

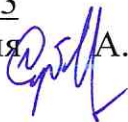
Министерство образования и науки Мурманской области
Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Мурманской области «Центр образования «Лапландия»

ПРИНЯТА

методическим советом

Протокол

от 23.09.2026 № 3

Зам. председателя  А.С. Дубовицкий

УТВЕРЖДЕНА

приказом ГАНОУ МО

«ЦО «Лапландия»

от 23.09.2026 № 828

Директор  С. В. Кулаков



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Организация деятельности школьных медиацентров на базе
образовательных организаций»**

Автор-составитель:

Литвинов Алексей Сергеевич,

методист отдела «Региональный модельный
центр» ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»

**Мурманск
2026**

Пояснительная записка

I. Общая характеристика программы

Медиаобразование обладает уникальным образовательным и воспитательным потенциалом не только для обучающихся, но и для педагогов, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в области медиаобразования. Так, обращаясь к описанию трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт педагога дополнительного образования (п. 1.1.), можно заметить, что реализация программ медиацентров помогает не только реализовывать непосредственно программу, но также способствовать организации досуга и профориентации обучающихся, развивать партнерские и социальные связи, готовить информационные материалы, также реализовывая информационную функцию медиацентров, освещая события образовательного учреждения, на базе которого действует медиацентр. Помимо этого, эффективность и необходимость медиацентров диктуется также II этапом реализации Концепции развития дополнительного образования до 2030 года, что также требует определенного уровня подготовки педагогического актива.

Программа «Организация деятельности школьных медиацентров на базе образовательных организаций» (далее – Программа) направлена на повышение квалификации педагогов, реализующих на базе образовательного учреждения школьный медиацентр или иные объединения в рамках дополнительного образования в области медиаобразования.

Программа содержит актуальные материалы необходимые для совершенствования профессиональных компетенций педагогических работников дополнительного образования по организационно-методическому обеспечению реализации дополнительных общеобразовательных программ в рамках реализации медиацентра.

1.1. Нормативно-правовая база разработки и реализации программы

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– Приказ Минтруда и социальной защиты от 22.09.2021 №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

– Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 24.06.2026 № 19 Санитарные правила СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Письмо Минобрнауки России от 30.03.2015 № АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей»;

– Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;

– Методические рекомендации по созданию и функционированию школьных медиацентров в общеобразовательных организациях от Министерства просвещения РФ, письмо от 11 апреля 2025 года № 07-1660;

– Методические рекомендации по созданию, оснащению и организации деятельности школьных киностудий в общеобразовательных организациях, организациях дополнительного образования и профессиональных образовательных организациях (колледжах), – Москва: Центр всестороннего развития детей «Прогресс», 2026;

– Об интеграции воспитательного потенциала направлений деятельности Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» и направленностей дополнительных общеразвивающих программ: методические рекомендации от Министерства просвещения РФ, письмо от 24 августа 2026 года № ВЖ-1808/06;

– Региональный план реализации II этапа Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Мурманской области, утвержденный Министерством образования и науки Мурманской области от №1428/211/800 от 05.09.2025.

1.2. Цель программы: совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области проектирования, организации и развития деятельности школьного медиацентра как образовательной среды.

Планируемые результаты обучения

В результате обучения по программе «Организация деятельности школьных медиацентров на базе образовательных организаций» слушатели должны совершенствовать следующие компетенции:

- ПК Знать законодательство РФ в сфере дополнительного образования, а также основных стратегических документов развития образования, в частности, регулирующих и обосновывающих работу и значимость развития медиацентров для системы образования РФ
- ПК Знать направления и перспективы развития системы дополнительного образования в РФ и регионе, в частности методические рекомендации в области организации работы медиацентров
- ПК Владеть методологическими, практическими и теоретическими основами

- современного медиапедагога для успешного руководства медиацентром
- ПК Использовать эффективные практики управления образовательным процессом при реализации дополнительных общеразвивающих программ
- ПК Владеть навыками создания и организации создания обучающимися текстовых материалов, фото-видеоматериалов, работы в сети Интернет и социальных сетях, а также навыками медиаграмотности в части информационной безопасности, а также создания медиаматериалов в рамках образовательного процесса
- ПК Уметь применять базовые генеративные и рекуррентные нейросетевые модели в образовательной деятельности
- ПК Владеть моделями управления и организации школьного медиацентра, в частности моделью управления по формату «Редакция» – построение практикоориентированных занятий, приближенных к реальному медиапроизводству

Компетенции, формируемые у слушателей в результате освоения программы

Результат образования	Наименование компетенций
Знать	
ключевые нормативно-правовые акты в сфере общего и дополнительного образования, основные стратегические и нормативные документы, определяющие современные подходы к организации образовательной и воспитательной деятельности обучающихся в медиасреде; современные тенденции, направления и перспективы развития медиаобразования (школьных медиацентров, школьных киностудий и журналистских объединений) в системе общего и дополнительного образования; основные принципы проектирования и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ медианаправленности с учетом современных требований к содержанию и организации дополнительного образования; современные подходы, методы и технологии деятельности медиапедагога, обеспечивающие развитие медийной и информационной грамотности обучающихся; основные принципы и модели управления и организации деятельности школьного медиацентра, в частности по	профессиональные

модели управления «Редакция», особенности распределения ролей, планирования, производства, редактирования и публикации медиаконтента.	
Уметь	
организовывать образовательный процесс в школьном медиацентре на основе практикоориентированных форм и методов обучения, проектной и командной деятельности; распределять функциональные роли и организовывать работу обучающихся над реальными медиазадачами; организовывать создание обучающимися текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов для решения образовательных и информационных задач; применять цифровые инструменты, интернет-сервисы и социальные сети в образовательной и медиадеятельности с учетом требований информационной безопасности; использовать инструменты генеративного и рекуррентного искусственного интеллекта для подготовки и обработки медиаматериалов, организации образовательной деятельности и решения профессиональных задач; организовывать деятельность обучающихся по поиску, анализу, фактчекингу и преобразованию информации в процессе создания медиапродукта.	профессиональные
Владеть	
методами проектирования и реализации практикоориентированного образовательного процесса в школьном медиацентре; современными технологиями создания и обработки текстового, фото-, аудио- и видеоконтента в образовательных целях; методами развития медиаграмотности, информационной и цифровой грамотности обучающихся посредством практической медиадеятельности; приемами организации редакционного процесса: планирования, распределения заданий, подготовки материалов, редактирования, публикации и анализа	профессиональные

медиапродукта;	
методами включения профориентационной составляющей в деятельность школьного медиацентра через моделирование профессиональных ролей и решение практических медиазадач;	

1.3. Категория слушателей:

Педагоги, реализующие дополнительные общеобразовательные программы в области медиаобразования, руководители школьных медиацентров.

1.4. Форма реализации программы: очная.

1.5. Срок освоения: 36 часов.

1.6. Виды учебных занятий: лекция, практическое занятие, мастерская.

1.7. Формы итоговой аттестации: защита итоговой (квалификационной) работы.

II. Содержание программы

2.1. Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

№ п/п	Наименование учебных курсов/ разделов/ дисциплин (модулей)	Всего часов трудоем- кости	Всего, ауд. часов	в том числе		Форма контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	
1.	Стратегические ориентиры развития системы образования: современные вызовы и тренды	2	2	2	-	Опрос, наблюдение
2.	Место школьных медиацентров в парадигме актуальных воспитательных и образовательных практик	3	3	3	-	Опрос, наблюдение
3.	Медийная и информационная грамотность как ключевая компетенция медиапедагога	6	6	4	2	Опрос, наблюдение, практическое задание
4.	Мастерская по созданию текстовых, фото-, и видео медиаматериалов	8	8	2	6	Опрос, наблюдение, практическое задание
5.	Модели управления и организации деятельности школьного медиацентра	10	10	4	6	Опрос, наблюдение, практическое задание
6.	Разработка проекта и плана работы объединения школьных медиацентров «Детский медиахолдинг «ПОЛЯРКА»	3	3	1	2	Наблюдение, практическое задание
7.	Защита квалификационных работ	4	4	1	3	Публичная защита
ИТОГО		36	36	17	19	-

2.2. Содержание учебного плана

Тема 1. Стратегические ориентиры развития системы образования: современные вызовы и тренды

Теория (2 часа): Обзор ключевых нормативных-правовых и стратегических документов, определяющих развитие системы образования, в частности, медиаобразования. Рассмотрение профессионального стандарта педагога дополнительного образования и медиацентра как эффективного инструмента реализации профессиональных функций. Презентация итогового задания, знакомство с программой курса.

Тема 2. Место школьных медиацентров в парадигме актуальных воспитательных и образовательных практик

Теория (3 часа): Изучение региональных особенностей системы дополнительного образования и особенностей развития медиацентров. Определение места и возможностей школьных медиацентров в образовательной системе региона. Знакомство с актуальными механизмами и методами ведения образовательной и воспитательной работы в рамках медиацентра. Рассмотрение методических рекомендаций по интеграции воспитательного потенциала Движения Первых в рамках работы медиацентра. Актуальность школьных медиацентров как инструмента образования и воспитания детей.

Тема 3. Медийная и информационная грамотность как ключевая компетенция медиапедагога

Теория (4 часа): Основы информационной культуры, профессиональной этики журналиста. Основы фактчекинга и базовых правил работы с информацией: различие факта и мнения, выявление первичного и вторичного источника, выявление манипуляций и провокаций, фейки, критическое мышление как главный оборонительный инструмент XXI века. Правовое поле медиацентра: ответственность за материалы, авторское право, персональные данные. Знакомство с концепцией развития мировой медийной и информационной грамотности согласно декларации ЮНЕСКО и Концепцией повышения уровня цифровой грамотности граждан Российской Федерации.

Практика (2 часа): Работа в группах по формированию навыков критического восприятия информации, анализа медиаконтента и безопасного поведения в информационной среде.

Тема 4. Мастерская по созданию текстовых, фото-, и видео медиаматериалов

Теория (2 часа): Текст – основа журналистских материалов. Виды текстовых материалов: новость, заметка, репортаж, интервью, пресс-релиз, пост-релиз. Работа по конструкции заголовка, лида, бэкграунда, редактур, основа текстовой композиции. Визуальные композиционные правила, основы треугольника экспозиции. Теория фотографии: планы, световые схемы, разница между портретной, репортажной, художественной фотографией, визуальная история.

Теория кино и медиа: планирование съемки, создание раскадровки, планирование монтажных сцен, многоплановая съемка, кроп-съемка, правила композиции и настройки кадра, работа со световыми схемами. Основы современной презентации – как сделать свое выступление ярким и значимым.

Практика (6 часов): Практическая работа по созданию медиаконтента: написание текстов, основы фото- и видеосъемки, монтаж и обработка материалов. Работа с голосом и аудиоматериалами. Базовые принципы презентации материалов. Освоение базовых инструментов создания и публикации контента. Разработка 5 материалов по 1 инфоповоду в группах.

Тема 5. Модели управления и организации деятельности школьного медиацентра

Теория (4 часа): Модели реализации школьного медиацентра на основе методических рекомендаций по организации работы школьных медиацентров, а также школьных киностудий. Условия выбора модели управления и организации школьного медиацентра по главной функции медиацентра: медиаобразовательная, творческая, досуговая, профориентационная, конвергентная. Киностудия как структурный элемент школьного медиацентра. Организация деятельности обучающихся по модели «Редакция». Распределение ролей (журналист, фотограф, оператор, монтажер и др.). Планирование и реализация медиапроектов, выпуск контента, разработка медиаплана. Развитие командной работы, ответственности и проектного мышления как залог успешного освоения программы. Работа в рамках информационного повода и технического задания. Детское наставничество как эффективный инструмент самоуправления, самоорганизации и воспитания. Профессиональная этика журналиста как основа профориентационного, практического и воспитательного компонента объединения. Организация совместного процесса создания материала как превалирующего над результатом. Особенности диагностики и контроля освоения программы в рамках школьного медиацентра.

Практика (6 часов): Знакомство с форматом работы по модели «Редакция»: практика, социальная и творческая активность. Выполнение медиапроекта на актуальную тему с использованием цифрового оборудования.

Тема 6. Разработка проекта и плана работы объединения школьных медиацентров «Детский медиахолдинг «ПОЛЯРКА»

Теория (1 час): Принципы создания и развития регионального объединения школьных медиацентров. Определение целей, задач, целевой аудитории, структуры и основных направлений деятельности детского медиахолдинга «ПОЛЯРКА». Механизмы взаимодействия школьных редакций, организации единого информационного пространства и обмена медиапродуктами. Планирование образовательной, редакционной и проектной деятельности объединения. Установочная сессия по подготовке итогового проекта.

Практика (2 часа): Разработка проекта детского медиахолдинга «ПОЛЯРКА»: определение форматов взаимодействия школьных медиацентров, распределение зон ответственности и ролей участников, разработка основных

направлений и форм работы. Формирование годового плана деятельности и примерного медиаплана объединения. Разработка механизма публикации, взаимной экспертизы и получения обратной связи на медиапродукты обучающихся.

Тема 7. Защита квалификационных работ (4 часа)

Теория (1 час): Подведение итогов реализации программы повышения квалификации;

Практика (3 часа): Защита итоговой (аттестационной) работы. Представление положения и плана работы объединения школьных медиацентров «Детский медиахолдинг «ПОЛЯРКА».

III. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы

3.1. Материально-техническое обеспечение:

1. Для проведения лекций и занятий в очном формате необходим кабинет, оснащенный мультимедийной техникой, ноутбуками с подключенным стабильным интернет-соединением для комфортной работы как минимум 2 слушателей за 1 устройством;

2. ПО: Microsoft Office не старше 2019 года; базовой версией программы CapCut, DaVinci, ACDSee;

3. Флипчарт;

4. Мультимедийная аудитория с возможностью демонстрации аудио-визуального образовательного контента;

5. Фотоаппараты с возможностью записи видео, штативы и микрофоны для ведение репортажной съемки в количестве равному половине слушателей;

3.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Педагогические технологии, используемые при реализации программы:

– **Технология проектного обучения.** Совместное выполнение проекта способствует развитию познавательной активности, чувства коллективизма и ответственности за личный вклад в общее дело, формированию универсальных компетенций. Ведущий навык для руководителя школьного медиацентра.

– **Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).** Применение ИКТ является крайне необходимым и эффективным условием обучения на всех этапах реализации Программы, делает его более интересным, современным и практикоориентированным. Внедрение ИКТ в обучение позволяет значительно разнообразить процесс восприятия и отработки информации, а также становится неотъемлемым элементом в формировании цифровой компетенции.

– **Технология метапредметного обучения.** Синергия получаемых в общем образовании знаний и навыков для освоения программы и развития практических профессиональных навыков журналиста.

– **Игровая технология.** Включение в рамках программы, а также рекомендации по включению игровой технологии в образовательный процесс с детьми. Способствует развитию: коммуникации, моделирования, рефлексии, умение работать в команде, лидерских качеств и др. В том числе, модель управления «Редакция» основана на принципе ролевой игры.

Методы и приемы обучения:

- словесный – беседы, лекции, анализ кейсов;
- наглядный – метод демонстрации;
- практический – использование и развитие практических навыков, ориентация на практику во время занятий;
- объяснительно-иллюстративный и репродуктивный – знания передаются с пояснениями, примерами, подробностями. Слушатели используют референсы и примеры работ;
- частично-поисковый и проблемный – создание условий для реализации и формирования навыков поиска решения задач;
- игровой – ролевые игры, модель управления «редакции», использование дидактических игр;
- проектный – реализация проектов как инструмента освоения и закрепления знаний и навыков;
- «мозговой штурм» – техника генерации идей для поиска решений, коллективное обсуждение проектов;
- метод кейс-технологий – разбор реальных ситуаций из практики.

Методические материалы:

- лекционные разработки по темам;
- примеры печатной продукции, интернет-журналистики (веб-серфинг актуальных интернет-изданий в реальном времени), фотожурналистики и телевизионной журналистики – на примере актуальных СМИ.
- словарь терминов и понятий журналистики на основе Глоссария журналиста Курского Дома журналиста;
- список рекомендованной к изучению литературы, направленной на развитие всесторонней эрудиции и журналистских навыков.

Дидактические материалы:

- тематические раздаточные материалы;
- лингвистические словесные настольные игры «Соображарий» (развитие словарного запаса, образного мышления), «Заяц» (развитие словарного запаса, образного мышления, навыков импровизации), «Быстроответы» (развитие словарного запаса, образного мышления).

3.3. Кадровые условия реализации программы:

№ п/п	Наименование темы в соответствии с учебным планом	Ф.И.О. преподавателя
1.	Стратегические ориентиры развития системы образования: современные вызовы и тренды	Бережняк О.А., заместитель директора по инновационной деятельности, руководитель РМЦ ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»;
2.	Мастерская по созданию текстовых, фото-, и видео медиаматериалов	Шайтанова Г.Н., педагог-организатор ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
3.	Медийная и информационная грамотность как ключевая компетенция медиапедагога	Специалисты медиахолдинга «Регион медиа»
4.	Медийная и информационная грамотность как ключевая компетенция медиапедагога	Сычева Е.В., руководитель отдела медиапроектов «Регион медиа»
5.	Модели управления и организации деятельности школьного медиацентра	Специалисты Министерства информационной политики Мурманской области
6.	Руководство курсом, реализация тем учебного плана	Литвинов А.С. – руководитель курса, методист Регионального модельного центра ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»

IV. Оценка качества освоения программы

4.1. Форма итогового контроля

Итоговый контроль происходит по результатам выполнения задания – демонстрации и защиты итоговой (квалификационной) работы – разработка проекта развития медиацентра.

Одним из итогов реализации программы повышения квалификации является создание регионального объединения школьных медиацентров «Детский медиахолдинг «ПОЛЯРКА» (название может быть изменено в рамках обсуждения с участниками курса).

Ключевая идея объединения – предоставление региональной информационной площадки на платформе VK, где каждый коллектив, вошедший в состав холдинга, имеет право публиковать свои работы, участвовать в очных сессиях объединения и применять на практике полученные знания. Такой формат работы придаст обучающимся медиацентров дополнительный стимул к более ответственному подходу по созданию материалов для распространения их на уровне

региона, а также сформирует пространство и точку притяжения для всех юных журналистов области.

В рамках курса планируется создание плана мероприятий в региональном объединении школьных медиацентров «Детский медиахолдинг «ПОЛЯРКА».

Цель задания: создать план развития школьного медиацентра, способствующий развитию творческих способностей учащихся и формированию навыков командной работы, коммуникации и работы с современными цифровыми инструментами.

Требования к итоговому проекту:

1. Оформить план развития медиацентра при помощи доступных графических редакторов;

2. Концепция. Определить цель, задачи и ключевые направления деятельности школьного медиацентра. Выявить актуальность. Определить модель организации и управления школьным медиацентром.

3. Практическое воплощение. Предложить медиаплан с конкретными мероприятиями, социально-значимыми активностями и/или конкурсами, направленный на развитие коммуникативных и творческих навыков учащихся.

4. Планируемые результаты. Обозначить показатели эффективности предложенного проекта, а также определить формат подведения итогов;

5. Материальное обеспечение. Перечислить необходимое техническое оснащение, программное обеспечение и прочие ресурсы, необходимые для успешной реализации проекта. Или указать на недостающие ресурсы и продумать пути решения (гранты, проекты, партнерство и т.д.)

6. Представление проекта. Подготовка презентации и доклада, отражающих содержание проекта и аргументирующих выбор.

7. Видео-анонс набора в группу медиацентра. Видео, в котором педагог кратко раскрывает основные направления работы, ключевую информацию, механизм записи в объединение. Регламент: до 1 минуты, форма и содержания видео определяется участником курса самостоятельно.

Требования к представлению проекта:

1. Презентация:

– Формат: PDF;

– Количество слайдов: 10-20;

– Единый стиль всех слайдов;

– Баланс текста и визуальных элементов;

– Единообразие шрифтов.

Доклад:

– Регламент выступления: до 5 минут (без учета 1 минуты – хронометража – видео-анонса);

– Оценивается также мастерство публичных выступлений.

Критерии оценивания:

- 0-5 баллов – неудовлетворительно;
- 6-9 баллов – удовлетворительно;
- 10-12 баллов – хорошо;
- 13-15 – отлично.

Критерий	Максимальный балл за критерий
Соответствие техническому заданию: объем и техническое исполнение	0-1
Актуальность выбранных форм и методов	0-2
Качество созданного текстового и визуального контента презентации паспорта проекта развития медиацентра, в том числе видео-анонса	0-4
Логичность и последовательность проекта развития медиацентра	0-3
Эффективное планирование: конкретные этапы достижения цели, итоговое мероприятие, контент-план	0-3
Мастерство публичных выступлений, аргументация, полнота защиты проекта	0-2
Максимальное количество баллов	15

V. Календарный учебный график реализации программы

№ п/п	Наименование темы	Часов			Дата	Место проведения
		Всего	Л	ПР		
1.	Стратегические ориентиры развития системы образования: современные вызовы и тренды	2	2	-	23.11.2026	ГАНУОУ МО «ЦО «Лапландия»
2. ...	Место школьных медиацентров в парадигме актуальных воспитательных и образовательных практик	3	3	-	23.11.2026	ГАНУОУ МО «ЦО «Лапландия»
3.	Медийная и информационная грамотность как ключевая компетенция медиапедагога	2	2	-	23.11.2026	ГАНУОУ МО «ЦО «Лапландия»
4.	Медийная и информационная грамотность как ключевая компетенция медиапедагога	2	1	1	24.11.2026	ГАНУОУ МО «ЦО «Лапландия»
5.	Медийная и информационная грамотность как ключевая компетенция медиапедагога	2	1	1	24.11.2026	ГАНУОУ МО «ЦО

						«Лапландия»
6.	Мастерская по созданию текстовых, фото-, и видео медиаматериалов	2	1	1	24.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
7.	Мастерская по созданию текстовых, фото-, и видео медиаматериалов	2	1	1	24.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
8.	Мастерская по созданию текстовых, фото-, и видео медиаматериалов	2	-	2	25.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
9.	Мастерская по созданию текстовых, фото-, и видео медиаматериалов	2	-	2	25.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
10.	Модели управления и организации школьного медиацентра	2	1	1	25.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
11.	Модели управления и организации школьного медиацентра	2	1	1	25.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
12.	Модели управления и организации школьного медиацентра	2	1	1	26.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
13.	Модели управления и организации школьного медиацентра	2	1	1	26.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
14.	Модели управления и организации школьного медиацентра	2	-	2	26.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
15.	Разработка проекта и плана работы объединения школьных медиацентров «Детский медиахолдинг «ПОЛЯРКА»	1	1	-	26.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
16.	Разработка проекта и плана работы объединения школьных медиацентров «Детский медиахолдинг «ПОЛЯРКА»	2	-	2	27.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
17.	Защита квалификационных работ	2	1	1	27.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»
18.	Защита квалификационных работ	2	1	1	27.11.2026	ГАНОУ МО «ЦО «Лапландия»

Список литературы для педагога

1. Аржанова К. А., Еремеева А. И. Продвижение брендов: аналитика, решения, кейсы: монография. – Москва: Русайнс, 2022. – 219 с.
2. Диков А. В. Социальные медиасервисы в образовании. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 204 с.
3. Долгова Ю. И., Круглова Л. А., Щепилова Г. Г. и др. Экранный медиатекст в современной цифровой среде: монография / под ред. Г. В. Перипечиной, Л. Ю. Мальковой. – Москва: Русайнс, 2025. – 192 с.
4. Ильяхов, М. Пиши, сокращай 2025: как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – Москва: Альпина Паблишер, 2025. – 439 с. – ISBN 978-5-9614-8714-5.
5. Мажайцев Е. А., Логунова Т. В., Щербакова Л. В. Мультимедиа технологии: практикум: учебное пособие. – Санкт-Петербург: БГТУ «Военмех» им. Д. Ф. Устинова, 2023. – 68 с.
6. Нестерова Е. И. Функциональность средств мультимедиа: учебное пособие. – Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2022. – 106 с.
7. Распопова С. С. Школьное медиаобразование: учебное пособие. – Москва: ФЛИНТА, 2024.
8. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. Реклама, PR, имидж: учебник для среднего профессионального образования. – 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2024. – 263 с.
9. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие. – 4-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 542 с.
10. Федоров А. В., Челышева И. В., Михалева Г. В., Сальный Р. В. Медиаобразование школьников: работа с аудиовизуальными произведениями медиакультуры: монография. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 180 с.
11. Харланова Ю. В. Медиапсихология. – 2025. – 283 с. *(после уточнения издательских данных)*.

Список литературы для слушателей курса

1. Николаева М. А., Шрамко Н. В., Коротун А. В. Медиаграмотность как ключевая компетенция педагога в условиях трансформации образования // Педагогическое образование в России. – 2025. – № 1. – С. 39–51.
2. Терентьева И. А. Государственная политика России в сфере дополнительного образования // Мир науки. – 2016. – Т. 4, № 2. – С. 1–10.
3. Фришман И. И. Сетевые модели социального партнерства в дополнительном образовании детей как инновационные образовательные практики // Социально-политические исследования. – 2020. – № 2 (7). – С. 92–101. – DOI: 10.20323/2658-428X-2020-2-7-92-101.
4. Медийно и информационно грамотные граждане: мыслите критически, кликайте с умом!: Учебная программа ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для педагогов и учащихся / пер. А. В. Паршакова ; ред. Т. А.

Мурована ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Москва: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2022. – 482 с. ЮНЕСКО. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов. – Москва: ИИТО ЮНЕСКО.

Электронные образовательные ресурсы

1. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Медиапедагог: учебная дисциплина / НИУ ВШЭ. – Москва, 2025/2026. – URL: <https://www.hse.ru> (дата обращения: 07.09.2026).
2. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Медиакоммуникации в образовательном учреждении: учебная дисциплина / НИУ ВШЭ. – Москва, 2024/2025. – URL: <https://www.hse.ru> (дата обращения: 07.09.2026).

