

Министерство образования и науки Мурманской области  
Государственное автономное негосударственное образовательное учреждение  
Мурманской области «Центр образования «Лапландия»

**ПРИНЯТА**

методическим советом

Протокол

от 25.02.2026 № 18

И. о. председателя  Е. В. Коровина

**УТВЕРЖДЕНА**

приказом ГАОУ МО

«ЦО «Лапландия»

от 25.02.2026 № 209

Директор  С. В. Кулаков



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Составители:**

Архипова Надежда Валерьевна,  
методист отдела «Региональный центр  
детско-юношеского туризма, спорта и краеведения»  
Микулина Ксения Александровна,  
заведующий отделом «Региональный центр  
детско-юношеского туризма, спорта и краеведения»

**Мурманск  
2026**

## **1. Пояснительная записка**

### **Общие положения**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Деятельность музейных формирований образовательных организаций» (далее – Программа) рассчитана на 36 часов и направлена на профессиональное совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации у руководителей музеев и музейных формирований образовательных организаций, заместителей директоров по воспитательной работе, методистов, учителей-предметников, педагогов-организаторов и педагогов дополнительного образования, задействованных в совершенствовании и развитии музеев и музейных формирований в образовательных организациях.

Слушатели, успешно освоившие программу, будут обладать необходимыми знаниями и умениями в области современных тенденций в развитии музеев и музейных формирований образовательных организаций, смогут приобрести навыки работы с нейросетями и представить свое музейное формирование в цифровом пространстве.

#### **Нормативно-правовая база разработки и реализации программы:**

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;
- Приказ Минобрнауки России от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минтруда и социальной защиты от 22 сентября 2021 года N 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 октября 2013 № 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании»;
- Письмо Минобрнауки России от 30.03.2015 № АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 № АК-1261/06 «Об особенностях законодательного и нормативного обеспечения в сфере ДПО»;
- Федеральный закон от 26 мая 1996 №54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (ред. от 12.12.2023);
- Федеральный закон от 22.10.2004 № 125ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» (ред. от 13.12.2024);

- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденными Министром образования и науки РФ от 22 января 2015 № ДЛ-1/05вн.;
- Методические рекомендации о создании и функционировании структурных подразделений образовательных организаций, выполняющих учебно-воспитательные функции музейными средствами от 09 июля 2020 № 06-735.

**Цель программы:** развитие профессиональных компетенций педагогических работников в области современных тенденций в развитии музейных формирований в образовательных организациях.

**Планируемые результаты обучения:**

Знать:

- современные подходы к организации, функционированию и развитию музея и музейного формирования образовательной организации;
- основные инструменты работы с нейросетями, аудиогuidaми, информационными сервисами.

Уметь:

- наладить взаимодействие между музеем и аудиторией, музеем и музеем;
- применять интерактивные и информационные технологии в деятельности музейных формирований;
- вести работу по патриотическому воспитанию обучающихся, используя ресурсы музейного формирования образовательной организации.

**Категория слушателей:** руководители музеев и музейных формирований образовательных организаций, заместители директоров по воспитательной работе, методисты, учителя-предметники, педагоги-организаторы и педагоги дополнительного образования, задействованные в совершенствовании и развитии музеев и музейных формирований в образовательных организациях.

**Требования к квалификации слушателей:** к обучению по программе допускаются лица старше 18 лет работающие в образовательных организациях, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также получающие высшее образование.

**Форма реализации программы:** очно-заочная.

**Срок освоения программы:** 36 часов.

**Форма организации занятий:** групповые, индивидуальная (персональные консультации).

**Виды учебных занятий и работ:** лекции, практические занятия, задания для самоподготовки.

**Формы итоговой аттестации:** защита итоговой (квалификационной) работы.

По итогам успешного прохождения итоговой аттестации слушатели получают свидетельство установленного образца.

## 2. Содержание программы

### Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

№ п/п	Наименование темы	Количество часов		
		Всего	Лекций	Практика
1.	Эффективные коммуникации в музейной работе	4	2	2
2.	Применение цифровых технологий в музейной практике	22	9	13
2.1.	Использование нейросетей в организации работы музея ОО	10	3	7
2.2.	Использование информационных технологий для создания виртуального музея (выставки, экспозиции) образовательной организации	4	2	2
2.3.	Другие интерактивные технологии: аудиогиды, квесты, интерактивные этикетки и т.д.	4	2	2
2.4.	Использование цифровых технологий при создании экспозиций, посвященных Дню Победы и СВО	4	2	2
3.	Ведение соцсетей, блогов, сайтов для продвижения музея	6	2	4
4.	Итоговая аттестация	4	-	4
<b>Всего</b>		<b>36</b>	<b>13</b>	<b>23</b>

#### Содержание учебного плана

**Тема 1. Эффективные коммуникации в музейной работе - 4 часа.**

**Теория – 2 часа.**

Взаимодействия между музеем и аудиторией, включающие использование интерактивных технологий, эмоциональной вовлеченности, обратной связи и т.д. Создание «соучастного» опыта. Эффективные коммуникации внутри музея и обмен опытом с другими музеями.

**Практика - 2 часа.**

Разработка приёмов эффективной коммуникации в музейной экскурсии.

**Тема 2. Применение цифровых и информационных технологий в музейной практике - 22 часов.**

**2.1. Использование нейросетей в организации работы музея ОО - 10 часов.**

**Теория - 3 часа.**

Наиболее эффективные мультимедийные и интерактивные технологии, используемые в современных музейных пространствах. Роль ИИ в сохранении, актуализации и репрезентации объектов историко-культурного наследия. Использование нейросетей в повышении доступности и привлекательности музея образовательной организации. Какие нейросети можно использовать в работе музея (GigaChat, Kandinsky, Midjourney и т.д.) - особенности использования, различия в функционале. Правила безопасного использования ИИ-сервисов.

Преобразование традиционных экспозиции в интерактивное пространство, автоматизируя оцифровку фондов, создание контента и персонализацию экскурсий. ИИ позволяет создавать виртуальные выставки, голосовых помощников и анализировать вовлеченность посетителей, повышая доступность и привлекательность музея для школьников и студентов.

**Практика - 7 часов.**

Практическое освоение технологий использования искусственного интеллекта в музейной деятельности. Знакомство с различными ресурсами для поиска материалов, помогающих в создании собственных проектов. Разработка промта (задания) для ИИ, что бы получить желаемое. Реставрация экспонатов (фото, тексты, картины и т.д.) при помощи нейросети. Создание различных цифровых продуктов, применяемых в сфере музейной деятельности (3D экспонаты, ожившие фото и экспонаты, эмблема и девиз музея, афиша мероприятий и т.д.).

**2.2. Использование информационных технологий для создания виртуального музея (экспозиции, выставки) образовательной организации - 4 часов.**

**Теория - 2 часа.**

Разработка концепции виртуального музея. Как грамотно провести оцифровку фондов музея и подготовить текст. Платформы, на которых можно разместить свой виртуальный музей (например izi.travel).

**Практика - 2 часа.**

Разработка виртуальной экспозиций: подбор и компоновка оцифрованных экспонатов, создание подкастов (аудио записей) с использованием нейросети «Звукограм». Изучение виртуальных музеев/экспозиций.

**2.3. Другие интерактивные технологии: аудиогиды, квесты, интерактивные этикетки и т.д. - 4 часа.**

**Теория - 2 часа.**

Технологии, помогающие создавать динамичную среду в музее, где посетитель может самостоятельно изучать материалы, проявляя творчество и получая обратную связь (аудиогиды, QR код вместо этикетки, мультимедийные панели, проложения для создания квестов и т.д.).

**Практика - 2 часа.**

Работа с приложением **myQuiz** (разработка своего квиза).

**2.4. Использование цифровых технологий при создании экспозиций, посвященных Дню Победы и СВО - 4 часа.**

**Теория - 2 часа.**

Законодательная основа для создания формирований и экспозиций военной тематики. Исторические параллели (связь СВО и ВОВ). Использование цифровых технологий при создании экспозиций ко Дню Победы и СВО позволяет трансформировать историческое наследие в интерактивный опыт, повышая вовлеченность посетителей и обеспечивая эмоциональное погружение. Тематико-экспозиционный план модульной экспозиции, посвящённой истории специальной военной операции/ ВОВ. Методические рекомендации для подготовки тематической экскурсии по экспозиции, посвящённой истории специальной военной операции.

**Практика - 2 часа.**

Разработка концепции выставки «Герои среди нас» с использованием цифровых технологий.

**Тема 3. Ведение соцсетей, блогов, сайтов для продвижения музея - 6 часов.**

**Теория - 2 часа.**

Постановка целей (узнаваемость, посещаемость), выбор площадок (VK, RUTUBE, MAX), оформление аватара и обложки. Создание рубрик, визуального контента, текстов. Продвижение.

**Практика - 4 часа.**

Разработка контент-плана на месяц. Написание постов. Изучение соцсетей и блогов других музеев образовательных организаций.

#### **Тема 4. Итоговая аттестация - 4 часа.**

##### **Практика - 4 часа.**

Защита итогового проекта по применению цифровых и информационных технологий в музее образовательной организации, направленного на оцифровку фондов, повышение вовлеченности обучающихся и модернизацию образовательного пространства (оживление экспонатов, создание 3D моделей, аудиогиды, виртуальная экспозиция, QR-код вместо этикетки, цифровой каталог, музейный квест и т.д).

Структура проекта для защиты:

1. Название и цель
2. Целевая аудитория
3. Инструменты (какое ПО использовали)
4. Этапы реализации
5. Ожидаемый результат (привлечение обучающихся к музейной работе, рост посещаемости, сохранение фондов).

Работа оценивается в соответствии с критериями оценки (Приложение 1).

### **3. Информационно-методическое обеспечение программы**

#### **Методы обучения:**

- словесные (лекции, беседы, объяснения);
- наглядные (демонстрация презентаций, видеоматериалов, работа с электронными источниками информации);
- практические методы (методы, связанные с процессом формирования и совершенствования умений и навыков слушателя, основным из которых является практическое занятие, включают мастер-классы, творческие задания);
- метод кейс-технологий (разбор реальных ситуаций из практики).

#### **Педагогические технологии:**

- компетентностно-ориентированное обучение: фокус на формировании конкретных профессиональных компетенций, необходимых педагогу для развития музейного формирования;

- проектная: реализуется на протяжении всего курса и направлена на разработку собственного итогового проекта;

- информационно-коммуникационные технологии: использование онлайн-платформ, интерактивные методов обучения и мультимедиа;

- кейс-технология: анализ и решение реальных ситуаций.

**Формы организации занятий:** групповая (дискуссии, мозговые штурмы, командная работа над проектами), индивидуальная (персональные консультации).

**Материально-техническое обеспечение:**

- компьютер с возможностью подключения к сети Интернет;

- проектор или экран для проведения демонстраций.

### Календарный учебный график

Дата	Время	Место	Форма проведения	Содержание	Количество часов		Преподаватель
					КЧ	АЧ	
20.04	10.00 - 11.30	ГОАУК «МОКМ» г. Мурманск, пр-кт Ленина, 90	Лекция	Эффективные коммуникации в музейной работе	2	2	Шохина Ю.И., заведующий отделом просветительской и музейно-образовательной деятельности ГОАУК «МОКМ»
	11.40 - 13.10		Практика	Эффективные коммуникации в музейной работе	2	2	
			Практика	Работа с приложением myQuiz (разработка своего квиза)	2	2	
21.04	10.00 - 12.15	Музейно-выставочный центр ГУ МЧС России по Мурманской области г. Мурманск, ул. Шевченко, 32	Лекция	Использование нейросетей в организации работы музея ОО	3	3	Абрамова Т.В., руководитель музейно-выставочного центра ГУ МЧС России по Мурманской области
	12.45 - 15.00		Практика	Использование нейросетей в организации работы музея ОО	3	3	
			Самостоятельная работа (заочно)	Использование нейросетей в организации работы музея ОО. Создание различных цифровых продуктов с использованием ИИ (самостоятельная работа)	4	4	
22.04	10.00 - 11.30	ГАНОУ МО «ЦО «Лпапландия» г. Мурманск, пр. Героев-североморцев, 2	Лекция	Создание виртуального музея /выставки /экспозиции	2	2	Чурлик А.Ю., методист по научно-просветительской деятельности МБУ «Историко-краеведческий музей Печенгского округа»
	11.40 - 13.10		Практика	Создание виртуального музея /выставки /экспозиции	2	2	
	13.40 - 15.10		Лекция	Другие интерактивные технологии: аудиогиды, квесты, интерактивные этикетки и т.д.	2	2	

23.04	10.00 - 11.30	«Военно-морской музей Северного флота» г. Мурманск ул. Торцева, 15	Лекция	Ведение соцсетей, блогов, сайтов для продвижения музея	2	2	Попова А.В., директор Музея истории города Колы
	11.40 - 13.10		Практика	Разработка контент-плана на месяц. Написание постов	2	2	
	-		Самостоятельная работа (заочно)	Ведение соцсетей, блогов, сайтов для продвижения музея. Самостоятельное изучение соцсетей и блогов других музеев образовательных организаций	2	2	
	13.40 - 15.10		Лекция	Использование цифровых технологий при создании экспозиций, посвященных Дню Победы и СВО	2	2	Тагиева А.С., начальник научно-экспозиционного отдела Военно-морского музея Северного флота
24.04	10.00 - 11.30	ГАНОУ МО «ЦО «Лпапландия» г. Мурманск, пр. Героев-североморцев, 2	Практика	Разработка концепции выставки «Герои среди нас» с использованием цифровых технологий	2	2	Чурлик А.Ю., методист по научно-просветительской деятельности МБУ «Историко-краеведческий музей Печенгского округа»
	11.40 - 15.10		Практика	Итоговая аттестация	4	4	Архипова Н.В., методист ГАНОУ МО «ЦО «Лпапландия»

## Список литературы для педагога

1. Алексеев С.С. Особенности влияния музейной педагогики на личность младшего школьника/ С.С. Алексеев, Е.А. Буданова //Студент года 2018: сб. Статей IV междунар. науч.-практ. Конкурса. - Пенза, 2018. - С. 198-201;
2. Буряк 2023 – Буряк Н. Ю. Визуальная коммуникация в медиапространстве // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 5. С. 99–101;
3. Воеводина 2022 – Воеводина Л. Н. Динамика визуальных исследований и новый дискурс художественной образности // Вестник МГУКИ. 2022. № 1. С. 54–59;
4. Гиниятова, Ройз 2013 – Гиниятова Е. В., Ройз Е. Е. Трансформация музейного пространства в условиях новых визуальных стратегий // Известия ТПУ. 2013. № 6. С. 297–300;
5. Инновационные возможности экскурсионной деятельности в музее образовательной организации / под ред. Мельниченко И.И., Воронеж. «Славянская типография», 2016 г. - 100 с.;
6. Иванова Н.П. Музейная педагогика: 2-е изд., пер. и доп. — М.: Юрайт, 2020. 223 с.;
7. Каргина В.Ф. Музейная педагогика как инновационная технология в системе обогащения познавательной и игровой деятельности школьников/ В.Ф. Каргина // Образовательная среда музейной педагогики: инновации, содержание, формы и методы работы: сб. докладов и статей по материалам V междунар. науч.-практ. форума по музейной педагогике. (Н. Новгород, 18-20 апреля 2019 г.) / под науч. ред. Д.В Смирнова, Г.А.Горбунова – Н. Новгород, 2019. – С. 91-96.;
8. Москвина А.С. Музейная педагогика как инновационный инструмент патриотического воспитания младших школьников / А.С. Москвина// Вестник Саратовского областного института развития образования. -2018. - № 2 (14). - С. 27-31;
9. Музей в меняющемся школьном мире. Сост. Е.Б. Медведева. - М.: ИТД «Перспектива», 2019;
10. Сафонов А.А. Музееведение/ А.А. Сафонов, М.А. Сафонова. М.: Юрайт, 2020. 300 с.;
11. Сафонов А.А. Музейное дело и охрана памятников: учеб. и практикум для вузов / А.А. Сафонов, М.А. Сафонова. — М.: Юрайт, 2020. 300 с.;
12. Соколова М.В. Музейная педагогика: 2-е изд., пер. и доп. — М.: Юрайт, 2020. 151 с.;
13. Федоров Н.Ф. Музей, его смысл и назначение. — СПб.: Лань, 56 с.;
14. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика: учеб. пособие. — СПб.: Лань, Планета музыки, 2019, 248 с.;
15. Юхневич М.Ю. Образовательные музеи (педагогический, школьный, детский) /М.Ю. Юхневич. - Москва, 2007.

### Список литературы для руководителей школьных музеев

1. Ванслова Е.Г., Ламунова А.К., Павлюченко Э.А. Музей и школа: Пособие для учителя. / Под ред. Т.А. Кудриной. М., 1985.
2. Васильева С.А. Модель деятельности школьного Музея боевой славы // Воспитание школьников. 2006. № 6. С. 36-40.
3. Гашук Е.А. Технология музейной педагогики. Волгоград: Учитель, 2018.
4. Гусейнова А.Г. Особенности интерактивных форм работы музеев образовательных организаций Ярославской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. № 2. Т. 10. С. 64-70.
5. Детское творчество и музей: собирание, хранение и экспонирование. Методические рекомендации для музейных педагогов, учителей изобразительного искусства и руководителей школьных музеев / Под ред. Б. А. Столяров – СПб.: ГРМ, 2018 – 32 ст.
6. Дюмина И.А. Модель виртуального школьного краеведческого музея // Ярославский педагогический вестник. 2012. № 2. Т. II. С. 76-78.
7. Дюмина И.А. Развитие информационной образовательной среды школьного музея // Педагогическое образование в России. 2013. № 3. С. 37-40.
8. Емельянов, Б. В. Профессиональное мастерство экскурсовода: Учеб.пособие. -- М: ЦРИБ «Турист», 2014 -148с.
9. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение. - М: ЦРИБ «Турист», 2014 -165с.
10. Иванова О.В. Модели взаимодействия образовательных организаций и музеев // Отечественная и зарубежная педагогика. 2018. Т. 2. № 3(51). С. 148-160.
11. Инякин Ю.С. Мультимедийные и телекоммуникационные технологии на службе воспитания и дополнительного образования. Новый век: Горизонт воспитания. М.: ГОМЦ «Школьная книга», 2000. С. 144-175.
12. Калинина В.Н. Вахта памяти: о школьном музее боевой и трудовой славы «Служу России» в моск. шк. № 1148 // Мир музея. 2010. № 5. С. 25-26.
13. Малиновская М.В., Стрелкова Г.Г. Преподавание основ музейного дела в школе: Методическое пособие. М.: Перспектива, 2011.
14. Методические материалы в помощь руководителю музея / Авт.-сост. В.И. Ивонина. Ижевск: Удмуртия, 2008.
15. Методические рекомендации по развитию школьных музеев. Сборник работ победителей Всероссийского конкурса проектов педагогов по сохранению культурной и исторической памяти. / Авт.-сост. Е.С. Слесаренко, М.Р. Фаттахова. М., 2020.
16. Музейная педагогика. Из опыта методической работы./ Под ред. Морозовой А.Н., Мельниковой О.В. – М.: ТЦ Сфера, 2006 - 416с.

17. Мышева Т.П. Современные научно-педагогические подходы к организации и содержанию деятельности школьного музея // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2013. Спецвыпуск № 1. С. 69-74.
18. Научное описание фотографических материалов. Методические рекомендации./Составители: Иванова И.Д., Попов А.П.; науч. ред. Григорян Г.Г. – М.: 2004 –80 с.
19. О деятельности музеев образовательных учреждений // Народное образование. 2003. № 8, С. 285-286.
20. Особенности и специфика экспозиционной деятельности в научно – техническом музее. – М.: Знание, 2000.- 80с.
21. Особенности построения экспозиции. Из опыта экспозиционной работы Государственного политехнического музея. / Методическая разработка. – М.: Государственный политехнический музей, 1993 – 13с.
22. Персин А.И. Школьные музеи в России: исторический аспект. /IV Всероссийские педагогические краеведческие чтения. Сб. докладов. М., 1997.
23. Персин А.И. Краеведение и школьные музеи: история, теория, практика: учебно-методическое пособие. М.: Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения, 2006.
24. Потягов А.В. Школьный музей в XXI в.: стратегии и практики первого десятилетия // Ярославский педагогический вестник. 2011. № 3. Т.1. С. 305-309.
25. Решетников Н.И. Музей и комплектование его собрания: Учебное пособие. М., 2005.
26. Смирнов Д.В., Тымко Н.В. Разработка концепции развития музея общеобразовательного учреждения «Музей – развивающая образовательная среда» // Гражданско-нравственное становление и развитие школьников. Краеведение. Традиции и инновации: материалы V Всерос. науч-практ. конф., (г. Москва. 19 апреля 2011 г.) / Ярославль: ООО «Аверс плюс», 2011. С. 59-65.
27. Троянская С.Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности: Учебное пособие. Ижевск: Ассоциация «Научная книга», 2007.
28. Туманов В.Е. Школьный музей. Методическое пособие. Изд. 2-е, исправл. М.: ЦДЮТиК, 2003.
29. Удрас И. А. Формирование исследовательской деятельности младших школьников: возможности школьного краеведческого музея // Начальная школа. Библиотечка учителя. 2010. № 3. С. 14-16.

30. Чумалова Т. В. Музейная педагогика как новая образовательная технология. Проблемы и пути из решения / Т. В. Чумалова - М.: Музей и общество, 2018.- 34 с.
31. Школьный музей / Сост. О. Залуцкая, Н. Луйгас. Минск: Красико-Принт, 2007.
32. Школьный музей в образовательной среде: инновации, формы и методы работы: материалы межрегиональной науч.-практ. конф. / под науч. ред. Д. В. Смирнова; отв. ред. А. В. Наумов. Н. Новгород: Изд-во ГБОУ ДОД Центр детского и юношеского туризма и экскурсий Нижегородской области, 2015.
33. Шлюстина, Л. М. Основы музейного дела: теория и практика . Учебное пособие /Л. М. Шлюстина. — СПб.: Лань, 2017 – 318с.

### **Список рекомендуемых интернет-ресурсов**

1. Движение Первых - Челябинская область. Руками (не) трогать. Онлайн - курс по развитию музейной деятельности в образовательных организациях [Электронный ресурс]// URL: <https://stepik.org/course/182947/promo?search=8646347877>
2. Журнал «Музей» содержит информацию по проблемам теории и практике музейного дела [Электронный ресурс] <https://panorama.ru/magazines/muzei.html#>
3. Сайт «КУЛЬТУРА.РФ» [Электронный ресурс]// URL: <https://www.culture.ru/>
4. Сайт Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» [Электронный ресурс]// URL: <https://victorymuseum.ru/>
5. Сайт долгосрочной программы развития Музея Победы – «Школьный Музей Победы» [Электронный ресурс]// URL: <https://schoolvictorymuseum.ru/>
6. Сборник «Цифра в музеях» 2025 [Электронный ресурс]// URL: <https://disk.yandex.ru/d/kL2QnHnkJJxXfw>
7. Фестиваль креативных идей – Фестиваль креативных идей. Нейросеть русского музея [Электронный ресурс]// URL: <https://g8.art/ru/works/3497>

**Критерии оценивания итогового проекта**

Максимальный балл за критерий означает полное соответствие проекта критерию, 0 - полное несоответствие.

<b>Критерий</b>	<b>Максимальный балл за критерий</b>
Раскрытие замысла проекта	3
Ясность, логичность подачи материала	3
Полнота раскрытия смыслового содержания	3
Образовательный потенциал	3
Ответы на вопросы	3
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>15</b>

---