

**Положение
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»
в 2019/2020 учебном году**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) определяет статус, цель и задачи, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» в 2019/2020 учебном году (далее - Конкурс).

1.2. Информационно-методическое сопровождение проведения регионального этапа Конкурса осуществляется на официальном сайте Государственного автономного учреждения дополнительного образования Мурманской области «Мурманский областной центр дополнительного образования «Лапландия» (далее - ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия») <https://www.laplandiya.org/news/>.

2. Цели Конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в целях повышения эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

3. Задачи Конкурса

3.1. Привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни.

3.2. Развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы.

3.3. Обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения.

3.4. Трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди

обучающихся образовательных организаций, популяризация лучших конкурсных работ.

3.5. Пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие авторы и авторские коллективы (**не более трёх человек**) обучающихся общеобразовательных организаций (далее - ООО), государственных общеобразовательных организаций (далее - ГООО), профессиональных образовательных организаций (далее - ПОО), образовательных организаций высшего образования (далее - ООВО).

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в заочной форме в три этапа:

I этап муниципальный / отборочный - до 1 ноября 2019 года, проводится в муниципальных образованиях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования;

II этап (региональный) - с 10 октября по 10 ноября 2019 года, проводится региональным оператором Конкурса - ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»;

III этап (Федеральный) - с 10 по 30 ноября 2019 года, проводится Федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Центр защиты прав и интересов детей» (далее - Центр, федеральный оператор Конкурса).

6. Руководство и организаторы Конкурса

6.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Министерство образования и науки Мурманской области.

6.2. Непосредственное проведение регионального этапа Конкурса возлагается ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия».

7. Условия проведения Конкурса

7.1. К участию в Конкурсе допускаются участники, конкурсные работы которых оформлены в строгом соответствии с требованиями настоящего Положения с учетом рекомендаций по подготовке конкурсных работ (в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению).

7.2. Участие в Конкурсе является согласием и разрешением участников на использование в процессе проведения Конкурса персональных данных, имеющихся в заявках и конкурсных материалах.

7.3. Участие в Конкурсе является согласием и разрешением участника на использование организаторами представленных материалов в некоммерческих целях на безвозмездной основе в бессрочный период: размещение и (или) использования их во всех видах СМИ на территории РФ: печатных изданиях,

теле-, видео-, кинохроникальных программах, сетевых изданиях, сайтах и в иных формах распространения массовой информации.

7.4. Организаторы регионального этапа Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

7.5. Итоги регионального этапа Конкурса будут размещены на официальном сайте ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» (<https://www.laplandiya.org/news/>).

7.6. Участие конкурсанта в федеральном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (далее - Всероссийский конкурс) означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы федерального этапа имеют право публиковать и освещать работы участников Всероссийского конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео – установках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п. Из числа работ победителей и финалистов Всероссийского конкурса может быть сформирован каталог Всероссийского конкурса.

7.7. Участники федерального этапа самостоятельно отслеживают информацию об итогах Всероссийского конкурса. Победитель федерального этапа **самостоятельно** в течение 15 дней с момента освещения результатов конкурса, направляют исходные файлы конкурсной работы на электронную почту **contest@fcprc.ru**, в целях последующей публикации и освещения работы в СМИ.

8. Номинации Конкурса

8.1. Конкурс проводится по следующим номинациям и группам:

Номинация № 1 «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» по группам с контингентом обучающихся:

I возрастная группа - от 8 до 12 лет;

II возрастная группа - от 13 до 18 лет.

Номинация № 2 «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» по группам:

I возрастная группа - от 8 до 12 лет;

II возрастная группа - от 13 до 18 лет.

9. Требования к представляемым заявкам

9.1. Заявки для участия в региональном этапе Конкурса, оформленные в соответствии условиями настоящего Положения, направляются в ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» **в срок до 1 ноября 2019 года** по адресу электронной почты: kondrateva@laplandiya.org (тема письма: «Конкурс Стиль жизни –

здоровье, указать: № номинации, возрастную группу»).

9.1.1. Заявки участников обучающихся общеобразовательных организаций, победителей муниципального / отборочного этапа, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения, для участия в региональном этапе направляют организаторы проведения муниципального этапа (по одной заявке автора или авторского коллектива, включающего не более трех человек, в каждой группе номинации № 1 и номинации № 2 - суммарно - не более четырех заявок от муниципального образования, для города Мурманска - по две заявки в каждой группе номинации № 1 и номинации № 2 - суммарно - не более восьми заявок).

9.1.2. Заявки участников, обучающихся ГООО, ПОО, ООВО (победителей отборочного этапа - автора или авторского коллектива) направляют организаторы проведения Конкурса в образовательной организации (по одной заявке в каждой группе номинации № 1 и номинации № 2 - суммарно: не более четырех заявок от образовательной организации).

Перечень документов и материалов, обязательных для участия в региональном этапе:

1) Регистрационная форма установленного образца на каждого участника в Конкурсе **в формате Word и в формате PDF** (приложение № 1 к настоящему Положению).

2) Согласия на использование и обработку персональных данных участника конкурсных и иных мероприятий (далее - Согласие ПД) **в формате PDF:**

2.1.) Согласие ПД родителей (законных представителей) **для участия во Всероссийском конкурсе** в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению;

2.2.) Согласие ПД родителей (законных представителей) **для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса** в соответствии с приложением № 4 к настоящему Положению;

3) Видеоролик (размещается на ресурсе <http://www.youtube.com/>, ссылка указывается в п. 10 регистрационной формы приложения № 1 настоящего положения).

4) Макет наглядной продукции (буклет, плакат) **в формате PDF, JPG.**

10. Конкурсная комиссия регионального этапа

10. Конкурсная комиссия осуществляет прием конкурсных материалов, регистрацию и проверку их соответствия требованиям настоящего Положения:

- проводит изучение и оценку материалов;
- подводит итоги;
- обеспечивает направление работ победителей к участию в Федеральном этапе Конкурса.

10.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить от рассмотрения материалы, представленные с нарушениями условий настоящего Положения.

10.3. Результаты оценок конкурсных материалов являются конфиденциальными данными.

10.4. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

Контактное лицо регионального оператора: Кондратьева Наталья Олеговна, методист ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия», тел. 8 (8152) 41-14-03, e-mail: kondrateva@laplandiya.org.

11. Определение победителей

11.1. Оценка материалов участников проводится конкурсной комиссией в соответствии с требованиями к содержанию и критериями оценки конкурсных материалов (п. 11.2. настоящего Положения). Победители и призеры Конкурса в каждой номинации определяются по наибольшей сумме баллов.

11.2. Критерии оценки конкурсного материала:

№ п/п	Критерии оценки*	Баллы (min - 0, max - 20)
1.	Соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам	
2.	Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение	
3.	Содержание и логика построения работы	
4.	Содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	
5.	Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)	

*Оценка конкурсных работ членами экспертной группы осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

11.3. Конкурсная комиссия регионального этапа определяет победителей и призеров Конкурса в группах каждой номинации.

11.4. При равенстве баллов у двух и более участников регионального этапа Конкурса преимущество получает участник, имеющий лучший показатель последовательно по п.2, п.3, п.5.

11.5. На основании решения конкурсной комиссии регионального этапа, оформленного протоколом, Министерство образования и науки Мурманской области утверждает приказом список победителей и призеров Конкурса.

11.6. Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на сайтах Министерства образования и науки Мурманской области, ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия».

12. Награждение участников

12.1. В каждой группе каждой номинации Конкурса предусматривается награждение одного победителя и двух призеров.

12.2. Участники, ставшие победителями и призерами Конкурса, награждаются грамотами Министерства образования и науки Мурманской области.

12.3. Все участники регионального этапа получают сертификат.

Приложение № 1
к Положению О проведении регионального
этапа регионального этапа Всероссийском
конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни –
здоровье!»

**Регистрационная форма
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»**

1.	Ф.И.О. участника (группы участников, полностью)	1. 2. 3.
2.	Субъект Российской Федерации	Мурманская область
3.	Муниципальное образование	
4.	Контактные данные участника (ов) конкурса:	
4.1.	№ телефона в формате (+7 (---) --- -- --)	1. 2. 3.
4.2.	Адрес электронной почты (e-mail)	1. 2. 3.
5.	№, наименование номинации	
6.	Возрастная категория (указать в соответствии с п.8.1. настоящего Положения)	
7.	Наименование работы	
8.	Наименование образовательной организации	
9.	Адрес образовательной организации	
10.	Ссылка на видеоролик на ресурсе http://www.youtube.com/ *(для участников в номинации № 1)	
11.	Дополнительная информация	

*Участник самостоятельно размещает в сети Интернет на ресурсе <http://www.youtube.com/> видеоматериал, ссылку на который указывает в регистрационной форме.

Руководитель ОО

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Приложение № 2
к Положению О проведении
регионального этапа регионального этапа
Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье!»

**Рекомендации и технические требования
по подготовке работ для участия во Всероссийском конкурсе
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье!»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие социальных и личностных навыков, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2019 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) (далее - Макет) могут быть направлены только в формате **PDF, JPG, размер не более 15 Мб**.

В макете должно быть указано название и назначение наглядной продукции.

4. **Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point) к участию в Конкурсе не принимаются.**

Приложение № 3
к Положению О проведении регионального
этапа регионального этапа Всероссийском
конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни –
здоровье!»

**Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____,
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
ученика(цы) _____ класса _____ школы _____,

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье!»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку Оргкомитетом Конкурса персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка

во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____ /

(расшифровка подписи)

Приложение № 4
к Положению О проведении регионального этапа
регионального этапа Всероссийском конкурсе
социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

Директору ГАУДО МО МОЦДО «Лапландия»
С.В. Кулакову

от _____,
(Ф.И.О. заявителя)

проживающего по адресу: _____

телефон: _____

**СОГЛАСИЕ
на использование и обработку персональных данных
родителя и несовершеннолетнего участника конкурсных и иных мероприятий**

Я, _____,
(Ф.И.О. родителя или законного представителя)

паспорт _____, выдан _____,
(серия, номер) (когда и кем выдан)

(в случае опекуна указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство)
являясь законным представителем моего несовершеннолетнего ребёнка

_____,
(Ф.И.О. ребёнка)
приходящегося мне _____,
(сын, дочь и т.д.)

зарегистрированного и проживающего по адресу: _____,
_____,
(населенный пункт, улица, дом, кв.)

даю согласие на обработку моих персональных данных и персональных данных моего ребёнка, т.е. совершение следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также право на передачу такой информации третьим лицам, а также осуществление иных действий с моими персональными данными и персональными данными моего ребёнка, предусмотренных законодательством Российской Федерации оператору – Государственному автономному учреждению дополнительного образования Мурманской области «Мурманский областной центр дополнительного образования «Лапландия», расположенному по адресу: 183031, г. Мурманск, пр-кт Героев-североморцев, д. 2 (далее – Учреждение), в целях участия в конкурсных и иных мероприятиях, а также информационно-аналитического обеспечения мероприятий, информационного освещения мероприятий на информационных стендах, официальном сайте Учреждения, на официальных страницах Учреждения в социальных сетях, использования в статистических и аналитических отчётах по вопросам организации и качества образования.

Перечень персональных данных родителей (законных представителей) участника конкурсного и иного мероприятия, на обработку которых дается согласие: фамилия, имя, отчество, номер телефона одного или обоих родителей (законных представителей) несовершеннолетнего участника, домашний адрес, адрес электронной почты.

Перечень персональных данных участника конкурсного и иного мероприятия, на обработку которых дается согласие: фамилия, имя, отчество, образовательная организация, класс, домашний адрес, дата рождения, место рождения, серия и номер паспорта (свидетельства о рождении), сведения о выдаче паспорта (свидетельства о рождении), включая дату выдачи и код подразделения, СНИЛС, телефон, адрес электронной почты, наименование конкурсного и иного мероприятия, итоговый результат конкурсного испытания.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление действий в отношении моих персональных данных и персональных данных моего ребёнка, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей при обязательном условии соблюдения конфиденциальности персональных данных.

Данным заявлением разрешаю считать общедоступными, в том числе выставлять в сети Интернет, следующие персональные данные моего ребёнка: фамилия, имя, отчество, место обучения, город проживания, а также мои данные: фамилия, имя, отчество, город проживания.

Подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах своего ребёнка.

Я согласен(а), что обработка персональных данных может осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без таковых и в соответствии с нормами Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ:

(личная подпись)

Данное Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует до его отзыва на основании письменного заявления одного из родителей (законных представителей) учащегося.

Я, _____,
(Ф.И.О. родителя или законного представителя)

уведомлен(а) о своём праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определённом законодательством Российской Федерации.

(личная подпись)

« ____ » _____ 20__ г.