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.

в. Человек, который является посредником между читателем и информацией.

г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

3. Назовите основные методы получения информации.

а. Опрос, наблюдение, интервью.

б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

в. Наблюдение, работа с документами.

г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

Ответ: _____

4. Основные жанры школьной газеты.

а. Информационные заметки, интервью, репортажи.

б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.

в. Информационные заметки, интервью, статьи.

г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

Ответ: _____

5. Лид – это...

а. Маленький рассказ.

б. Первый абзац публикации.

в. Метод сбора информации.

г. Последний абзац публикации.

Ответ: _____

6. Желтая пресса – это...

- а. Газета желтого цвета.
- б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.
- в. Самая качественная пресса.
- г. Пресса для домохозяек.

Ответ: _____

7. Закон о СМИ регулирует

- а. Отношения между изданиями и массовой аудиторией;
- б. Отношения между журналистами.
- в. Отношения между разными СМИ.
- г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

Ответ: _____

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

а. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закреплённые законом.

в. Это международный закон о журналистах.

г. Это необязательное соблюдение норм.

Ответ: _____

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

а. В 1984 году

б. В 1894 году

в. В 1991 году

г. В 2004 году

Ответ: _____

10. К основным методам исследования аудитории относится:

а. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

в. Наблюдение, опрос, работа с документами.

г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Ответ: _____

11. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

а. интервью

б. отчета

в. заметки

Ответ: _____

12. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится:

а. памфлет

б. эссе

в. статья

Ответ: _____

13. Пергамент как материал для письма был изобретен в:

а. Азии
б. Африке
в. Европе
Ответ: _____

14. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:
а. 8 веке
б. 14 веке
в. 10 веке
Ответ: _____

15. День свободной прессы в РФ отмечается:
а. 22 января
б. 13 января
в. 3 января
Ответ: _____

16. Главная цель журналистского труда состоит в:
а. передаче информации
б. создании журналистского текста
в. сборе информации
Ответ: _____

17. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:
а. очерк
б. отчет
в. эссе
Ответ: _____

18. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:
а. репортажа
б. корреспонденции
в. фельетона
Ответ: _____

19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:
а. рецензии
б. отчета
в. репортажа
Ответ: _____

20. Одна из главных целей журналистского труда:
а. интенсификация
б. коммуникация
в. Репрезентация
Ответ: _____

Внимательно прочитайте вопрос. Ниже, в поле для ответа, напишите свой вариант ответа. Ответов может быть несколько.

1. Перечислите виды средств массовой информации, которые вы знаете.

2. Назовите основные качества журналиста.
3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?
4. Переведите на русский public relations.
5. «Будущее журналистики я вижу в....» Продолжите фразу и дайте свой прогноз развития журналистики.

Критерии оценивания:

1. Тест: 0-5 = 2 балла; 6-10 = 3 балла; 11-15 = 4 балла; 16-20 = 5 баллов.
2. Открытые вопросы: оценивается глубина и степень ответа, аргументация, орфография – 3 балла максимум за вопрос 0-3 = 2 балла; 4-8 = 3 балла; 8-12 = 4 балла; 13 – 15 = 5 баллов. Общая оценка вычисляется по среднему арифметическому результату тестовых и открытых вопросов и соответствует низкому, среднему, высокому уровню.

**Сводная таблица результатов обучения
по дополнительной общеразвивающей программе социально-гуманитарной
направленности «Региональный детский пресс-центр. В центре событий»**

Педагог д/о _____

Группа № _____

№ п/п	ФИО учащегося	Оценка теоретических знаний	Оценка практических умений и навыков
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

Средний балл _____

Система оценки и фиксирования результатов

Уровни	Параметры	Показатели
Высокий уровень (80-100%)	Теоретические знания	Обучающийся освоил материал в полном объеме. Знает и понимает значение терминов, самостоятельно ориентируется в содержании материала по темам. учащийся заинтересован, проявляет устойчивое внимание к выполнению заданий.
	Практические умения и навыки	Способен применять практические умения и навыки во время выполнения самостоятельных заданий. Работу выполняет с соблюдением правил техники безопасности, аккуратно, доводит ее до конца. Может оценить результаты выполнения своего задания и дать оценку работы своего товарища.
Средний уровень (50-79%)	Теоретические знания	Учащийся освоил базовые знания, ориентируется в содержании материала по темам, иногда обращается за помощью к педагогу. Учащийся заинтересован, но не всегда проявляет устойчивое внимание к выполнению задания.
	Практические умения и навыки	Владеет базовыми навыками и умениями, но не всегда может выполнить самостоятельное задание, затрудняется и просит помощи педагога. В работе допускает небрежность, делает ошибки, но может устранить их после наводящих вопросов или самостоятельно. Оценить результаты своей деятельности может с подсказкой педагога.
Низкий уровень (меньше 50%)	Теоретические знания	Владеет минимальными знаниями, ориентируется в содержании материала по темам только с помощью педагога.
	Практические умения и навыки	Владеет минимальными начальными навыками и умениями. Учащийся способен выполнять каждую операцию только с подсказкой педагога или товарищей. В работе допускает грубые ошибки, не может их обнаружить даже после указания. Не способен самостоятельно оценить результаты своей работы.

Ресурсное обеспечение

Для решения поставленных педагогических задач необходим разнообразный дидактический материал и технические средства обучения.

В их числе:

- оргтехника (компьютер, сканер, принтер);
- методические рекомендации по разработке проектов;
- учебная литература;
- методические разработки мероприятий, практических занятий;
- канцелярские принадлежности.

Дидактический, раздаточный и демонстрационный материал:

- контрольно-оценочные материалы для проверки знаний по программе;
- разработки технологии проведения мероприятий;
- видеоматериалы.

Программное обеспечение:

- Movavi Video Editor.

Методическое обеспечение

Для освоения программы используются разнообразные приемы и методы обучения и воспитания.

Выбор осуществляется с учетом возможностей учащихся, их возрастных и психофизических особенностей:

- словесный (познавательный рассказ, беседа, мини-лекция, диалог педагога с учащимися, учащихся друг с другом);
- метод упражнения (упражнение, тренировка);
- наглядный, иллюстративно-демонстрационный (просмотр плакатов, фильмов);
- эвристический (совместное обсуждение итогов выполнения заданий);
- игровой метод (викторина, игры).

Материально-техническое обеспечение

Оборудование:

- видеокамера Sony FDR-AX700, 4K;
- видеокамера Canon XA55;
- микрофон петличный кардиоидный профессиональный BOYA BY-M4C с XLR (3-pin) разъёмом;
- петличная радиосистема GreenBean RadioSystem UHF200 беспроводная;
- видеоштатив GreenBean HDV Elite 518 FastLock;
- видеоштатив GreenBean HDV Elite-755;
- зеленый фон хромакей GreenBean Field 3.0×7.0;
- осветитель светодиодный Godox LED170 II накамерный;
- стабилизатор GreenBean iStab 4PRO;
- комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 325LED SB5070 KIT;
- комплект постоянного света для видео/фотосъемки: 3 осветителя LH-E27x1 с мощными светодиодными лампами типа Corn (5500 K, CRI>98), 3 софтбокса 50x70 см, 3 стойки, перекладина, муфта, мешок для песка, сумка для хранения;

- проводные микрофоны и элементы Sennheiser e 835-S;
- динамический вокальный микрофон, кардиоида, бесшумный выключатель ON/OFF, 40 - 16000 Гц;
- XLR-аудиокабель Boya XLR-C3 - 3 метра;
- комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight 425LED SBU KIT Артикул: 27651;
- телесуфлер GreenBean Teleprompter 17Pro (студийный, с системой для установки камеры);
- контроллер Contour Desing ShuttlePRO v2 (пульт монтажный);
- фотоаппарат Canon EOS M50 Mark II черный 24.1Mpix 3" 4K WiFi EF-M15-45 IS STM LP-E12 (с объективом) партномер производителя 4728C007;
- телевизор LG 43" 43LM5772PLA черный {FULL HD/50Hz/DVB-T/DVB-T2/DVB-C/DVB-S/DVB-S2/USB/WiFi/Smart TV (RUS)};
- ноутбук HP Victus 16-e0093ur 16.1" {FHD Ryzen 5 5600H/16Gb/512Gb SSD/GTX1650 4Gb/Win10Pro}.

Список литературы для педагога.

1. Браун Ю.С. Модульное обучение мультимедийным технологиям // Информатика и образование, - 2016
2. Колесниченко А.В. "Практическая журналистика: 15 мастер-классов". М.: "Аспект Пресс", 2014.
3. Кудряшова Т.Г. Системное использование мультимедийных средств обучения: проблемы и пути их разрешения. // Вестник МГПУ. Серия "Информатика и информатизация образования". / М.: МГПУ, - 2014
4. Лонская А.Ю. "Репортаж: от идеи до гонорара". М.: "Аспект Пресс", 2015.
5. Шимолин, В. И. Фотожурналистика в процессе трансформации медиaprостранства / В. И. Шимолин. – Минск : БГУ, 2017
6. Шимолин, В. И. «Золотое сечение» фотографии : пособие / сост. В. И. Шимолин ; под ред. Н. Т. Фрольцовой. – Минск : БГУ, 2015.

Список литературы для обучающегося.

1. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. - М., 2010
2. Кухарчук Р. Новый журналист: как освоить медиапрофессию. М.: Брайт Стар Паблишинг, 2010
3. Соломантина О. Писать легко. Как писать тексты, не дожидаясь вдохновения. М.: Манн Иванов и Фербер, 2014

Список литературы для родителя.

1. Гаскель Э. Голливуд на дому. Снимаем цифровое кино. – М.: Питер, 2006.
2. Федотова Е. Л. Прикладные информационные технологии: учебное пособие / Е.Л. Федотова, Е.М. Портнов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013

Электронные ресурсы

1. Портал Грамота.ру: <http://gramota.ru>
2. Национальный корпус русского языка: <http://ruscorpora.ru>.
3. Ресурсы по русскому языку на сайте Института русского языка им. В. В. Виноградова РАН: www.ruslang.ru

4. Этимология и история русского языка на сайте Института русского языка им. В. В. Виноградова РАН: www.etymolog.ruslang.ru

Приложение 1

Календарный учебный график

по дополнительной общеразвивающей программе «Региональный детский пресс-центр. В центре событий»

Год обучения – 1

Количество часов – 144

Педагог д/о: Дьяконова М.В.

Режим проведения занятий: 1 раза в неделю по 2 часа очно, с применением дистанционных технологий, в рамках мероприятий.

Праздничные и выходные дни (согласно государственному календарю): 01-08.01.2025, 23.02.2025, 08.03.2025, 01-02.05.2025, 09.05.2025.

Каникулярный период: осенние каникулы - с 27.10.2024 года по 04.11.2024 года; зимние каникулы- с 30.12.2024 года по 08.01.2025 года; весенние каникулы – с 23.03.2025 года по 01.04.2025 года; летние каникулы – с 01.06.2025 года по 31.08.2025 года.

Во время осенних, зимних, весенних каникул в объединении занятия проводятся в соответствии с учебным планом, допускается изменение расписания.

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	сентябрь	3	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на мероприятиях. Профессиональная этика журналиста	401	Беседа
2.	сентябрь	5	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на мероприятиях. Профессиональная этика журналиста	401	Опрос

3.	сентябрь	10	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Вводное занятие. Техника безопасности. Правила поведения журналиста на мероприятиях. Профессиональная этика журналиста	401	Опрос
4.	сентябрь	12	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Основные понятия журналистики	401	Беседа
5.	сентябрь	17	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Основные понятия журналистики	401	Семинар
6.	сентябрь	19	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Основные понятия журналистики	401	Семинар
7.	сентябрь	24	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Функции журналистики. Требования к журналисту	401	Выполнение практических заданий
8.	сентябрь	26	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Функции журналистики. Требования к журналисту	401	Выполнение практических заданий
9.	октябрь	8	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Функции журналистики. Требования к журналисту	401	Выполнение практических заданий
10.	октябрь	10	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Голос журналиста. Как вести себя в кадре	401	Выполнение практических заданий
11.	октябрь	15	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Голос журналиста. Как вести себя в кадре	401	Выполнение практических заданий

12.	октябрь	17	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Голос журналиста. Как вести себя в кадре	401	Выполнение практических заданий
13.	октябрь	22	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Голос журналиста. Как вести себя в кадре	401	Выполнение практических заданий
14.	октябрь	24	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Жанры журналистики. Интервью. Новостная заметка и статья	401	Выполнение практических заданий
15.	октябрь	29	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Жанры журналистики. Интервью. Новостная заметка и статья	401	Выполнение практических заданий
16.	октябрь	31	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Жанры журналистики. Интервью. Новостная заметка и статья	401	Выполнение практических заданий
17.	ноябрь	5	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Жанры журналистики. Интервью. Новостная заметка и статья	401	Выполнение практических заданий
18.	ноябрь	7	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Жанры журналистики. Интервью. Новостная заметка и статья	401	Выполнение практических заданий
19.	ноябрь	12	16.00-16.45	Теория	2	Репортаж. Язык	401	Выполнение

			17.00-17.45			журналистики. Профессиональная лексика		практических заданий
20.	ноябрь	14	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Репортаж. Язык журналистики. Профессиональная лексика	401	Выполнение практических заданий
21.	ноябрь	19	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Репортаж. Язык журналистики. Профессиональная лексика	401	Выполнение практических заданий
22.	ноябрь	21	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Репортаж. Язык журналистики. Профессиональная лексика	401	Выполнение практических заданий
23.	ноябрь	26	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Репортаж. Язык журналистики. Профессиональная лексика	401	Выполнение практических заданий
24.	ноябрь	28	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Анализ публикаций. Различные виды сбора информации	401	Выполнение практических заданий
25.	декабрь	3	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Анализ публикаций. Различные виды сбора информации	401	Выполнение практических заданий
26.	декабрь	5	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Анализ публикаций. Различные виды сбора информации	401	Выполнение практических заданий
27.	декабрь	10	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Анализ публикаций. Различные виды сбора информации	401	Выполнение практических заданий

28.	декабрь	12	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Тексты СМИ: печатная и онлайн- журналистика	401	Выполнение практических заданий
29.	декабрь	17	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Тексты СМИ: печатная и онлайн- журналистика	401	Выполнение практических заданий
30.	декабрь	19	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Тексты СМИ: печатная и онлайн- журналистика	401	Выполнение практических заданий
31.	декабрь	24	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Тексты СМИ: печатная и онлайн- журналистика	401	Выполнение практических заданий
32.	декабрь	26	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Тексты СМИ: печатная и онлайн- журналистика	401	Выполнение практических заданий
33.	январь	9	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Итоговое занятие	401	Разработка и представлени е репортажа. Формировани е творческого портфолио
34.	январь	14	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Итоговое занятие	401	Разработка и представлени е репортажа. Формировани е творческого портфолио
35.	январь	16	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Итоговое занятие	401	Разработка и представлени

								е репортажа. Формировани е творческого портфолио
36.	январь	21	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Итоговое занятие	401	Разработка и представлени е репортажа. Формировани е творческого портфолио
37.	январь	23	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Тележурналистика как профессия. Профессия ведущего телепрограммы	401	Выполнение практических заданий
38.	январь	28	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Тележурналистика как профессия. Профессия ведущего телепрограммы	401	Выполнение практических заданий
39.	январь	30	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Тележурналистика как профессия. Профессия ведущего телепрограммы	401	Выполнение практических заданий
40.	февраль	4	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Специфика телевизионной журналистики	401	Выполнение практических заданий
41.	февраль	6	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Специфика телевизионной журналистики	401	Выполнение практических заданий
42.	февраль	11	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Специфика телевизионной журналистики	401	Выполнение практических заданий

43.	февраль	13	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Телевизионный сюжет. Новостной выпуск	401	Выполнение практических заданий
44.	февраль	18	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Телевизионный сюжет. Новостной выпуск	401	Выполнение практических заданий
45.	февраль	20	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Телевизионный сюжет. Новостной выпуск	401	Выполнение практических заданий
46.	февраль	25	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Основы создания новостного выпуска	401	Выполнение практических заданий
47.	февраль	27	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Основы создания новостного выпуска	401	Выполнение практических заданий
48.	март	4	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Основы создания новостного выпуска	401	Выполнение практических заданий
49.	март	6	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Цифровая журналистика	401	Выполнение практических заданий
50.	март	11	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Цифровая журналистика	401	Выполнение практических заданий
51.	март	13	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Цифровая журналистика	401	Выполнение практических заданий
52.	март	18	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Мультимедийные форматы. Журналистика в социальных сетях	401	Выполнение практических заданий

53.	март	20	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Мультимедийные форматы. Журналистика в социальных сетях	401	Выполнение практических заданий
54.	март	25	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Мультимедийные форматы. Журналистика в социальных сетях	401	Выполнение практических заданий
55.	март	27	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Знакомство с видеотехникой. Программы съемки. Понятие ракурса, кадра и их особенности	401	Выполнение практических заданий
56.	апрель	1	13.40-14.25 14.35-15.20	Практика	2	Знакомство с видеотехникой. Программы съемки. Понятие ракурса, кадра и их особенности	401	Выполнение практических заданий
57.	апрель	1	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Знакомство с видеотехникой. Программы съемки. Понятие ракурса, кадра и их особенности	401	Выполнение практических заданий
58.	апрель	2	13.40-14.25 14.35-15.20	Практика	2	Знакомство с видеотехникой. Программы съемки. Понятие ракурса, кадра и их особенности	401	Выполнение практических заданий

59.	апрель	2	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Знакомство с видеотехникой. Программы съемки. Понятие ракурса, кадра и их особенности	401	Выполнение практических заданий
60.	апрель	3	13.40-14.25 14.35-15.20	Теория		Студийная и уличная видеосъемка	401	Выполнение практических заданий
61.	апрель	3	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика		Студийная и уличная видеосъемка	401	Выполнение практических заданий
62.	апрель	4	13.40-14.25 14.35-15.20	Практика		Студийная и уличная видеосъемка	401	Выполнение практических заданий
63.	апрель	4	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика		Студийная и уличная видеосъемка	401	Выполнение практических заданий
64.	апрель	8	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Монтаж. Работа со звуком	401	Выполнение практических заданий
65.	апрель	10	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Монтаж. Работа со звуком	401	Выполнение практических заданий
66.	апрель	15	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Монтаж. Работа со звуком	401	Выполнение практических заданий
67.	апрель	17	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Монтаж. Работа со звуком	401	Выполнение практических заданий
68.	апрель	22	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Устройство фотокамеры. Объектив,	401	Выполнение практических заданий

						видоискатель. Экспозиция. Выдержка, диафрагма. Основы фотографической композиции. Приёмы построения кадра		
69.	апрель	24	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Устройство фотокамеры. Объектив, видоискатель. Экспозиция. Выдержка, диафрагма. Основы фотографической композиции. Приёмы построения кадра	401	Выполнение практических заданий
70.	апрель	29	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Устройство фотокамеры. Объектив, видоискатель. Экспозиция. Выдержка, диафрагма. Основы фотографической композиции. Приёмы построения кадра	401	Выполнение практических заданий

71.	май	6	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Устройство фотокамеры. Объектив, видоискатель. Экспозиция. Выдержка, диафрагма. Основы фотографической композиции. Приёмы построения кадра	401	Выполнение практических заданий
72.	май	13	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Итоговое занятие	401	Выполнение практических заданий
73.	май	15	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Итоговое занятие	401	Выполнение практических заданий
74.	май	20	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Итоговое занятие	401	Выполнение практических заданий
75.	май	22	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Итоговое занятие	401	Выполнение практических заданий

Календарный учебный график

по дополнительной общеразвивающей программе «Региональный детский пресс-центр. В центре событий»

Год обучения – 2

Количество часов – 144

Педагог д/о: Дьяконова М.В.

Режим проведения занятий: 1 раза в неделю по 2 часа очно, с применением дистанционных технологий, в рамках мероприятий.

Праздничные и выходные дни (согласно государственному календарю): 01-08.01.2025, 23.02.2025, 08.03.2025, 01-02.05.2025, 09.05.2025.

Каникулярный период: осенние каникулы - с 27.10.2024 года по 04.11.2024 года; зимние каникулы- с 30.12.2024 года по 08.01.2025 года; весенние каникулы – с 23.03.2025 года по 01.04.2025 года; летние каникулы – с 01.06.2025 года по 31.08.2025 года.

Во время осенних, зимних, весенних каникул в объединении занятия проводятся в соответствии с учебным планом, допускается изменение расписания.

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во	Тема занятия	Место проведе ния	Форма контроля
1.	сентябрь	2	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Основные понятия ораторского искусства	401	Выполнение практических заданий
2.	сентябрь	4	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Основные понятия ораторского искусства	401	Выполнение практических заданий
3.	сентябрь	9	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Основные понятия ораторского искусства	401	Выполнение практических заданий
4.	сентябрь	11	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Виды публичных выступлений. Коммуникативные позиции оратора в ходе выступления	401	Выполнение практических заданий
5.	сентябрь	16	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Виды публичных выступлений. Коммуникативные позиции оратора в ходе выступления	401	Выполнение практических заданий

6.	сентябрь	18	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Виды публичных выступлений. Коммуникативные позиции оратора в ходе выступления	401	Выполнение практических заданий
7.	сентябрь	23	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Основы искусства речи. Речевое воздействие	401	Выполнение практических заданий
8.	сентябрь	25	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Основы искусства речи. Речевое воздействие	401	Выполнение практических заданий
9.	сентябрь	30	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Основы искусства речи. Речевое воздействие	401	Выполнение практических заданий
10.	октябрь	2	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Стилистические фигуры речи. Композиция материала	401	Выполнение практических заданий
11.	октябрь	7	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Стилистические фигуры речи. Композиция материала	401	Выполнение практических заданий
12.	октябрь	9	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Стилистические фигуры речи. Композиция материала	401	Выполнение практических заданий
13.	октябрь	14	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Композиция. Типы речи	401	Выполнение практических заданий
14.	октябрь	16	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Композиция. Типы речи	401	Выполнение практических заданий

15.	октябрь	21	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Композиция. Типы речи	401	Выполнение практических заданий
16.	октябрь	23	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Методы изложения материала и основные виды аргументов	401	Выполнение практических заданий
17.	октябрь	28	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Методы изложения материала и основные виды аргументов	401	Выполнение практических заданий
18.	октябрь	30	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Методы изложения материала и основные виды аргументов	401	Выполнение практических заданий
19.	ноябрь	4	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Структура новостного текста	401	Выполнение практических заданий
20.	ноябрь	6	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Структура новостного текста	401	Выполнение практических заданий
21.	ноябрь	11	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Структура новостного текста	401	Выполнение практических заданий
22.	ноябрь	13	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Жанры новостной журналистики	401	Выполнение практических заданий
23.	ноябрь	18	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Жанры новостной журналистики	401	Выполнение практических заданий

24.	ноябрь	20	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Жанры новостной журналистики	401	Выполнение практических заданий
25.	ноябрь	24	13.40-14.25 14.35-15.20	Практика	2	Жанры новостной журналистики	401	Выполнение практических заданий
26.	ноябрь	24	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Сбалансированность сообщения	401	Выполнение практических заданий
27.	ноябрь	25	13.40-14.25 14.35-15.20	Практика	2	Сбалансированность сообщения	401	Выполнение практических заданий
28.	ноябрь	25	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Сбалансированность сообщения	401	Выполнение практических заданий
29.	ноябрь	26	13.40-14.25 14.35-15.20	Практика	2	Сбалансированность сообщения	401	Выполнение практических заданий
30.	ноябрь	26	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Сбалансированность сообщения	401	Выполнение практических заданий
31.	ноябрь	27	13.40-14.25 14.35-15.20	Теория	2	Развитие новостного сюжета. Современные форматы новостей	401	Выполнение практических заданий
32.	ноябрь	27	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Развитие новостного сюжета. Современные форматы новостей	401	Выполнение практических заданий

33.	ноябрь	28	13.40-14.25 14.35-15.20	Практика	2	Развитие новостного сюжета. Современные форматы новостей	401	Выполнение практических заданий
34.	ноябрь	28	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Развитие новостного сюжета. Современные форматы новостей	401	Выполнение практических заданий
35.	декабрь	2	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Развитие новостного сюжета. Современные форматы новостей	401	Выполнение практических заданий
36.	декабрь	4	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Современные форматы новостей	401	Выполнение практических заданий
37.	декабрь	9	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Современные форматы новостей	401	Выполнение практических заданий
38.	декабрь	11	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Современные форматы новостей	401	Выполнение практических заданий
39.	декабрь	16	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Современные форматы новостей	401	Выполнение практических заданий
40.	декабрь	18	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Современные форматы новостей	401	Выполнение практических заданий
41.	декабрь	23	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Визуализация новостей и инфографика.	401	Выполнение практических заданий

						Управление новостным полем		
42.	декабрь	25	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Визуализация новостей и инфографика. Управление новостным полем	401	Выполнение практических заданий
43.	декабрь	30	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Визуализация новостей и инфографика. Управление новостным полем	401	Выполнение практических заданий
44.	январь	13	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Визуализация новостей и инфографика. Управление новостным полем	401	Выполнение практических заданий
45.	январь	15	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Визуализация новостей и инфографика. Управление новостным полем	401	Выполнение практических заданий
46.	январь	20	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Структура и новостной контент информационного портала	401	Выполнение практических заданий
47.	январь	22	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Структура и новостной контент информационного портала	401	Выполнение практических заданий
48.	январь	27	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Структура и новостной контент информационного	401	Выполнение практических заданий

						портала		
49.	январь	29	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Структура и новостной контент информационного портала	401	Выполнение практических заданий
50.	февраль	3	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Структура и новостной контент информационного портала	401	Выполнение практических заданий
51.	февраль	5	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Отбор материалов для новостного контента	401	Выполнение практических заданий
52.	февраль	10	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Отбор материалов для новостного контента	401	Выполнение практических заданий
53.	февраль	12	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Отбор материалов для новостного контента	401	Выполнение практических заданий
54.	февраль	17	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Отбор материалов для новостного контента	401	Выполнение практических заданий
55.	февраль	19	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Глубина резкости. Использование выдержки. Съёмка с длинной выдержкой. Равновесие в кадре. Крупный, средний и общий план. Кадрирование. Фотосъёмка	401	Выполнение практических заданий

56.	февраль	24	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Глубина резкости. Использование выдержки. Съёмка с длинной выдержкой. Равновесие в кадре. Крупный, средний и общий план. Кадрирование. Фотосъёмка	401	Выполнение практических заданий
57.	февраль	26	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Глубина резкости. Использование выдержки. Съёмка с длинной выдержкой. Равновесие в кадре. Крупный, средний и общий план. Кадрирование. Фотосъёмка	401	Выполнение практических заданий

58.	март	3	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Глубина резкости. Использование выдержки. Съёмка с длинной выдержкой. Равновесие в кадре. Крупный, средний и общий план. Кадрирование. Фотосъёмка	401	Выполнение практических заданий
59.	март	5	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Основы цифровой обработки изображения	401	Выполнение практических заданий
60.	март	10	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Основы цифровой обработки изображения	401	Выполнение практических заданий
61.	март	12	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Основы цифровой обработки изображения	401	Выполнение практических заданий
62.	март	17	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Видеомонтаж и его особенности.Прогр аммы обработки видеофайлов	401	Выполнение практических заданий
63.	март	19	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Видеомонтаж и его особенности. Программы	401	Выполнение практических заданий

						обработки видеофайлов		
64.	март	24	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Видеомонтаж и его особенности.Програ ммы обработки видеофайлов	401	Выполнение практических заданий
65.	март	26	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория	2	Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии	401	Выполнение практических заданий
66.	март	31	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии	401	Выполнение практических заданий
67.	апрель	7	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии	401	Выполнение практических заданий
68.	апрель	9	16.00-16.45 17.00-17.45	Практика	2	Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии	401	Выполнение практических заданий
69.	апрель	14	16.00-16.45 17.00-17.45	Теория		Основы работы на телевизионном оборудовании	401	Разработка и представление видеорепортажа Формирование творческого портфолио

70.	апрель	16		Практика		Основы работы на телевизионном оборудовании	401	Разработка и представление видеорепортажа Формирование творческого портфолио
71.	апрель	21		Практика		Основы работы на телевизионном оборудовании	401	Разработка и представление видеорепортажа Формирование творческого портфолио
72.	апрель	23		Практика		Основы работы на телевизионном оборудовании	401	Разработка и представление видеорепортажа Формирование творческого портфолио
73.	апрель	28		Практика		Итоговое занятие	401	Разработка и представление видеорепортажа Формирование творческого портфолио