

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства
образования и науки
Мурманской области

от 26.06.2025 № 1121

Положение
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025» Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России.

2. Цель и задачи

2.1. Цель Конкурса – повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организаторами Конкурса являются Министерство образования и науки Мурманской области, Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Мурманской области «Центр образования «Лапландия» (далее – ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»)) - региональный оператор Конкурса.

3.2. Организатор Всероссийского конкурса — федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей».

3.3. Учредитель Всероссийского конкурса — Министерство просвещения Российской Федерации.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

- региональный этап – с 01 июля по 31 октября 2025 года;
- федеральный этап – с 01 ноября по 01 декабря 2025 года.

4.2. Для участия в Конкурсе в срок до 20 октября 2025 года на адрес электронной почты отдела гражданско-патриотического воспитания и социальных инициатив ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия» otdelsocprogramm@laplandiya.org с указанием темы письма «Стиль жизни-здоровье!» необходимо направить следующие материалы:

- конкурсную работу;
- заявку в соответствии с приложением № 1 к настоящему Положению;
- согласие на обработку персональных данных педагогического работника в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению;
- согласие на обработку персональных данных участника 18-ти летнего возраста в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению;
- согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе № 4 к настоящему Положению.

4.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков предоставления материалов, а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

4.4. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

5.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

5.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

6. Участники Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Мурманской области.

7. Требования к работам

7.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению.

7.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

7.3. При подготовке конкурсных материалов необходимо соблюдать рекомендации и технические требования в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению.

7.4. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7.5. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

7.6. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

7.7. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

8. Процедура оценки конкурсных работ

8.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

8.2. Состав жюри Конкурса формируется ГАНУ МО «ЦО «Лапландия».

8.3. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8.4. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу

8.5. Итоги рассмотрения конкурсных материалов оформляются протоколом Жюри.

8.6 Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»: <http://www.laplandiya.org> не позднее 5 рабочих дней со дня утверждения итогов Конкурса.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. По результатам оценки Жюри Конкурса определяет победителей по каждой номинации (1, 2 и 3 место). Победители награждаются дипломами Министерства образования и науки Мурманской области.

9.2. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

9.3. Конкурсные материалы победителей регионального этапа в обеих номинациях в каждой возрастной направляются на федеральный этап Конкурса (не более четырех работ — по одной работе в каждой из двух номинаций и двух возрастных групп).

10. Контакты организаторов регионального этапа Конкурса

- Кафаджий Мария Викторовна, методист отдела гражданско-патриотического воспитания и социальных инициатив ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия», 8(8152)43-64-88, e-mail: otdelsocprogramm@laplandiya.org.

Приложение № 1

к Положению о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

ЗАЯВКА
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

1.	ФИО участника (группы участников)	
2.	Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
3.	Полное и сокращенное наименование образовательной организации, согласно Уставу (с указанием местонахождения)	
4.	Номинация Конкурса	
5.	Возрастная группа	
6.	Возраст участника(-ов)	
7.	Название работы	
8.	Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	

Подпись руководителя образовательной организации

Печать образовательной организации

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

Подпись _____

Дата подачи заявки «____» _____ 20__ г.

Во избежание технических ошибок при обработке данных в ФИО участников и электронных адресах просим направлять заявку в двух форматах: скан-копия, заверенная печатью ОО и подписью руководителя, и исходный вариант Word.

Приложение № 2

к Положению о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

СОГЛАСИЕ

на использование и обработку персональных данных педагогического работника

Я, _____
(ФИО)

паспорт _____, выдан

(серия, номер)

(когда и кем выдан)

зарегистрированный и проживающий по адресу:

(населенный пункт, улица, дом, кв.)

даю согласие на обработку моих персональных данных, т.е. совершение следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также право на передачу такой информации третьим лицам, а также осуществление иных действий с моими персональными данными, предусмотренных законодательством Российской Федерации оператору – Государственному автономному нетиповому образовательному учреждению Мурманской области «Центр образования «Лапландия», расположенному по адресу: 183031, г. Мурманск, пр-т Героев-североморцев, д. 2 (далее – Учреждение), в целях участия в

(указать наименование конкурсного или иного мероприятия)

а также информационно-аналитического обеспечения мероприятий, информационного освещения мероприятий на стендах, в сети Интернет (в том числе на официальных сайтах Оператора, сайтах Министерства образования и науки Мурманской области, официальной группе ВК Оператора и т.д.), использования в статистических и аналитических отчётах по вопросам организации и качества образования.

Перечень персональных данных участника конкурсного и иного мероприятия, на обработку которых дается согласие: фамилия, имя, отчество, учреждение, домашний адрес, дата рождения, место рождения, серия и номер паспорта, сведения о выдаче паспорта, включая дату выдачи и код подразделения, телефон, адрес электронной почты, наименование конкурсного и иного мероприятия, итоговый результат конкурсного испытания.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей при обязательном условии соблюдения конфиденциальности персональных данных.

Данным заявлением разрешаю считать общедоступными, в том числе выставлять в сети Интернет, мои данные: фотография, фамилия, имя, отчество, место учебы, город проживания.

Подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле.

Я согласен(а), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых и в соответствии с нормами Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ:

(личная подпись)

Данное Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение 60 календарных дней с момента окончания конкурсного или иного мероприятия.

Я, _____
(ФИО)

уведомлен(а) о своём праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определённом законодательством Российской Федерации.

(личная подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение № 3
к Положению о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2025»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
обучающегося _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

~ на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого
поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

~ на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных
изданиях, средствах массовой информации, информационно-коммуникационной сети
«Интернет» с обязательной ссылкой на авторство. с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 4
к Положению о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2025»

Я,

_____ (фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)

являясь обучающимся (-
щейся) _____ класса/группы _____

_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационнокоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 5

к Положению о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»

**Рекомендации по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2025»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. Минпросвещения России 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от

информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

- использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);
- демонстрация атрибутики криминальных субкультур;
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;
- изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ; изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;
- демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;
- имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;
- изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года. 2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут. 3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются. 4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются
