

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о проведении межрегионального интернет-конкурса «Олимп искусств»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее положение об интернет-конкурсе «Олимп искусств» (далее - Конкурс) определяет цели, задачи, порядок организации, проведения, критерии оценки, порядок определения победителей и призеров, награждение участников Конкурса.
- 1.2. Информация о Конкурсе размещается:
  - на сайте <https://fme.rgsu.net/>,
  - в Вконтакте [https://vk.com/artfac\\_rssu](https://vk.com/artfac_rssu)
  - в Instagram <https://www.instagram.com/artfac.rssu/>
  - в Facebook <https://m.facebook.com/Факультет-Искусств-РГСУ-102151978162089/?ref=bookmarks>

### **2. Цель и задачи Конкурса**

- 2.1. Цели конкурса:
  - выявление и поддержка одаренной и талантливой молодежи в России и за рубежом;
- 2.2. Основными задачами Конкурса являются:
  - приобщение к культурным и духовным традициям;
  - создание условий для самореализации и раскрытия интеллектуально-творческого потенциала личности в художественно-эстетической деятельности;
  - выявление и поддержка перспективных социально-культурных проектов;
  - раскрытие индивидуальных креативных способностей;
  - пропаганда творческих достижений талантливой молодежи;
  - формирование позитивных социокультурных установок, активной жизненной позиции;
  - профориентация творческой молодежи на получение высшего образования по направлениям подготовки, реализуемым Факультетом искусств Российского государственного социального университета (РГСУ).

### **3. Организационных комитет**

- 3.1. Для проведения Конкурса создается организационный комитет, жюри. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляется Оргкомитетом.
- 3.2. В оргкомитет Конкурса входят:
  - Починок Наталья Борисовна – Ректор РГСУ, доктор экономических наук, доцент;
  - Ануфриева Наталья Ивановна – Декан факультета искусств РГСУ, доктор педагогических наук, профессор.

### **4. Участники Конкурса**

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации, стран дальнего и ближнего зарубежья в возрасте от 16 до 35 лет.
- 4.2. Участником Конкурса может стать как один человек, так и группа лиц (объединения участников).

### **5. Условия Конкурса**

- 5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
  - Вокальное искусство (академическое, народное, эстрадное, бардовская песня);
  - Инструментальное искусство (по видам инструментов)
  - Дизайн (графический, ландшафтный, дизайн малых архитектурных форм, дизайн интерьера);
  - Изобразительное искусство и декоративно-прикладное творчество;

- Творческий номер (оригинальный жанр, актерское мастерство, хореография, искусство пародии, стихотворного мастерства и др.).
- Культурология (видео эссе по темам культурно-исторического наследия, творческого образования).
- Творческий проект социально-культурной направленности (добровольчество; культура и искусство, просветительство).

5.2. По каждому конкурсной номинации от одного конкурсанта принимается не более одной заявки.

5.3. Требование к участнику:

- Участнику или представителю участника подписаться на группу в Вконтакте [https://vk.com/artfac\\_rssu](https://vk.com/artfac_rssu) или в Instagram <https://www.instagram.com/artfac.rssu/>

## **6. Порядок и сроки проведения Конкурса**

6.1. Сроки проведения Конкурса: с 1 ноября 2020 года по 1 марта 2021 года.

6.2. Заявки и конкурсные работы принимаются до 1 марта 2021 года включительно.

6.3. Итоги Конкурса будут подведены 15 марта 2021 года.

6.4. Для участия в Конкурсе необходимо представить:

- заявку по образцу;
- согласие на обработку персональных данных;
- видеоролик, проект, творческую работу с указанием ФИО участника.

6.5. Видеоролики, проекты и творческие работы направляются на адрес электронной почты [olimpiskusstv@yandex.ru](mailto:olimpiskusstv@yandex.ru) с пометкой "интернет-конкурс" до 1 марта 2021.

## **7. Награждение победителей Конкурса**

7.1. Все участники Конкурса получают Сертификат участника.

7.2. Победители Конкурса награждаются Дипломами I, II, III степени.

7.3. Видеоролики, проекты и творческие работы победителей будут опубликованы на интернет-ресурсах РГСУ.

7.4. Дипломы будут выполнены в электронной версии.

## **8. Авторские права**

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленную работу несет участник Конкурса.

8.2. Направляя свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет).

8.3. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, даты рождения, почтового адреса, номера телефона, адреса электронной почты.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО НА ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ.**

Обо всех изменениях участники будут проинформированы по электронной почте.

**Участие в интернет-конкурсе бесплатное!**

Желаем вам успешной подготовки и удачного участия!

Мы всегда готовы оказать вам помощь в решении возникающих вопросов.

***Контактные телефоны для справок:***

Булкина Екатерина Валерьевна: 8-910-523-88-40

Царев Денис Владимирович: 8-916-012-82-22

Чешенко Алена Игоревна (Дизайн): 8-906-794-49-23

Каменец Александр Владленович (Актерское искусство) 8-905-765-08-54

Овсянникова Вера Александровна (Вокальное, инструментальное исполнительство) 8-905-729-17-62

Григорьева Елена Ивановна (Социально-культурная деятельность) 8-977-751-51-63

Ефременко Алексей Павлович (Народная художественная культура) 8-925-341-29-71

см. Приложения ниже

ЗАЯВКА  
на участие в межрегиональном интернет-конкурсе  
«Олимп искусств»  
1.11.2020-30.12.2020

1. ФИО \_\_\_\_\_
2. Дата рождения \_\_\_\_\_
3. Номинация \_\_\_\_\_
4. Конкурсная программа \_\_\_\_\_
- 4.1. Видеоролик (автор, название произведения) \_\_\_\_\_
- 4.2. Проект (название) \_\_\_\_\_
- 4.23 Творческая работа \_\_\_\_\_
  
5. Адрес \_\_\_\_\_
6. Телефон \_\_\_\_\_
7. Электронная почта \_\_\_\_\_



его изображением на официальном сайте, стендах, рекламных роликах и в печатной продукции Оператора для организации данного Мероприятия. Согласие дается свободно, своей волей и в своем интересе или в интересе представляемого лица. Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении фото и видео материалов субъекта персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения целей Мероприятия, а также в целях, соответствующих деятельности Оператора, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, фото и видео материалов, а также осуществление любых иных действий с фото и видео материалами субъекта персональных данных. Оператор гарантирует, что обработка фото и видео материалов осуществляется в соответствии с действующим законодательством. Обработка фото и видеоматериалов субъекта персональных данных будет производиться автоматизированным либо иным образом.

Настоящее согласие может быть направлено Оператору по средствам электронной или факсимильной связи в виде отсканированного документа с оригинальной подписью субъекта персональных данных.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных или его представителя )и его подпись

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

## Конкурсные требования по номинациям

### Номинация

#### "Вокальное искусство"

(академическое, народное, эстрадное, бардовская песня);

2 (два) разнообразных и контрастных по стилистике произведения, хронометраж каждого произведения не более 4 минут.

#### *Академическое пение*

1. Романс или ария (западного или русского композитора)
2. Народная песня

#### *Народное пение*

1. Народная песня (без сопровождения).
2. Романс.

#### *Эстрадное пение*

1. Эстрадная песня на русском языке.
2. Эстрадная песня на иностранном языке.

#### *Бардовская песня*

1. Свободная программа.

### Номинация

#### "Инструментальное искусство"

(по видам инструментов)

2 (два) разнообразных и контрастных по стилистике произведения, хронометраж каждого произведения не более 4 минут

#### *Фортепиано*

1. Полифоническое произведение или часть классической сонаты (по выбору)
2. Пьеса или этюд.

#### *Скрипка*

1. Полифоническое произведение или часть классической сонаты (по выбору)
2. Пьеса или этюд.

#### *Гитара*

1. Произведения классического репертуара в переложении для гитары.
2. Современная эстрадная пьеса.

#### *Баян, аккордеон*

1. Полифоническое произведение или произведение крупной формы (часть по выбору)
2. Обработка народной песни, танца или виртуозное произведение

### *Ударные инструменты*

1. Этюд для малого барабана.
2. Соло на ударной установке (свинг, фолк, рок т.д.) в подвижном темпе.

### *Саксофон*

1. Эстрадные пьесы, классическая форма (2 части) - крупная форма концерта или сонаты.
2. Пьеса.

### *Труба*

1. Крупная форма.
2. Пьеса

## **Номинация "Дизайн"**

(графический, ландшафтный, дизайн малых архитектурных форм, дизайн интерьера);

**Участник конкурса может предоставить одну работу (или одну серию) в каждой номинации.**

### *Графический дизайн*

Задача — разработать макет плаката (или серию плакатов) на социальную тему.

Примеры тем:

1. Экология
2. Патриотизм
3. Защита семейных ценностей

Возможна любая форма подачи проекта – ручная или компьютерная графика.

Требования к плакату:

- Наличие текста (слоган/цитата)
- Наличие графического элемента
- Размер шрифта должен подбираться с учетом того, что среднее расстояние считывания плаката - 2 - 4 м.
- Формат не менее А3

### *Ландшафтный дизайн*

Задача – разработка проекта ландшафтного дизайна «Экопарк»

Требования к проекту

- Проект должен отражать идею реализации темы;
- Размер проектируемого парка от 50 до 100 кв.м.;
- Возможна любая форма подачи проекта – ручная или компьютерная графика. Набор чертежей обязателен и должен включать: план парка с размерами, визуализацию парка, описание концепции проекта;
- Проект может включать любые решения и элементы, без ограничений по материалам

### *Дизайн малых архитектурных форм*

Задача –необходимо создать серию из трех Арт-объектов для городской среды

Для разработки дизайна арт-объекта участнику предлагается выбрать одну из следующих функций:

*Воспитательная функция* - арт-объект способен заложить в индивидууме чувство стиля, прекрасного. Использование современного искусства при проектировании городской среды позволяет приобщить общество к мировым тенденциям развития искусства, литературы, моды, технологий, тем самым повышая его интеллектуальный уровень.

*Познавательная функция* - арт-объект способен передавать социальный опыт от поколения к поколению, от страны к стране, от человека к человеку. Арт-объекты приобщают общество к ценностям культуры.

*Знаковая функция* - иногда арт-объект приобретает статус знака (символа) в городском пространстве.

*Рекреативная функция.* В городской среде можно встретить функциональные арт-объекты: места для сидения.

*Постановочная функция* (сценарная). Современная общественная жизнь тяготеет к театрализации, яркости, условности, гипертрофированной выразительности ее проявлений. Благодаря арт-деятельности создается благоприятная среда для психологической разрядки общества. Интерактивные арт-объекты тоже способны вовлекать субъекта на короткий промежуток времени в игру, давая тем самым необходимый отдых.

Возможна любая форма подачи проекта – ручная или компьютерная графика.

### *Дизайн интерьера*

Задача –необходимо предложить дизайн интерьера любого жилого пространства на свой выбор:

1. Реализованный дизайн-проект жилого помещения или коммерческого объекта;
2. Концептуальный проект — нереализованная разработка дизайн-проекта жилого помещения или коммерческого объекта;

Возможна любая форма подачи проекта – ручная или компьютерная графика. Набор чертежей обязателен и должен включать:

1. Обмерный план
2. План демонтажа и возведения новых перегородок (при необходимости делится на два плана: план демонтажа перегородок и план возведения новых перегородок)
3. План перепланировки
4. План расстановки мебели и оборудования
5. План пола
6. План размещения теплого пола (при необходимости)
7. План потолков
8. План размещения светильников, световых групп и выключателей
9. План размещения электрических розеток и электровыводов

### **Номинация**

**"Изобразительное искусство и декоративно-прикладное творчество"**

**Участник конкурса может предоставить одну работу (или одну серию) в каждой номинации.**

*Натюрморт в графической или живописной технике*

Возможные техники исполнения:

Карандаш, сангина, сепия, пастель, акварель, гуашь, темпера, акрил, масло.

Размер оригинала не более 1,5 метра и не менее 50 см по большой стороне.

*Пейзаж в графической или живописной технике*

Возможные техники исполнения:

Карандаш, сангина, сепия, пастель, акварель, гуашь, темпера, акрил, масло.

*Портрет в графической или живописной технике*

Возможные техники исполнения:

Карандаш, сангина, сепия, пастель, акварель, гуашь, темпера, акрил, масло.

Размер оригинала не более 1,5 метра и не менее 50 см по большой стороне.

*Абстрактная композиция в графической, живописной или смешанной технике*

Возможные техники исполнения:

Карандаш, сангина, сепия, пастель, акварель, гуашь, темпера, акрил, масло, коллаж.

Размер оригинала не более 1,5 метра и не менее 50 см по большой стороне.

*Батик*

Техника исполнения:

Горячий и холодный батик.

**Номинация  
"Творческий номер"**

(оригинальный жанр, актерское мастерство, хореография, искусство пародии, стихотворного мастерства и др.).

**Номинация  
"Культурология"**

Видеозэссе по любой теме, связанной с охраной культурно-исторического наследия, новым методикам гуманитарного и творческого образования. Ролик, представляющий авторские тезисы по выбранной теме, включает запись авторской речи участника и иллюстративных материалов (фото, видео, аудио и др.). Длительность ролика: 3-7 минут.

**Номинация  
"Творческий проект социально-культурной направленности"**

Требование к видеоролику:

- в представленных материалах не должно быть элементов, связанных с нарушением техники безопасности;
- соответствие этическим нормам;
- продолжительность одного сценического выступления не более 5 минут.

Социокультурные проекты представляются по следующим номинациям:

- (международные добровольческие проекты; проведение социальных акций, реализация социальных инициатив; оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и

поддержке (пожилые люди, инвалиды, дети-сироты, дети-инвалиды и т.д.); развитие форм социального партнерства.

*Культура, творчество* (международные культурные проекты; поддержка творческих коллективов, создателей произведений в области визуального искусства, музыки, хореографии, литературы, театра, кино; поддержка одаренных детей; реализация уникальных культурно-образовательных проектов; сохранение исторической памяти, культурного наследия.

Описание Проекта должно быть представлено по следующей структуре:

1 ПАСПОРТ ПРОЕКТА		
1.1	Полное название участника (учебное заведение/ общественная организация, индивидуальный участник (ФИО) и т.д.)	
1.2	Название Проекта	
1.3	ФИО автора (ов) Проекта, место и год разработки	
1.4	Краткое описание проекта	
1.5	Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта)	
1.6	Целевая аудитория, география Проекта	
1.7	Партнеры Проекта	
2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		
2.1	Анализ ситуации (актуальность)	
2.2	Идея Проекта	
2.3	Цель и задачи Проекта	
2.4	Ресурсы Проекта	
2.5	План действий по реализации Проекта	
2.6	Смета расходов	
2.7	PR-компания	
2.8	Риски проекта и мероприятия по их локализации	
3 РЕЗУЛЬТАТЫ		
3.1	Полученные результаты (качественные и количественные)	
3.2	Методы оценки эффективности Проекта	
3.3	Перспективы Проекта	

На Конкурс предоставляется реализованный социальный проект, его описание и презентация.

Проект должен решать актуальную проблему, иметь конкретные задачи и результаты.

Преимущества будут иметь те проекты, которые решают распространенные повсеместно проблемы новыми, оригинальными, эффективными методами, приемами и средствами.

Проекты оценивает конкурсная комиссия по следующим критериям:

- проект соответствует конкретному направлению Конкурса и решает поставленные задачи;
- конкурсные материалы должны отражать авторский подход и оригинальные идеи конкурсантов, не ассоциироваться с уже существующими;
- содержательность и перспективность проекта;
- оригинальная форма реализации проекта;
- полнота, грамотность оформления содержания проекта;
- наличие подтверждающих документов о реализации проекта: справки об апробации, отзывы участников, подтверждающие эффективность реализации проекта.