

**Положение
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) определяет статус, цель и задачи, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее - Конкурс).

1.2. Информационно-методическое сопровождение проведения регионального этапа Конкурса осуществляется на официальном сайте Государственного автономного учреждения дополнительного образования Мурманской области «Мурманский областной центр дополнительного образования «Лапландия» (далее - ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»)) <https://www.laplandiya.org/news/>.

2. Цели Конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

3. Задачи Конкурса

3.1. Привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества.

3.2. Пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни.

3.3. Просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни.

3.4. Создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом.

3.5. Развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы.

3.6. Обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к

наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения.

3.7. Распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

3.8. Пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие авторы и авторские коллективы обучающихся в номинациях по группам (**возраст участников от 8 до 18 лет**) организаций дополнительного образования (далее - ОДО), общеобразовательных организаций (далее - ООО), государственных областных общеобразовательных организаций (далее - ГООО), профессиональных образовательных организаций (далее - ПОО), образовательных организаций высшего образования (далее - ООВО).

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в заочной форме в три этапа:

I этап (муниципальный/отборочный) - с 31 мая по 1 октября 2021 года, проводится в муниципальных образованиях Мурманской области.

II этап (региональный) - с 4 октября по 31 октября 2021 года, проводится региональным оператором Конкурса - ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»:

- с 4 по 8 октября 2021 года - приём заявок и конкурсных материалов;

- с 8 октября по 31 октября 2021 года - работа жюри, оформление документации.

III этап (Федеральный) - с 1 ноября по 30 ноября 2021 года, проводится Федеральным государственным бюджетным учреждением «Центр защиты прав и интересов детей» (далее - Центр, федеральный оператор Конкурса).

6. Руководство и организаторы Конкурса

6.1. Организатор Всероссийского конкурса - Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей».

6.2. Общее руководство подготовкой и проведением регионального этапа Конкурса осуществляет Министерство образования и науки Мурманской области.

6.3. Непосредственное проведение регионального этапа Конкурса возлагается на ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» (далее - региональный оператор Конкурса).

7. Условия участия в региональном этапе Конкурса

7.1. К участию в региональном этапе допускаются победители муниципального/отборочного этапа в номинациях по группам, конкурсные работы которых выполнены в 2021 году и оформлены в строгом соответствии с требованиями настоящего Положения и с учетом рекомендаций по подготовке

конкурсных работ (в соответствии с приложением № 2 к настоящему Положению).

7.2. Участие в Конкурсе является согласием и разрешением участников на использование в процессе проведения Конкурса персональных данных, имеющихся в заявках и конкурсных материалах.

7.3. Участие в Конкурсе является согласием и разрешением участника на использование организаторами представленных материалов в некоммерческих целях на безвозмездной основе в бессрочный период: размещение и (или) использования их во всех видах СМИ на территории РФ: печатных изданиях, теле-, видео-, кинохроникальных программах, сетевых изданиях, сайтах и в иных формах распространения массовой информации.

7.4. Организаторы регионального этапа Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

7.5. Итоги регионального этапа Конкурса будут размещены на официальном сайте ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» (<https://www.laplandiya.org/news/>).

7.6. Участие конкурсанта в Федеральном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее - Всероссийский конкурс) означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы федерального этапа имеют право публиковать и освещать работы участников Всероссийского конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео – установках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п. Работы победителей и финалистов Федерального этапа Всероссийского конкурса могут быть включены в каталог Всероссийского конкурса.

7.7. Материалы, направленные в адрес регионального оператора Конкурса позднее 8 октября 2021 года и/или представленные с нарушениями условий настоящего Положения, к участию в региональном этапе Конкурса не допускаются.

8. Номинации Конкурса

8.1. Конкурс проводится по следующим номинациям и группам:

Номинация № 1 «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» по группам с контингентом обучающихся:

I возрастная группа - от 8 до 12 лет;

II возрастная группа - от 13 до 18 лет.

Номинация № 2 «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат) по группам:

I возрастная группа - от 8 до 12 лет;

II возрастная группа - от 13 до 18 лет.

9. Требования к представляемым заявкам

9.1. Заявки для участия в региональном этапе Конкурса, оформленные в соответствии условиями настоящего Положения, направляются **в срок до 8 октября 2021 года** в ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия» по адресу электронной почты dvorak@laplandiya.org (тема письма: «Конкурс Стиль жизни – здоровье, указать: № номинации, возрастную группу»).

9.1.1. Заявки участников, обучающихся ОДО, ООО, победителей муниципального/отборочного этапа, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения, для участия в региональном этапе направляют организаторы проведения муниципального/отборочного этапа (в каждой номинации каждой возрастной группы: одна работа автора и одна работа авторского коллектива (суммарно: не более восьми работ от муниципального образования). Для города Мурманска – не более двух работ авторов и не более трёх работ авторских коллективов в каждой подгруппе - суммарно не более шестнадцати работ).

9.1.2. Заявки участников, обучающихся ГООО, ПОО, ООВО (победителей отборочного этапа - авторов или авторских коллективов) направляют организаторы проведения Конкурса в образовательной организации (по одной заявке в каждой группе номинации № 1 и номинации № 2 - суммарно: не более восьми заявок от образовательной организации).

Перечень документов и материалов, обязательных для участия в региональном этапе:

1) Регистрационная форма установленного образца персонально на каждого участника в номинациях по группам (заявка) **в формате PDF и в формате Word** (приложение № 1 к настоящему Положению);

2) Протокол (выписка из протокола) муниципального/отборочного этапа с указанием общего числа участников муниципального/отборочного этапа в муниципальном образовании или образовательной организации (скан-копия в **формате PDF**);

3) Согласия на использование и обработку персональных данных участника конкурсных и иных мероприятий (далее - Согласие ПД) **в формате PDF**:

3.1.) Согласия ПД родителей (законных представителей), участника, достигшего 18-и летнего возраста для участия во **Всероссийском конкурсе** (далее – Согласие ВК) в соответствии с приложениями № 3 и № 3.1 к настоящему Положению; **наименование электронного документа: «Согласие ВК, Фамилия, И.О.» участника;**

3.2.) Согласия ПД родителей (законных представителей), совершеннолетнего участника для участия в **региональном этапе Всероссийского конкурса** (далее – согласие РЭ) в соответствии с приложениями № 4, № 4.1 к настоящему Положению; **наименование электронного документа: «Согласие РЭ, Фамилия, И.О.» участника;**

4) Видеоролик (размещается на ресурсе <http://www.youtube.com/>, ссылка указывается в п. 8 заявки (приложение № 1 к настоящему Положению).

5) Макет наглядной продукции (буклет, плакат) **в формате PDF, JPG.**

10. Жюри

10. Жюри осуществляет прием конкурсных материалов, регистрацию и проверку их соответствия требованиям настоящего Положения:

- проводит изучение и оценку материалов;
- подводит итоги;
- обеспечивает направление работ победителей к участию в Федеральном этапе Конкурса.

10.1. Жюри оставляет за собой право отклонить от рассмотрения материалы, представленные с нарушениями условий настоящего Положения.

10.2. Результаты оценок конкурсных материалов являются конфиденциальными данными.

10.3. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

11. Определение победителей

11.1. Оценка материалов участников проводится жюри в соответствии с требованиями к содержанию и критериями оценки конкурсных материалов (п. 11.2. настоящего Положения). Победители и призеры Конкурса в каждой номинации определяются по наибольшей сумме баллов.

11.2. Критерии оценки конкурсного материала:

№ п/п	Критерии оценки	Баллы* (min - 0, max - 20)
1.	Соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам	
2.	Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение	
3.	Содержание и логика построения работы	
4.	Содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	
5.	Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий)	
6.	Итого:	max - 100 баллов

*Оценка конкурсных работ членами экспертной группы осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

11.3. Жюри регионального этапа определяет победителей и призёров Конкурса в возрастных группах каждой номинации.

11.4. При равенстве баллов у двух и более участников регионального этапа Конкурса преимущество получает участник, имеющий лучший показатель последовательно по п.2, п.3, п.5.

11.5. На основании решения жюри, оформленного протоколом, Министерство образования и науки Мурманской области утверждает приказом список победителей и призеров Конкурса.

11.6. Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на сайтах Министерства образования и науки Мурманской области, ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия».

12. Награждение

12.1. Победители и призёры в каждой группе каждой номинации Конкурса награждаются грамотами Министерства образования и науки Мурманской области.

12.2. Все участники регионального этапа получают сертификат Министерства образования и науки Мурманской области.

Контактные лица:

Шаповалов Дмитрий Павлович, заведующий отделом «Региональный центр физического воспитания», тел. 8 (8152) 41-30-35, e-mail: shapovalov@laplandiya.org

Дворак Наталья Олеговна, методист ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия», тел. 8 (8152) 41-14-03, e-mail: dvorak@laplandiya.org.

Приложение № 1
к Положению о проведении
регионального этапа регионального этапа
Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»

Заявка*
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

1.	Наименование муниципального образования	
2.	№, наименование номинации	№ «(указать нужное)»
3.	Возрастная группа номинации	
4.	Ф.И.О. участника (группы участников, не более трёх чел.), возраст (полных лет)	1. Ф.И.О. (полных лет) 2. Ф.И.О. (полных лет) 3. Ф.И.О. (полных лет)
5.	Наименование работы	
6.	Руководитель: Ф.И.О. (полностью), должность (не более 1 чел.)	
7.	Контактный тел. руководителя	
8.	Наименование образовательной организации (полное, в соответствии с Уставом)	
9.	Е-mail образовательной организации	
10.	Ссылка на видеоролик на ресурсе http://www.youtube.com/ ** (для участников в номинации № 1)	

*Заявка на участие (автора или авторского коллектива) в номинациях по группам оформляется и направляется организатором муниципального/отборочного этапа **на каждую работу отдельно.**

Руководитель
МОУО/ОО

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение № 2

к Положению о проведении регионального этапа регионального этапа Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»

Рекомендации и технические требования по подготовке работ для участия во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье!»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ),

- демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие социальных и личностных навыков, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет.

3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) (далее - Макет) могут быть направлены только в формате **PDF, JPG, размер не более 15 Мб.**

В макете должно быть указано название и назначение наглядной продукции.

4. Работы, предоставленные в формате презентации (Power Point) к участию в Конкурсе **не принимаются.**

Приложение № 3
к Положению о проведении
регионального этапа регионального этапа
Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
ученика(цы) _____ класса _____ школы _____,
ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____ /

(расшифровка подписи)

Приложение № 3.1
к Положению о проведении
регионального этапа регионального этапа
Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество обучающегося, достигшего 18-и лет), (дата рождения)

являясь обучающимся _____,
(указать наименование образовательной организации),

_____ класса (группы), ознакомившись с Положением о
Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни –
здоровье! 2021»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в
других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку персональных данных моего ребенка, включающих:
фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также иные
данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия
моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты
прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса
<http://2021.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона
от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____ /
(расшифровка подписи)

Приложение № 4

к Положению о проведении
регионального этапа регионального этапа
Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»

Директору ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»
С.В. Кулакову

от _____

(Ф.И.О. заявителя)

проживающего по адресу: _____

телефон: _____

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения
(несовершеннолетние обучающиеся, несовершеннолетние участники конкурсных и иных мероприятий)
Я,

(Ф.И.О.)

паспорт _____, выдан _____

(серия, номер)

(когда и кем выдан)

(в случае опекуна указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство)

являясь законным представителем моего несовершеннолетнего ребёнка

приходящегося мне

(Ф.И.О. ребенка)

(сын, дочь и т.д.)

зарегистрированного по адресу:

(населенный пункт, улица, дом, кв.)

даю согласие Государственному автономному учреждению дополнительного образования Мурманской области
«Мурманский областной центр дополнительного образования «Лапландия», расположенному по адресу: 183031,
г. Мурманск, пр-т Героев-североморцев, д. 2 (далее – Учреждение), на распространение своих персональных данных

(Ф.И.О. обучающегося, участника конкурсного и иного мероприятия)

с целью информационного освещения образовательной деятельности учреждения, проводимых учреждением мероприятий.

Категории и перечень персональных данных, на распространение которых дается согласие:

№ п/п	Категория персональных данных	Согласие	
		Да	Нет
1	Фамилия		
2	Имя		
3	Отчество		
4	Год, месяц, дата рождения		
5	Образовательная организация		
6	Сведения о годе и этапе обучения		
7	Наименование дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы		
8	Наименование конкурсного или иного мероприятия		
9	Итоговые результаты конкурсного испытания		
10	Фотография		
11	Видеофайлы		

Категории и перечень персональных данных, для обработки которых устанавливаются условия и запреты*

(заполняется по желанию субъекта персональных данных):

№ п/п	Категории персональных данных	Перечень устанавливаемых условий и запретов

* Условия и запреты предполагают ограничение или запрет осуществления оператором действий по распространению и (или) предоставлению персональных данных неограниченному или определенному кругу лиц соответственно.

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

- официальный интернет-сайт учреждения: <http://www.laplandiya.org/>,
- официальный интернет-сайт структурного подразделения учреждения «Детский технопарк «Кванториум»: <http://kvantorium51.org/>,
- информационно-образовательный интернет-портал «Одаренные дети»: <http://talented51.ru/>,
- профориентационный портал Мурманской области: <http://профориентация51.пф/>,
- группы в социальной сети «ВКонтакте»: <http://vk.com/lapiworld>, <http://vk.com/kvantorium51>, <http://vk.com/rmc51/>,
- аккаунты в социальной сети «Instagram»: <http://www.instagram.com/laplandiya51/>, <http://www.instagram.com/kvantorium51/>

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует бессрочно.

Я, _____,
(Ф.И.О.)

уведомлен(а) о своём праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определённом законодательством Российской Федерации.

« ____ » _____ 20 ____ г.

(личная подпись)

Приложение № 4.1

к Положению о проведении
регионального этапа регионального этапа
Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»

Директору ГАУДО МО «МОЦДО «Лапландия»
С.В. Кулакову

от _____

(Ф.И.О. заявителя)

проживающего по адресу: _____

телефон: _____

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения
(обучающегося, участника конкурсных и иных мероприятий старше 18 лет)

Я, _____

(Ф.И.О.)

паспорт _____, выдан _____

(серия, номер)

(когда и кем выдан)

зарегистрированный по адресу: _____

(населенный пункт, улица, дом, кв.)

даю согласие Государственному автономному учреждению дополнительного образования Мурманской области «Мурманский областной центр дополнительного образования «Лапландия», расположенному по адресу: 183031, г. Мурманск, пр-т Героев-североморцев, д. 2 (далее – Учреждение), на распространение своих персональных данных с целью информационного освещения образовательной деятельности учреждения, проводимых учреждением мероприятий.

Категории и перечень персональных данных, на распространение которых дается согласие:

№ п/п	Категория персональных данных	Согласие	
		Да	Нет
1	Фамилия		
2	Имя		
3	Отчество		
4	Год, месяц, дата рождения		
5	Образовательная организация		
6	Сведения о годе и этапе обучения		
7	Наименование дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы		
8	Наименование конкурсного или иного мероприятия		
9	Итоговые результаты конкурсного испытания		
10	Фотография		
11	Видеофайлы		

Категории и перечень персональных данных, для обработки которых устанавливаются условия и запреты*
(заполняется по желанию субъекта персональных данных):

№ п/п	Категории персональных данных	Перечень устанавливаемых условий и запретов

* Условия и запреты предполагают ограничение или запрет осуществления оператором действий по распространению и (или) предоставлению персональных данных неограниченному или определенному кругу лиц соответственно.

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:

– официальный интернет-сайт учреждения: <http://www.laplandiya.org/>,

– официальный интернет-сайт структурного подразделения учреждения «Детский технопарк «Кванториум»:
<http://kvantorium51.org/>,
– информационно-образовательный интернет-портал «Одаренные дети»: <http://talented51.ru/>,
– профориентационный портал Мурманской области: <http://профориентация51.пф/>,
– группы в социальной сети «ВКонтакте»: <http://vk.com/lapiworld>, <http://vk.com/kvantorium51>, <http://vk.com/rmc51/>,
– аккаунты в социальной сети «Instagram»: <http://www.instagram.com/laplandiya51/>, <http://www.instagram.com/kvantorium51/>
Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует бессрочно.

Я, _____,
(Ф.И.О.)

уведомлен(а) о своём праве отозвать настоящее согласие в любое время. Отзыв производится по моему письменному заявлению в порядке, определённом законодательством Российской Федерации.

« ____ » _____ 20 ____ г.

(личная подпись)