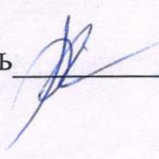


Государственное автономное учреждение дополнительного образования
Мурманской области
«Мурманский областной центр дополнительного образования
«Лапландия»

ПРИНЯТА
методическим советом
Протокол
от 29.05.2017 № 7

Председатель  О.А. Бережняк

УТВЕРЖДЕНА
приказом ГАУДОМО
«МОЦДО «Лапландия»
от 05.06.2017 № 333

Директор  С.В. Кулаков

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ»

Возраст учащихся: **15-17 лет**
Срок реализации программы: **2 года**

Составитель:
Хохлина Надежда Владимировна,
кандидат филологических наук,
педагог дополнительного образования

Мурманск
2017

Пояснительная записка

Журналистика – творческая, преимущественно литературная профессия. Недавние социологические опросы подтвердили, что литературные способности по-прежнему входят в перечень основных критериев журналистского мастерства. Язык и стиль автора, умение изложить свою мысль и раскрыть позицию другого, способность точно и ярко рассказать о событии, передать факт, оценить и объяснить его – важнейшие составляющие профессионализма. Совершенное владение словом для журналиста обязательно. Именно поэтому в журналистском образовании особое внимание уделяется развитию филологических навыков.

Жизнь общества и образование всегда были тесно взаимосвязаны. Развитие общества ставит перед образованием задачу ориентации подрастающего поколения в трансформирующемся социуме. Социальным заказом современного информационного общества становится обучение и воспитание подрастающего поколения, ориентирующегося в области средств массовой коммуникации.

Сегодня современное образование рассматривает журналистику как важный элемент системы обучения и нравственного воспитания, который помогает подросткам приобщиться к интеллектуальному и духовному потенциалу общества.

В современном образовании существует огромная потребность в изучении журналистики, и многие учебные заведения предпринимают попытки обучить своих воспитанников азам журналистского творчества. Курс «Школа журналистики» ориентирован на учащихся, планирующих связать свое будущее с журналистикой. В данном курсе теория строго дозирована и тесно связана с практической деятельностью. Такой подход в преподавании курса «Школа журналистики» позволяет:

- активно формировать навыки самообразования учащихся,
- формировать коммуникативную компетенцию учащихся,
- формировать навыки культуры журналистского труда,
- более успешно использовать учебное время,
- стимулировать познавательную деятельность учащихся.

Актуальность и педагогическая целесообразность данной программы заключается в ее ориентации на личность учащегося, развитие его творческой индивидуальности в журналистской деятельности. Значительное место в программе отведено освещению актуальной проблемы – ответственности журналиста перед обществом. Современный подросток постоянно находится перед выбором: нравственным, профессиональным, моральным, эстетическим и многими другими. Для того чтобы молодому человеку не растеряться во взрослом мире, ему необходимо научиться анализировать события и делать выводы, поэтому в программе уделяется большое внимание аналитическим жанрам журналистики. Актуальность программы также состоит в том, что подростки получают практический навык, вырабатывают умение излагать свои мысли, выявлять суть явления, проблемы, учатся общаться с людьми разной возрастной категории и разным уровнем образования.

Новизна дополнительной образовательной программы заключается в реализации принципов развивающего обучения, основанных на диалогической

модели педагогики, постепенном переходе на позиции самообразования и формировании собственной системы восприятия и обработки информации учащимся, требующей от ученика определенных навыков и качеств личности, необходимых будущему журналисту.

Данный курс будет способствовать развитию у учащихся следующих компетенций:

1. Информационной грамотности современного подростка, под которой имеется в виду:

- умение понимать язык средств массовой коммуникации и полноценно истолковывать смысл полученных сообщений;
- умение общаться и самостоятельно создавать грамотные сообщения на языке печатного СМИ;
- работа с информацией в системе средств массовой коммуникации (направления и способы поиска информации, выбор источников и определение степени доверия к информации данных источников, трактовка информации);
- знания о способах, средствах, традициях создания сообщений СМИ;
- освоение различных жанров СМИ.

2. Личностных качеств учащихся в результате комплексного подхода к обучению, в том числе:

- развитие критического мышления и аналитических способностей обучающихся;
- становление творческой активной позиции личности в развитии социокультурных связей современного общества, развитие навыка общения через коммуникацию, формирование этико-эстетической среды общения;
- практических навыков коммуникации (понимание смысла и целей процесса создания информационных текстов, проблемы коммуникативных барьеров и способов их преодоления).

3. ИКТ грамотности учащихся, формирующейся в процессе работы с информацией с использованием новых информационных технологий (набор текста, аудиозапись интервью и т.д., составление сообщений для СМИ, т.е. создание собственного текста), освоение диалога через средства массовой коммуникации.

Отличительные особенности данной дополнительной общеобразовательной программы:

- сочетает традиционные формы организации образовательного процесса и кейс-технологии как эффективное средство формирования и развития гражданской и социальной активности учащихся, открывающие принципиально иные возможности для раскрытия потенциала учащихся и реализации их творческих замыслов;
- основана на идее моделирования образовательной среды под конкретные учебные задачи с использованием ИКТ технологий нового поколения;
- обеспечивает включение в работу всех участников образовательного процесса, в котором педагог выступает как учитель, партнер, модератор и тьютор.

Программа составлена в соответствии с современными нормативными правовыми документами, регламентирующими деятельность по дополнительному образованию, требованиями методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных программ.

Цель и задачи программы

Цель программы: удовлетворение образовательных потребностей учащихся в области средств массовой коммуникации (современных средств массовой информации, рекламы и связей с общественностью).

Задачи программы:

Обучающие

1. сформировать у учащихся базовые знания о законодательстве в области СМИ;
2. дать сведения о журналистских жанрах (заметка, репортаж, интервью, зарисовка, корреспонденция, статья, рецензия, телеочерк и др.);
3. дать сведения о жанрах рекламы;
4. расширить кругозор учащихся в различных областях культуры, образования, науки, спорта;
5. познакомить с основами работы в редакционном коллективе;
6. предоставить возможность учащимся создать реальный информационный продукт (газету, рекламный ролик, теле-/радиопередачу).

Развивающие

1. сформировать устойчивую мотивацию к занятиям журналистским творчеством;
2. развивать аналитическое, логическое и образное мышление;
3. развивать культуру речи, различая особенности общения в телевизионном и радиоэфире;
4. способствовать развитию коммуникативной культуры;
5. сформировать медиакультуру в профильной ориентации учащихся и стимулировать их активность в поисках профессии.

Воспитательные

1. формировать у учащихся самостоятельность, ответственность, социальную активность;
2. воспитывать толерантное отношение к окружающим;
3. формировать активную гражданскую позицию;
4. воспитывать любовь к русскому языку, культуре, родному городу, родной стране.

Ожидаемые результаты

Предметные:

- учащиеся получают первоначальное представление о законодательстве в области СМИ;
- овладеют основными понятиями профессиональной этики журналиста;
- получают представления о создании реального информационного продукта (газеты, рекламного ролика, теле-/радиопередачи);
- получают представления об основных журналистских жанрах (заметка, репортаж, зарисовка, корреспонденция, статья, рецензия, радиоочерк, телеинтервью и др.).

Метапредметные:

- овладеют навыками развития техники речи, применимо к телевизионному и радиоэфиру;
- научатся грамотно вести дискуссию, пресс-конференцию, ток-шоу;
- овладеют мастерством создания рекламных текстов.

Личностные:

- расширят кругозор в различных областях журналистики, PR-деятельности, рекламы;
- разовьют умение редактировать журналистские и рекламные тексты;
- приобретут опыт сотрудничества;
- научатся видеть социальные проблемы и будут думать о способах их решения.

Направленность программы – социально-педагогическая.

Уровень программы – базовый.

Адресат программы – программа ориентирована на учащихся старших классов 15-17 лет.

Наполняемость в группах – 12-15 человек.

Объем программы – программа рассчитана на 432 часа.

Формы организации образовательного процесса – индивидуальная (работа в журналистских жанрах – заметка, репортаж, интервью, зарисовка, корреспонденция, статья, рецензия, эссе и др.), индивидуально-групповая (эксперименты), групповая (мини-проекты, круглые столы).

Виды занятий – рассказ, беседа, лекция, практическая работа, диспут, защита проекта, деловая игра, учебно-тематические экскурсии, встречи с профессионалами в области СМК.

Срок освоения программы – программа рассчитана на 2 года обучения.

Режим занятий – занятия проходят 3 раза в неделю, продолжительность одного занятия составляет 2 академических часа.

Форма обучения – очная.

Учебный план

№ п.п.	Тема	Количество часов			Формы контроля
		Теория	Практика	Всего	
Раздел «Профессиональное общение в журналистике»					
1.	Введение	1	1	2	Входная диагностика (собеседование)
2.	Современное законодательство России о СМИ	2	10	12	Опрос
3.	Профессиональная этика журналиста	2	10	12	Анализ учебного фильма
4.	Методы сбора информации в	2	10	12	Анализ учебного фильма

	журналистике				
5.	Основные правила профессионального общения в журналистике	2	10	12	Проверка заданий
6.	Психотехнологии в журналистском общении	2	10	12	Проверка заданий
7.	Специфика общения в радио-/телеэфире	2	10	12	Проверка заданий
8.	Имидж журналиста как средство общения	1	11	12	Проверка заданий
	Промежуточный контроль	-	4	4	Собеседование
Раздел «Основы рекламной деятельности в СМИ»					
9.	Основные этапы развития российской рекламы	2	10	12	Опрос
10.	Основные этапы развития рекламы за рубежом	2	10	12	Опрос
11.	Место рекламы в системе массовых коммуникаций	2	10	12	Проверка заданий
12.	Реклама и PR: сходства и различия	2	10	12	Проверка заданий
13.	Роль политической и социальной рекламы в современном обществе	2	10	12	Проверка заданий
14.	Общая характеристика жанров рекламы в СМИ	2	10	12	Опрос
15.	Жанры рекламы в печатных СМИ	2	10	12	Оценка творческого произведения
16.	Жанры радиорекламы	2	10	12	Оценка творческого произведения
17.	Жанры рекламы на телевидении	2	10	12	Оценка творческого произведения
18.	Основные виды наружной рекламы	2	10	12	Оценка творческого произведения
19.	Защита творческого проекта (рекламный ролик). Промежуточный контроль	-	6	6	Собеседование.
Раздел «Жанры журналистики»					
20.	Жанровая структура современной журналистики	2	10	12	Опрос

21.	Критерии и формы журналистского творчества	2	10	12	Опрос
22.	Особенности журналистского текста	2	10	12	Проверка задания
23.	Источники информации в журналистской деятельности	2	10	12	Проверка задания
24.	Информационные жанры периодической печати	2	10	12	Оценка творческого произведения (он-лайн)
25.	Аналитические жанры периодической печати	2	10	12	Оценка творческого произведения (он-лайн)
26.	Художественно-публицистические жанры периодической печати	2	10	12	Оценка творческого произведения (он-лайн)
27.	Информационные жанры телевидения	2	10	12	Оценка творческого произведения
28.	Аналитические жанры телевидения	2	10	12	Оценка творческого произведения
29.	Журналистское расследование как основной жанр аналитики	2	10	12	Проверка задания
30.	История журналистского расследования	2	10	12	Проверка задания
31.	Принципы безопасности при проведении журналистского расследования	2	10	12	Проверка задания
32.	Художественно-публицистические жанры телевидения	2	10	12	Оценка творческого произведения
33.	Содержание и форма журналистского телепроизведения	2	10	12	Проверка задания
34.	Информационные жанры радиожурналистики	2	10	12	Оценка творческого произведения
35.	Аналитические и жанры радиожурналистики	2	10	12	Оценка творческого произведения
36.	Документально-художественные	2	10	12	Оценка творческого произведения

	жанры радиожурналистики				
	Промежуточный контроль	-	4	4	Собеседование, тест
37.	Защита итогового творческого проекта (выпуск газеты, теле- /-радиопередачи). Итоговый контроль	-	8	8	Собеседование.
	Итого:	68	364	432	

Содержание программы

1. Тема: Введение

Теория. Средства массовой информации (СМИ) и средства массовой коммуникации (СМК) как важные элементы системы обучения и нравственного воспитания. Профессиональные навыки журналиста. Первичный инструктаж.

Практика. Беседа о роли СМИ и СМК в развитии современного общества. Входная диагностика (тест).

2. Тема: Современное законодательство России о СМИ.

Теория: Понятие, предмет права массовой информации. Источники права массовой информации. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт: общая характеристика. Авторское право и СМИ.

Практика:

Ответы на следующие вопросы:

1. Назовите и охарактеризуйте концептуальные подходы к свободе печати.
2. Что предполагает нормативно-правовой подход к свободе печати?
3. В каком году в России был принят закон «О средствах массовой информации»?
4. Каковы основные положения, определяющие отношения редакции с учредителями?
5. Каковы основные положения, определяющие отношения редакции и с аудиторией?
6. В каком году в России был принят закон «Об авторском праве и смежных правах»?
7. Что включено в объект авторского права?
8. Кто может выступать субъектом авторского права?
9. Что относится к личным имущественным правам, а что к личным неимущественным?
10. Каковы сроки действия авторского права?

Выполнение заданий:

1. Обратитесь к материалам, повествующим о «захвате» канала НТВ в 2002 году, повлекшим за собой смену руководства. Объясните, в чём заключалось ущемление прав журналистов.
2. Обратитесь к тексту Декрета о печати 1917 года. Проанализируйте каждое положение. Соотнесите их с современными положениями в журналистике.
3. Обратитесь к тексту Закона «О СМИ». Законспектируйте положения статей 47-52.

3. Тема: Профессиональная этика журналиста.

Теория: Положения этического кодекса журналистов России. Основные положения международного этического кодекса. Отличительные черты в поведении журналистов в зависимости от вида деятельности.

Практика:

• Ответы на следующие вопросы:

1. В чём разница между профессиональной и служебной этикой журналиста?
2. Какие существуют проблемы, связанные с допуском журналистов к информации?
3. Три вида ответственности: социальная, правовая и этическая. Что их отличает и объединяет?
4. Какие виды источников информации Вы знаете? Каковы этические требования при работе с ними?
5. Чем отличаются в этике журналиста принцип от нормы?
6. Кто и в каких случаях может закрыть редакцию или приостановить её деятельность?
7. Что такое редакционная тайна?
8. Каковы основные положения Кодекса профессиональной деятельности журналиста?
9. Почему журналист не должен принимать подарки от героев / потенциальных героев публикаций?

• Просмотр и анализ учебных фильмов (из цикла «Профессия – репортёр» канала НТВ).

4. Тема: Методы сбора информации в журналистике

Теория: Понятие метода как формы практического освоения действительности. Эмпирические методы получения информации: наблюдение; беседа; проработка документов; эксперимент. Криминально-следственные методы. Методы воздействия журналистов на чиновников.

Практика: Выполнение заданий:

1. Заполните таблицу:

Метод	Суть метода	Примеры из материалов СМИ

2. Проанализируйте «Хронику собственного расследования убийства Виктора Новосёлова» (или любое другое журналистское расследование – на выбор ученика), определите значимость расследования и виды работ журналистов. Выявите методы исследовательской деятельности.

3. Какую информацию о владельце могут предоставить его мобильный телефон и банковская карта? Как этой информацией можно воспользоваться при подготовке журналистского расследования? Приведите примеры.

5. Тема: Основные правила профессионального общения в журналистике.

Теория: Общение как основа профессии журналиста. Тактика общения. Выбор героя произведения (собеседника). Этапы общения. Барьеры в общении. Этика профессионального общения.

Практика: Выполнение заданий:

1. Продемонстрируйте на примере общения в группе технику выбора собеседника.
2. Продемонстрируйте на примере общения в группе этапы общения.
3. Приведите примеры барьеров в общении и способов их устранения.
4. Примите участие в деловой игре «Опрос на улице».
5. Проанализируйте своё общение и общение Вашего собеседника с точки зрения тактики общения.

6. Тема: Психотехнологии в журналистском общении

Теория: Журналист как инициатор общения. Стили общения в журналистике. Поведенческие стратегии в общении. Способы речевого воздействия на собеседника. Вербальные и невербальные средства общения. Классификация вопросов.

Практика: Просмотр и анализ учебных фильмов, посвящённых психологии общения.

7. Тема: Специфика общения в радио-/телеэфире

Теория: Стратегии коммуникации на радио и телевидении. Феномен телевизионного общения. Стили телевизионной речи. Жанры радио и телевидения, основывающиеся на коммуникации.

Практика:

Заполнение таблицы «Современные стили речевого телевизионного общения»

Канал	программа	ведущий	стиль речи	комментарии
1 Канал				
«Россия»				
НТВ				
ТВЦ				
«Культура»				

8. Тема: Имидж журналиста как средство общения.

Теория: Основные составляющие имиджа: одежда, аксессуары, причёска, макияж. Значение цветового спектра для имиджа. Гендерные характеристики имиджа. Речь как одна из главных составляющих имиджа.

Практика: Выполнение заданий:

1. Просмотр и анализ учебных фильмов, посвящённых имиджу (из цикла «Уроки этикета»).
2. Сделайте сопоставительный анализ имиджа ведущих новостей и ток-шоу различных каналов (каналы и передачи – по выбору ученика).

9. Тема: Основные этапы развития российской рекламы.

Теория: Элементы российской проторекламы. Истоки устного рекламирования. Российская изобразительная реклама в XIX – начале XX вв. (лубок, афиша, вывеска, плакат, первые опыты фоторекламы). Реклама в российской прессе XIX – начала XX вв.

Практика: Выполнение заданий:

1. Приведите примеры текстов устного ярмарочного фольклора (не менее пяти). Определите жанр, тип и вид каждого из текстов.
2. Проанализируйте афишу художника В. Малафеева «Бенефис Анатолия Дурова» (1895 год). Подготовьте текст для данной афиши.
3. Подготовьте сообщение о группе художников «Бубновый валет» (деятельность 1913 года).
4. Создайте картотеку малых форм изобразительной рекламы. В картотеку должны быть включены: этикетка, рекламная открытка, фантик, вкладыш, конверт, визитка.
5. Проведите сравнительно-сопоставительный анализ малых рекламных форм 19 века и современных.

10. Тема: Основные этапы развития рекламы за рубежом.

Теория: Истоки рекламной коммуникации. Реклама в античном обществе. Реклама в западноевропейской средневековой культуре. Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке. Североамериканская реклама в XIX – начале XX века.

Практика: Выполнение заданий:

1. Проанализируйте деятельность «людей-сэндвичей» на улицах своего города. Как Вы оцениваете их поведение? Какие из них слишком навязчивы, какие наоборот – привлекают мало внимания? Сравните деятельность современных «людей-сэндвичей» с деятельностью «людей-сэндвичей» 19 века.
2. С какими видами рекламы можно сравнить конные процессии 19 века? Ответ проиллюстрируйте конкретными примерами.
3. Практикуется ли в современной рекламной деятельности разукрашивание тротуаров? Ответ проиллюстрируйте конкретными примерами.
4. Подготовьте рекламный текст для рекламного плаката Анри Тулза-Лотрека «Мулен Руж».
5. Проанализируйте приманки премиальной торговли в Германии 19 века. Приведите конкретные примеры современной премиальной торговли.
6. Подготовьте картотеку упаковок косметических и лекарственных средств. Проведите сравнительно-сопоставительный анализ упаковок одних и тех же товаров начала 20 века и начала 21 века.
7. Подготовьте рекламный текст «Кока-колы» 1886 года. Актуален ли этот текст в современной рекламной практике?

11. Тема: Место рекламы в системе массовых коммуникаций.

Теория: Функции рекламы. Виды рекламы. Правовое и этическое регулирование рекламы. Закон РФ «О рекламе». Типы рекламных агентств. Структура рекламного обращения. Основные этапы рекламной кампании.

Практика: Выполнение заданий:

1. Запишите с телеэфира около 10 рекламных роликов.

2. Определите вид и тип рекламы в каждом из роликов.
3. Определите социальную сферу рекламы. Объясните свой выбор.
4. Обратитесь к тексту статьи Топорова В. Н. «О ритуале. Введение в проблематику». Какие признаки рекламы в первобытных ритуалах выделяет автор? Ответ подкрепите цитатами из текста статьи.
5. Представьте конкретные примеры знаков собственности и знаков авторства. На примерах покажите сходства и отличия в данных знаковых системах.

12. Тема: Реклама и PR: сходства и отличия.

Теория: Понятие рекламы и PR. Основные функции рекламной и PR-деятельности. Разграничение видов деятельности в рекламной и PR-службах. Специфика PR-акций и рекламных акций. Практические примеры, отражающие специфику рекламной и PR-деятельности.

Практика:

1. Участие в деловой игре «Конкурс на лучшую PR-кампанию».
2. Участие в деловой игре «Конкурс на лучшую рекламную кампанию».
3. Экскурсия в рекламный отдел журнала «Северный стиль».

13. Тема: Роль политической и социальной рекламы в современном обществе.

Теория: Понятие политической и социальной рекламы. Виды, типы социальной и политической рекламы. Основные темы социальной рекламы. Методы воздействия в подаче социальной и политической рекламы. Психологический аспект социальной и политической рекламы.

Практика: Выполнение заданий:

1. Проанализировать социальную рекламу в печатных изданиях, выявить общую картину преподнесения социальной рекламы в печатных СМИ.
2. Подготовить текст саморекламы и доказать, что она имеет общие черты с социальной рекламой.
3. Проанализировать социальные плакаты советских времён. Проанализировать социальный плакат США 1960-х – 70-х гг. Провести сравнительно-сопоставительный анализ советского и американского плакатов.
4. Подготовить проект рекламного сообщения на социальную тематику.
5. Проанализировать телевизионные рекламные ролики социальной направленности.
6. Проанализировать тексты политической рекламы в печатных СМИ. Подготовить текст политической рекламы.
7. Проанализировать телевизионную политическую рекламу.
8. Разработать имидж политического лидера.
9. Подготовить тексты политического интервью для ТВ и газеты.

14. Тема: Общая характеристика жанров рекламы в СМИ.

Теория: От «криков улиц» до Интернета. Печатная реклама как важнейший элемент современного рекламного процесса. Радиореклама как элемент формирования

потребительского спроса. Варианты рекламных телеобращений. Наружная реклама: достоинства и недостатки.

Практика: Ответы на следующие вопросы:

1. Какие Вы знаете виды и типы рекламы в России? За рубежом?
2. Расскажите, как складываются демонстративные приёмы применения знаковых средств.
3. Какие типы знаков действуют в проторекламе?
4. Объясните отличия проторекламы от профессионально сформировавшейся рекламы?
5. В чём суть отличий символов от обычных знаков?
6. Насколько широко использовались в архаической культуре знаки собственности?
7. Охарактеризуйте роль проторекламы в самоидентификации личности.
8. Какие из вариантов проторекламы действуют в нашей современности?
9. Каковы главные особенности эволюции изобразительной рекламы в России в 19 веке?
10. Как проявлялось развитие рекламного профессионализма в российской изобразительной коммуникации?
11. В чём заключаются главные особенности конструирования фабричных марок и торговых знаков в России?
12. Чем отличаются друг от друга рекламные жанры афиши, плаката и выставки?
13. Назовите русских художников, участвовавших в плакатном творчестве рубежа 19-20 веков.
14. Где наиболее последовательно и широко применялась фотореклама в начале 20 века в России?
15. Какова роль промышленных, сельскохозяйственных, научных и художественных выставок как вариантов рекламирования в России?

15. Тема: Жанры рекламы в печатных СМИ.

Теория: Рекламное объявление. Рекламное обращение. Консультация специалиста. Житейская история. Каталог, афиша и листовка как рекламные жанры газеты. Прейскурант.

Практика: Выполнение заданий:

1. Проведите сравнительно-сопоставительный анализ рекламных объявлений в каких-либо двух журналах (по выбору ученика).
2. Представьте картотеку рекламных газетных объявлений (не менее 20).
3. Определите жанр каждого из объявлений.
4. Проанализируйте каждое объявление с точки зрения шрифтового, цветового и лингвистического оформления.
5. Проведите сравнительно-сопоставительный анализ афиши как самостоятельного печатного жанра и как жанра газетного рекламного объявления.
6. Проведите сравнительно-сопоставительный анализ каталога как самостоятельного печатного жанра и как жанра газетного рекламного объявления.
7. Проанализируйте листовку с точки зрения шрифтового, цветового и лингвистического оформления.

16. Тема: Жанры радиорекламы.

Теория: Призывное обращение. Реплика. Радиообъявление. Радиоафиша и анонс. Обмен репликами. Радиоспот. Консультация специалиста. Рекламная песенка.

Практика: Выполнение заданий:

1. Запишите с эфира рекламные ролики следующих радиостанций: «Радио России», «Русское радио», «Лав-радио», «Наше радио», «Power Хит Радио», «Большое радио».
2. Определите жанр каждого из роликов.
3. Проведите сравнительно-сопоставительный анализ данных рекламных роликов.
4. Сравните, опираясь на конкретные примеры, жанры печати и жанры радио.
5. Подготовьте тексты для каждого жанра радиорекламы на заданные продукты и услуги.

17. Тема: Жанры рекламы на телевидении.

Теория: Рекламное объявление. Рекламный ролик. Анонс. Рекламный видеоклип. Рекламный видеофильм. Рекламная передача.

Практика: Выполнение заданий:

1. Составьте видеотеку жанров телерекламы (на каждый жанр должно быть подобрано не менее 5 примеров).
2. Определите жанр каждого из рекламных видеосюжетов.
3. В рекламных роликах определите вид демонстрации.
4. В рекламных видеоклипах охарактеризуйте музыкальное оформление.
5. Составьте сценарный план рекламного фильма / рекламной передачи.

18. Основные виды наружной рекламы.

Теория: Вывеска. Витрина. Плакат. Листовка и афиша.

Практика: Выполнение заданий:

1. Изучите рекламные щиты на центральном проспекте Вашего города. Проанализируйте их с точки зрения цветового исполнения, размера, текстового наполнения и эффективности.
2. Изучите витрины на одной из улиц Вашего города. Проанализируйте их с точки зрения правил витринного оформления.
3. Подготовьте плакатный текст на заданную тему.
4. Приведите конкретные примеры уличных объявлений. Основываясь на данных примерах, выявите их типологию.
5. Приведите конкретные примеры рекламы на транспорте. Основываясь на данных примерах, выявите её типологию.
6. Подготовьте проект афиши мероприятия (мероприятие – по выбору ученика).
7. Подготовьте проект плаката.

19. Тема: Защита творческого проекта (рекламный ролик).

Практика. Собеседование.

20. Тема: Жанровая структура современной журналистики.

Теория. Понятие о жанре. Способы отображения действительности в журналистских материалах. Жанрообразующие факторы в журналистике.

Практика. Выполнение заданий:

1. Отобрать около пятнадцати газетных материалов разных жанров.
2. Выявить предмет отображения в каждом из отобранных материалов:
 - определить в каждом материале событие как предмет отображения;
 - определить процесс как предмет отображения;
 - определить ситуацию как предмет отображения;
 - определить личность как предмет отображения.
3. Выявить в каждом материале создание наглядной модели предмета отображения.
4. Определить причинно-следственные связи в материалах.
5. Определить методы исследования предмета в каждом материале.
6. Выявить фактор формирования того или иного жанра.
7. Определить жанры газетных материалов, выявить жанровые особенности.

21. Тема: Критерии и формы журналистского творчества.

Теория: Понятие творчества. Виды творческой деятельности журналиста. Структура творческой индивидуальности журналиста. Специфика работы журналиста в печати, на радио, на ТВ, в сетевых СМИ и в информационных агентствах.

Практика: Выполнение заданий:

1. Отобрать около пятнадцати газетных материалов разных жанров.
2. Определить жанры газетных материалов, выявить жанровые особенности.
3. Отобрать из газетных материалов заметки различных жанровых видов.
4. Выбрать из газетных материалов интервью; определить тип и вид интервью.
5. Подготовить материал в информационном жанре.
6. Выбрать из газетных материалов комментариев; выявить цели данного материала, поставленные комментатором.
7. Выбрать из газетных материалов статью; определить вид статьи; если полемическая – выявить позицию журналиста, определить, достаточно ли она аргументирована.
8. Выбрать из газетных материалов обзор СМИ; определить вид; если тематический – определить тему обзора.
9. Выбрать из газетных материалов очерк; определить вид и методы работы журналиста.
10. Представить материал в художественно-публицистическом жанре.

22. Тема: Особенности журналистского текста

Теория: Информативность текста. Смысловая целостность. Синтаксическая связность. Литературная обработанность. Тропы: сравнение, метафора, метонимия, эпитет, оксюморон, гипербола и др. Стилистические фигуры: градация, анафора, эпифора, инверсия и др.

Практика: Выполнение заданий:

1. Обратитесь к тексту первого номера газеты «Ведомости» (1703 год). Есть ли там выходные данные. Сравните оформление и структуру «Ведомостей» и современной газеты.

2. Проанализируйте один из текстов издания эпохи персонального журнализма.
3. Проведите сравнительно-сопоставительный анализ текстов бульварного и серьёзного издания. Оцените оформление и стиль подачи материалов.
4. Соотнесите тексты «нового журнализма» с современными текстами.

23. Тема: Источники информации в журналистской деятельности.

Теория: Виды и типы источников. Преимущества и недостатки источников. Доступ к источникам информации.

Практика: Выполнение заданий:

1. Заполните таблицу:

Источник	Преимущества	Недостатки	Комментарии

2. Составьте запрос в государственное учреждение. Обсудите его содержание с однокурсниками. Устраните ошибки.

1. Составьте запрос в общественную организацию, например, в Фонд искусства Фаберже. В чём его отличия от запроса в государственное учреждение.

2. Посетите библиотеку. Пролитайте годовую подшивку газет частных объявлений Вашего города. Легко ли таким образом найти тему для журналистского расследования?

3. Просмотрите материалы на сайте Kompromat.ru. Легко ли таким образом найти тему для журналистского расследования?

4. Составьте тематическое досье на заданную тему за определённый временной период.

5. Составьте своё личное журналистское досье. Поможет ли оно Вам в подготовке какого-либо журналистского расследования?

24. Тема: Информационные жанры периодической печати

Теория. Характеристики, виды заметки и корреспонденции. Жанровые особенности, виды интервью и отчёта в печати. Особенности жанров «вопрос-ответ», «репортаж», «некролог» в печатных СМИ.

Практика. Выполнение заданий:

1. Отобрать из газетных материалов заметки различных жанровых видов.

2. Определить тип информационного содержания каждой заметки.

3. Охарактеризовать структуру заметки.

4. Выбрать из газетных материалов корреспонденцию; выявить основные отличия данного жанра от заметки.

5. Выбрать из газетных материалов отчет; определить предмет отображения.

6. Выбрать из газетных материалов интервью; определить тип и вид интервью.

7. Провести в каком-либо месте скопления большого количества людей блиц-опрос. Тема опроса выбирается студентом самостоятельно.

8. Выбрать из газетных материалов репортаж; на конкретном примере объяснить трудности данного жанра для печатных СМИ.

9. Подготовить материал в информационном жанре.

10. Экскурсия в редакцию газеты «"Комсомольская правда" – Мурманск».

25. Тема: Аналитические жанры периодической печати

Теория. Характеристики комментария и рецензии в печати. Жанровые особенности социологического резюме, мониторинга и рейтинга в печатных СМИ. Особенности статьи и журналистского расследования в печати. Характеристики обзора, обзора СМИ, прогноза и версии в печати. Жанровые характеристики эксперимента, рекомендации и аналитического пресс-релиза в печатных СМИ.

Практика. Выполнение заданий:

1. Отобрать из газетных публикаций 6-10 материалов, выполненных в аналитическом жанре.
2. Выбрать из газетных материалов беседу; определить основные отличия от интервью.
3. Выбрать из газетных материалов комментарий; выявить цели данного материала, поставленные комментатором.
4. Выбрать из газетных материалов социологическое резюме; определить, выполнено ли краткое изложение итогов какого-либо социологического исследования.
5. Выбрать из газетных материалов рецензию; определить предмет исследования в данном материале.
6. Выбрать из газетных материалов статью; определить вид статьи; если полемическая – выявить позицию журналиста, определить, достаточно ли она аргументирована.
7. Выбрать из газетных материалов журналистское расследование; выявить методы журналистского расследования.
8. Выбрать из газетных материалов обзор; определить тему или хронологические рамки (в зависимости от вида обзора).
9. Выбрать из газетных материалов обзор СМИ; определить вид; если тематический – определить тему обзора.
10. Выбрать из газетных материалов пресс-релиз; определить аналитическое и рекламное начала в данном материале.
11. Представить материал в аналитическом жанре.

26. Тема: Художественно-публицистические жанры периодической печати

Теория. Характеристики, виды печатного очерка. Жанровые особенности фельетона и памфлета в печати. Особенности жанров периодики «сатирический комментарий» и «житейская история». Жанровые характеристики журналистской легенды и журналистской эпитафии в печатных СМИ.

Практика. Выполнение заданий:

1. Отобрать из газетных публикаций 6 – 10 материалов, выполненных в художественно-публицистическом жанре.
2. Выбрать из газетных материалов очерк; определить вид и методы работы журналиста.
3. Выбрать из газетных материалов фельетон или памфлет; доказать принадлежность материала к одному из данных жанров.

4. Выбрать из газетных материалов сатирический комментарий; указать предложения с использованием фигур речи, объяснить мотивацию их использования в данном тексте.
5. Представить материал в художественно-публицистическом жанре.

27. Тема: Информационные жанры телевидения

Теория. Особенности информационного сообщения (видеосюжета) и отчёта на ТВ. Характеристики телевыступления (монолог в кадре). Жанровые особенности телеинтервью. Репортаж как основной жанр телеэфира.

Практика. Выполнение заданий:

1. Проанализируйте любой из информационных выпусков, определив жанры включённых в него материалов.
2. Подготовьте монолог в кадре на заданную тему, запишите его на камеру, просмотрите и обсудите с друзьями, близкими, педагогами. Попробуйте себя в текстовом, тезисном и импровизированном выступлении. Определите, какой из типов Вам даётся лучше всего.
3. Проанализируйте stand-up'ы известных телерепортёров и попробуйте сделать собственный.
4. Попробуйте провести интервью перед камерой. В роли интервьюируемого может выступить однокурсник. Объясните, почему интервьюером быть сложнее?
5. Подготовьте сценарий репортажа о событии, участником или свидетелем которого Вам реально довелось быть. Если есть возможность, попробуйте самостоятельно снять телерепортаж (можно без последующего монтажа, в этом случае работайте так, как если бы это был прямой репортаж).

28. Тема: Аналитические жанры телевидения

Теория. Характеристики телевизионных жанров «комментарий» и «обозрение». Беседа и дискуссия на ТВ: общие черты, принципиальные отличия. Жанровые характеристики ток-шоу и пресс-конференции в телеэфире.

Практика. Выполнение заданий:

1. Отметьте в недельной сетке вещания аналитические программы. Определите их жанры.
2. Попробуйте во время спора с друзьями, одноклассниками по тем или иным вопросам представить себя ведущим телевизионной дискуссии. Если есть возможность, подискутируйте перед камерой.
3. Побывайте на пресс-конференции / посмотрите по телевизору в прямом эфире пресс-конференцию. Присмотритесь, как ведут себя журналисты. Попробуйте сами задать вопрос / продумайте, какие вопросы могли бы задать Вы.
4. Напишите текст комментария на злободневную тему.

29. Тема: Журналистское расследование как основной жанр аналитики.

Теория. Понятие о журналистском расследовании. Выбор темы расследования. Основные этапы расследования.

Практика: Выполнение заданий:

1. Выявите в киножурнале «Фитиль» черты журналистского расследования. Проанализируйте деятельность журналистов, которые были задействованы в создании «Фитиля».
2. Проанализируйте деятельность в области расследовательской журналистики газет «Комсомольская правда» и «Литературная газета».
3. Докажите примерами сюжетов и цитатами журналистов, что программа взгляд относится к сфере расследовательской журналистики.
4. Проанализируйте расследовательскую деятельность Александра Невзорова.
5. Докажите цитатами из материалов, что газета «Совершенно секретно» относится к сфере расследовательской журналистики.

30. Тема: История журналистского расследования.

Теория: История журналистских расследований в Америке и Европе, в дореволюционной России, в современной России.

Практика: Выполнение заданий:

1. Проанализируйте расследовательскую деятельность М. Е. Салтыкова-Щедрина, выявите этапы.
2. Выявите основные события расследовательской деятельности Н. С. Лескова, проанализируйте расследования автора.
3. Проанализируйте исторические расследования А. С. Пушкина, выявите этапы.
4. Выявите этапы деятельности в области расследований В. О. Михневича, проанализируйте произведения-расследования Владимира Осиповича.
5. Проанализируйте расследовательскую деятельность В. В. Навроцкого, выявите этапы.
6. Выявите черты расследований в репортажах В. А. Гиляровского, проанализируйте деятельность автора в области расследований.
7. Проанализируйте деятельность в области расследований В. Г. Короленко, отметьте этапы.

31. Тема: Принципы безопасности при проведении журналистского расследования.

Теория: Права и обязанности журналиста в России. Скрытая аудио- и видеозапись. Гражданско-правовая ответственность. Возмещение морального вреда. Уголовно-правовая ответственность. Лексика как повод для иска.

Правила поведения журналиста. Психологические, гражданские и правовые принципы.

Практика: Выполнение заданий:

1. Выпишите из Закона «О средствах массовой информации» права и обязанности журналиста.
2. Выпишите из Закона «О средствах массовой информации» случаи, в которых редакция не несёт ответственности за достоверность информации.
3. Подготовьте материал, порочащий честь, достоинство и репутацию какого-либо человека.
4. Исправьте подготовленный материал таким образом, чтобы суть осталась прежней, а иск предъявить Вам было невозможно.

5. Заполните таблицу:

№ п.п.	Принцип	Суть принципа	Комментарии

32. Тема: Художественно-публицистические жанры телевидения

Теория. Телеочерк: основные характеристики, виды. Жанровые особенности телезарисовки и телевизионного эссе. Характеристики сатирических тележанров. Документальный телефильм в системе жанров.

Практика. Выполнение заданий:

1. Попробуйте себя в очерковом жанре, даже если Вы работаете репортёром или хотите им стать. Тщательно продумайте и распишите план работы над очерком.
2. Попробуйте написать фельетон, адаптированный для телеэфира.
3. Посмотрите несколько выпусков одной из телеигр. Как Вы считаете, сценарии пишутся для каждой передачи или всё идёт по «шаблону»?
4. Проанализируйте вёрстку любого утреннего видеоканала, определите принципы и логику соединения различных частей. Предложите дополнительные рубрики для данной программы.
5. Экскурсия в телерадиокомпанию ГТРК «Мурман».

33. Тема: Содержание и форма журналистского телепроизведения.

Теория: Основные элементы журналистского произведения: литературная основа, звук, изображение и т.д. Язык экрана: кадр, ракурс, план, монтаж, съёмка. Основы режиссуры прямого эфира.

Практика: Выполнение задания:

Проанализировать литературную основу одного из сюжетов телевизионной публицистической передачи (по выбору ученика, например, канала НТВ «Центральное телевидение»). В анализе необходимо отразить жизненный материал (герои, персонажи), содержание (тема, идея), форму (композиция, лингвостилистические особенности).

34. Тема: Информационные жанры радиожурналистики

Теория. Новости на радио, информационное радиосообщение. Особенности радиообзора печати и радиоинтервью. Характеристики радиорепортажа. Жанровые особенности радиоотчёта и радиокорреспонденции.

Практика. Выполнение заданий:

1. Прослушайте несколько новостных выпусков разных радиостанций и проанализируйте их с точки зрения тематики, структуры; чем обусловлены их различия?
2. Возьмите номера последних выпусков газет (центральных или местных). Прочитайте и проанализируйте их содержание. Подготовьте текст обзора одной газеты, нескольких газет.
3. Заведите себе специальный блокнот и записывайте в него интересные вопросы на разные темы. Накапливайте их. Таким образом, Вы постоянно будете нацелены на

собеседника, будете воспитывать в себе особую коммуникативную готовность к разговору.

4. Выберите место предполагаемого репортажа. Запишите на диктофон свой текст на фоне происходящего вокруг. Прослушайте запись. Найдите ошибки. Объясните, почему Вы их допустили?

5. Запишите радиоотчёт с эфира. Рассмотрите движение сюжета при прослушивании. Выявите положительные и отрицательные стороны отчёта.

6. Запишите с эфира радиокорреспонденцию. Расшифруйте её текст. Выберите из него самую важную информацию и подготовьте радиосообщение.

35. Тема: Аналитические жанры радиожурналистики

Теория. Особенности рецензии и обзора писем на радио. Жанровые характеристики радиобеседы и радиокomentarия. Радиообозрение и радиоречь в системе жанров. Жанровые характеристики дискуссии и журналистского расследования на радио.

Практика. Выполнение заданий:

1. Напишите письмо-отклик на понравившуюся Вам передачу, прослушанную Вами по радио. Проанализируйте в нём тему, проблему, роль автора, языковые средства.

2. В записанной с эфира беседе проанализируйте вопросы журналиста.

36. Тема: Документально-художественные жанры радиожурналистики

Теория. Особенности радиоочерка и радиозарисовки. Радиорассказ и радиофельетон в системе жанров. Жанровые особенности радиокомпозиции.

Практика.

1. Выполнение задания:

Подготовьтесь к написанию коротких пейзажных зарисовок. Предварительно прослушайте музыкальные фрагменты, которые могут служить иллюстрацией к Вашему тексту. Постарайтесь подчинить ритм Ваших фраз звучанию музыки.

2. Экскурсия в редакцию радиокompании «POWER Хит радио».

37. Тема: Защита итогового творческого проекта (выпуск газеты, теле-/радиопередачи).

Практика. Собеседование.

Планируемые результаты

Решение намеченных задач осуществляется разными видами деятельности:

1. Познавательная деятельность:

- усвоение учебного материала, его осмысление, запоминание, сохранение в памяти,
- развитие познавательных качеств — умение задавать вопросы, отыскивать причины явлений,
- расширение кругозора.

Результат освоения опыта — **знания**.

2. Предметно-практическая деятельность:

- формирование определенных умений и навыков, необходимых в практической деятельности,

- освоение технологии работы с материалами и инструментами.

Результат освоения опыта – **мастерство**.

3. Творческая деятельность:

- развитие творческих качеств личности – творческого мышления, памяти, внимания;

- способствование самосовершенствованию, самовыражению и самоутверждению через оценку результатов работы и самоанализ.

Результат освоения опыта – **способности**.

4. Эмоционально-значимая коммуникативная деятельность:

- формирование умения взаимодействовать в группе.

Результат освоения опыта – **морально-нравственные ценности**.

Занятия носят интегрированный характер, так как происходит соединение знаний из области журналистики, филологии, истории, психологии.

Методическое обеспечение программы

Исходя из учёта специфики работы с журналистскими материалами, в данной программе преобладают *словесные и наглядные практические* методы обучения. При изучении жанров журналистики используются также *поисковый и исследовательский проблемный* методы.

Учитывая социально-педагогическую направленность программы, формы организации учебной деятельности выбраны *индивидуально-групповые и групповые*.

Формы проведения занятий: *лекции, дискуссии, семинары, круглые столы, встречи с журналистами и др.*

Кроме того, в рамках выполнения практических заданий предусмотрена реализация *инновационных технологий*: технология «критическое мышление»; кейс-метод; «мозговой штурм»; имитационный тренинг; личностный тренинг и др.

Стоит отметить, что в программу включены формы контроля *он-лайн* для более мобильного общения с учениками и развития в них навыков использования информационно-коммуникативных технологий.

Некоторые формы творческой стимуляции:

1. Конкурс на лучшего автора, редактора.
2. Чтение вслух своих произведений, перекрестное обсуждение, взаимный анализ.
3. Проведение мастер-классов с известными журналистами.
4. Проведение деловых игр.
5. Посещение театров.
6. Разбор и анализ материалов отечественной прессы, ТВ и РВ.
7. Проведение экскурсий в редакции газет, радио и телеканалов:
 - телерадиокомпания ГТРК «Мурман»,
 - радиостанция «POWER Хит Радио»,
 - редакция газеты «"Комсомольская правда" – Мурманск»,
 - редакция журнала «Северный стиль» (рекламный отдел).

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение: учебный кабинет, соответствующий требованиям СанПиН, оборудованный соединением с сетью Интернет; доска (флипчарт); видеокамера; диктофон; проектор; компьютер; акустическое оборудование (колонки/аудиосистема).

Информационное обеспечение: аудио-, видео-, фото-, интернет-источники.

Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: отчётная ведомость с указанием количества полученных баллов каждым учеником, аудиозаписи, видеозаписи, готовая творческая работа, материал тестирования, перечень готовых работ.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: аналитический материал по итогам проведения диагностики, готовое изделие (видеовыступление), защита творческих работ, контрольная работа, конкурс.

Оценочные материалы

В процессе обучения осуществляется контроль над уровнем знаний и умений учащихся.

Система мониторинга разработана по видам контроля (*см. таблица 1*).

Предварительный (входящий) – имеет диагностические задачи и осуществляется в начале учебного года (входная диагностика) с целью выявления начальных имеющихся знаний, умений и навыков, определения уровня подготовки учащихся, связанного с предстоящей деятельностью.

Текущий – предполагает систематическую проверку и оценку знаний, умений и навыков по окончании изучения конкретных тем в течение учебного года с целью оценки теоретических знаний, а также практических умений и навыков.

Промежуточный – осуществляется в середине учебного года и предполагает оценку теоретических знаний и практических умений и навыков учащихся в соответствии с разработанными критериями с целью оценки освоения содержания дополнительной общеобразовательной программы.

Итоговый – проводится в конце учебного года и предполагает оценку теоретических знаний, практических умений и навыков, а также творческих (журналистских) способностей по итогам обучения.

Таблица 1.

Виды контроля

Виды контроля	Содержание	Методы
Предварительный (входящий)	Начальный уровень подготовки обучающихся, имеющиеся знания, умения и навыки, связанные с предстоящей деятельностью	Тест.
Текущий	Освоение учебного материала по темам.	Оценка творческих работ, оценка дневника самоанализа, проверка заданий.

Промежуточный	Освоение учебного материала по разделам.	Собеседование, тест. Защита творческого проекта (выпуск рекламного ролика).
Итоговый	Общее освоение материала.	Собеседование. Защита творческого проекта (выпуск теле-/радиопередачи).

** Материалы тестирований, вопросы собеседований, критерии оценки творческих работ и защиты творческих проектов **смотреть в приложении 1.***

Результаты оценки тестов, собеседований, контрольной работы, творческих работ и проектов выявляют уровень знаний учащихся (см. **таблица 2**) и вносятся в сводную таблицу результатов обучения (см. **таблица 3**).

Таблица 2.

Уровни знаний обучающихся

Уровни / количество баллов	Параметры	Показатели
Высокий уровень / 76-100 баллов	Теоретические знания.	Учащийся освоил материал в полном объеме. Знает и понимает значение терминов, самостоятельно ориентируется в содержании материала по темам. Учащийся заинтересован, проявляет устойчивое внимание к выполнению заданий.
	Практические умения и навыки.	Способен применять практические умения и навыки во время выполнения самостоятельных заданий. Правильно и по назначению применяет инструменты. Работу аккуратно доводит до конца. Может оценить результаты выполнения своего задания и дать оценку работы своего товарища.
	Творческие способности.	Учащийся способен узнать и выделить объект журналистского материала. Учащийся способен подготовить экспромт-текст на любую тему. Учащийся способен видоизменить или преобразовать журналистский текст по заданным параметрам.
Средний уровень / 50-75 баллов	Теоретические знания.	Учащийся освоил базовые знания, ориентируется в содержании материала по темам, иногда обращается за помощью к педагогу. Учащийся заинтересован, но не всегда проявляет устойчивое внимание к выполнению задания.
	Практические умения и навыки.	Владеет базовыми навыками и умениями, но не всегда может выполнить самостоятельное задание, затрудняется и просит помощи педагога. В работе допускает небрежность, делает ошибки, но может устранить их после наводящих вопросов или самостоятельно. Оценить результаты своей деятельности может с подсказкой педагога.
	Творческие способности.	Учащийся может узнать и выделить объект журналистского произведения. Учащийся не всегда способен самостоятельно разобрать,

		выделить составные части журналистского текста. Учащийся не способен подготовить экспромт-текст на любую тему без помощи педагога.
Низкий уровень / 25-49 баллов	Теоретические знания.	Владеет минимальными знаниями, ориентируется в содержании материала по темам только с помощью педагога.
	Практические умения и навыки.	Владеет минимальными начальными навыками и умениями. Учащийся способен выполнять каждую операцию только с подсказкой педагога или товарищей. В работе допускает грубые ошибки, не может их найти их даже после указания. Не способен самостоятельно оценить результаты своей работы.
	Творческие способности.	Учащийся с подсказкой педагога может узнать и выделить объект журналистского текста. Учащийся с подсказкой педагога способен выделять составные части журналистского произведения. Разобрать, выделить составные части конструкции, видоизменить или преобразовать журналистское произведение по заданным параметрам может только в совместной работе с педагогом.

Таблица 3.

**Сводная таблица результатов обучения
по дополнительной общеобразовательной программе
«ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Педагог доп. образования Хохлина Н.В.

Год обучения ____, группа № ____

№ п.п.	ФИО учащегося	Оценка теоретических знаний			Оценка практических умений и навыков			Творческие способности		
		В	П	И	В	П	И	В	П	И
1.										
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										
7.										
8.										
9.										
10.										
11.										
12.										
13.										
14.										
15.										
16.										
17.										
18.										

Показатели освоения дополнительной общеобразовательной программы

Уровни освоения программы (в %):

Низкий _____

Средний _____

Высокий _____

Список литературы

Основная:

1. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. М.: Кнорус, 2017. 256 с.
2. Головлёва Е.Л. Основы рекламы. М.: Академический проект, 2010. 330 с.
3. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. М.: Академический проект, 2017. 528 с.
4. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М.: Аспект Пресс, 2012. 255 с.
5. Система средств массовой информации России / Под. ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2015. 259 с.
6. Теоретические и методологические основы PR-деятельности. М.: РИП-Холдинг, 2004. 252 с.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2011. 320 с.
8. Черникова Е.В. Азбука журналиста. М.: 5 за знания, 2016. 148 с.
9. Щепилова Г.Г., Щепилов К.В. Основы рекламы. М.: Юрайт-Издат, 2013. 521 с.

Дополнительная:

10. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики. М.: ИКЦ «МарТ», 2016. 272 с.
11. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. 336 с.
12. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. М.: Кнорус, 2017. 464 с.
13. Ермилов А.Е. Скажите, почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. М.: Алгоритм, 2017. 302 с.
14. Засорина Т, Федосова Н. Профессия – журналист. Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. 320 с.
15. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. 528 с.
16. Качественная пресса в медийных структурах / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Икар, 2015. 344 с.
17. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2011. 400 с.
18. Колиснеченко А.В. Практическая журналистика. М.: Изд-во МГУ, 2010. 180 с.
19. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М.: Кнорус, 2016. 272 с.
20. Лисоченко О.В. Риторика для журналистов. М.: Феникс, 2007. 318 с.
21. Лобанов Ю.С. Основы журналистики. М.: Флинта, 2016. 184 с.
22. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Флинта, 2017. 208 с.
23. Музыкант В.Л. Подготовка к творческому конкурсу по журналистике. М.: Аспект Пресс, 2000. 76 с.
24. Новикова А.А. История и теория медиа. М.: Издательский дом ВШЭ, 2017. 424 с.

25. Прозоров В. Власть и свобода журналистики. М.: Флинта, 2012. 240 с.
26. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: РИП-холдинг, 2012. 322 с.
27. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М.: Икар, 2010. 455 с.
28. Телевизионная журналистика / Под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвик, А.Я. Юровского. М.: Высшая школа, 2004. 304 с.

Оценочные материалы.**Предварительный контроль.****Примерные вопросы собеседования для выявления уровня подготовки обучающихся:**

1. Какое законодательство является основным в деятельности СМИ?
2. Что такое профессиональная этика?
3. Какие Вы знаете методы сбора информации?
4. Как должен общаться журналист? Можете ли Вы назвать основные принципы общения в журналистике?
5. В чём основные отличия рекламы и PR?
6. Какие виды, жанры рекламы Вы знаете?
7. Какие жанры журналистики Вам знакомы?
8. Можете ли Вы назвать жанры газеты? Какой чаще всего из названных жанров встречается в мурманских газетах?
9. Какие жанры радио и телевидения Вам знакомы? В каком из названных жанров Вам было бы интереснее всего работать?
10. Можно ли ток-шоу и дискуссию отнести к журналистским жанрам?

Текущий контроль.**Оценка творческих работ.**

Критерии оценки творческих работ (журналистских текстов):

1. Новизна.
4. Значимость проблемы (релевантность).
5. Убедительность.
6. Доступность.
7. Небанальность.
8. Уместность, яркость и полнота эмоционально-выразительных средств.
9. Чёткое композиционное решение.
10. Запоминаемость журналистского образа.
11. Грамотность.

**Промежуточный контроль
(по разделам учебного плана).****Вопросы собеседования по разделу «Профессиональное общение в журналистике»**

1. Назовите и охарактеризуйте концептуальные подходы к свободе печати.
2. Что предполагает нормативно-правовой подход к свободе печати?

3. В каком году в России был принят закон «О средствах массовой информации»?
4. Каковы основные положения, определяющие отношения редакции с учредителями?
5. Каковы основные положения, определяющие отношения редакции и с аудиторией?
6. В каком году в России был принят закон «Об авторском праве и смежных правах»?
7. Что включено в объект авторского права?
8. Кто может выступать субъектом авторского права?
9. Что относится к личным имущественным правам, а что к личным неимущественным?
10. Каковы сроки действия авторского права?
11. В чём разница между профессиональной и служебной этикой журналиста?
12. Какие существуют проблемы, связанные с допуском журналистов к информации?
13. Три вида ответственности: социальная, правовая и этическая. Что их отличает и объединяет?
14. Какие виды источников информации Вы знаете? Каковы этические требования при работе с ними?
15. Чем отличаются в этике журналиста принцип от нормы?
16. Кто и в каких случаях может закрыть редакцию или приостановить её деятельность?
17. Что такое редакционная тайна?
18. Каковы основные положения Кодекса профессиональной деятельности журналиста?
19. Почему журналист не должен принимать подарки от героев / потенциальных героев публикаций?
20. Назовите методы сбора информации в журналистике.
21. Каковы основные принципы профессионального общения в журналистике?
22. Назовите психологические технологии в общении с собеседником.
23. Какова специфика общения в телеэфире?
24. Какова специфика общения в радиоэфире?
25. Охарактеризуйте имидж журналиста как средство общения.

Вопросы собеседования по разделу «Основы рекламной деятельности в СМИ»

1. Дайте понятие рекламы. Какие Вы знаете виды и типы рекламы в России? За рубежом?
2. Расскажите, как складываются демонстративные приёмы применения знаковых средств.
3. Какие типы знаков действуют в проторекламе?
4. Объясните отличия проторекламы от профессионально сформировавшейся рекламы?
5. В чём суть отличий символов от обычных знаков?
6. Насколько широко использовались в архаической культуре знаки собственности?
7. Охарактеризуйте роль проторекламы в самоидентификации личности.

8. Какие из вариантов проторекламы действуют в нашей современности?
9. Охарактеризуйте современную печатную рекламу с точки зрения многообразия жанров.
10. В чём различия между рекламным газетным объявлением и развёрнутым рекламным обращением?
11. Каковы особенности «житейской истории» как рекламного газетно-журнального жанра?
12. В чём психологические черты жанра «консультация специалиста»?
13. В чём разница между каталогом, проспектом и прейскурантом?
14. Какова история возникновения афиши как рекламного жанра?
15. Охарактеризуйте многообразие содержания листовки.

Критерии оценки защиты итогового творческого проекта (рекламный ролик) по разделу «Основы рекламной деятельности в СМИ»

1. актуальность и релевантность темы рекламного ролика,
2. представление разнообразных рекламных приёмов,
3. грамотное и логичное изложение материала,
4. качество оформления ролика,
5. проявление самостоятельности мышления,
6. отклик аудитории,
7. представление всего спектра критериев (представление разнообразных рекламных приёмов, качество оформления ролика, проявление самостоятельности мышления).

Вопросы собеседования по разделу «Жанры журналистики».

1. Какие группы жанров традиционно выделяется в журналистике?
2. Что в журналистском материале может выступать предметом отображения?
3. Какие можно выделить особенности личности как предмета отображения?
4. Дайте общую характеристику жанра «заметка».
5. Какие Вы знаете жанровые виды заметки?
6. Каковы основные требования к заметке?
7. В чём состоит основное отличие корреспонденции от заметки?
8. Какие Вы знаете типы и виды интервью?
9. Каковы особенности жанров «блиц-опрос» и «вопрос-ответ»; что между ними общего и в чём различия?
10. В чём состоит основная задача репортёра?
11. В чём заключается специфика жанра «некролог»?
12. Каковы основные черты аналитических жанров журналистики?
13. Расскажите об истории появления жанра «рецензия».
14. Какие Вы знаете виды статьи? Какой из них наиболее популярен на страницах современной периодики?
15. В чём разница между журналистским исследованием и журналистским расследованием?
16. Каковы основные цели обозревателя?
17. В чём особенности безадресного обзора СМИ?

18. Охарактеризуйте особенности художественно-публицистических жанров журналистики?
19. Почему эссе стоит между аналитикой и художественной публицистикой?
20. Почему очерк считается «королём» художественно-публицистических жанров?
21. В чём состоят основные отличия аналитического комментария от сатирического?
22. Чем отличается легенда от всех остальных жанров художественной публицистики?
23. Что роднит жанры «некролог» и «эпитафия»?
24. Какие из правил ораторского искусства распространяются на выступающих в кадре?
25. Какие типы телевизионных интервью Вы знаете? Чем они отличаются друг от друга?
26. В чём особенности специального репортажа?
27. В каких случаях журналисты прибегают к брифингу?
28. Чем зарисовка отличается от очерка, очерк от эссе?
29. Какими изобразительно-выразительными средствами пользуются авторы сатирических жанров?
30. Чем отличается работа очеркиста в прессе и на телевидении?
31. Почему, на Ваш взгляд, сатирические жанры на телевидении представлены слабее, чем в печатной периодике?
32. В чём состоят особенности работы новостной службы на радио?
33. Что представляют собой выпуски новостей? Охарактеризуйте их специфику.
34. Что такое хроникальное и развёрнутое радиосообщения?
35. Назовите источники информации, которыми пользуются радиожурналисты редакции новостей.
36. Какое значение имеет выбор места проведения интервью? Чем мотивирован этот выбор?
37. Опишите жанровые признаки репортажа. Чем отличается самостоятельное интервью от фрагментов интервью в радиорепортаже?
38. Какое место занимают аналитические жанры в системе жанров радиопублицистики?
39. Каковы функции журналиста в беседе?
40. Назовите трудности проведения дискуссии на радио.
41. Какие виды очерков на радио Вы знаете? Какой из них самый популярный в современном радиоэфире?
42. Назовите героев, о которых Вы хотели бы рассказать радиослушателям в форме радиоочерка? Обоснуйте свой выбор.

Тест по разделу «Жанры журналистики».

1. Предметом отображения в журналистском творчестве могут выступать:
 - а) событие и процесс;
 - б) ситуация;
 - в) личность;
 - г) всё вышеперечисленное может выступать предметом отображения.
2. Какой из названных жанров относится к группе информационных?

- а) очерк;
- б) легенда;
- в) репортаж;
- г) статья.

3. Автор книги «Жанры периодической печати» -

- а) Я. Засурский;
- б) В. Жириновский;
- в) И. Дзялошинский;
- г) А. Тертычный.

4. Каковы типы информационного содержания заметки?

- а) фактологическая и вероятностная информация;
- б) превентивная и оценочная информация;
- в) нормативная и программная информация;
- г) все типы информации присущи заметке.

5. Который из типов заметки сообщает о будущих культурных мероприятиях?

- а) событийная;
- б) анонс;
- б) мини-рецензия;
- в) мини-история.

6. В котором из видов заметки автор ставит целью сообщить аудитории не только о появлении какого-либо нового издания, но и кратко описать его качества?

- а) событийная;
- б) аннотация;
- б) мини-рецензия;
- в) мини-история.

7. Который из типов заметки является оценочным?

- а) событийная;
- б) анонс;
- б) мини-рецензия;
- в) мини-обозрение.

8. Какой из типов заметки даёт краткие сведения о человеке?

- а) событийная;
- б) анонс;
- б) блиц-портрет;
- в) мини-обозрение.

9. В котором из видов заметки основой выступает семейная, любовная, профессиональная или иная жизненная интрига, построенная на взаимоотношениях людей?

- а) событийная;
- б) аннотация;
- б) мини-рецензия;
- в) мини-история.

10. Чем более всего отличается информационная корреспонденция от заметки?

- а) предметом отображения;
- б) целями;

- в) объёмом;
- г) стилем.

11. Какой жанр очень подробно освещает события, совершающиеся в виде обмена информацией?

- а) отчёт;
- б) интервью;
- в) заметка;
- г) репортаж.

12. В ходе работы над каким жанром журналист пытается получить ответы на один и тот же вопрос от множества людей без комментариев и эмоций?

- а) интервью;
- б) беседа;
- в) дискуссия;
- г) блиц-опрос.

13. Кого называют «королём репортёров»?

- а) М.Е. Кольцова;
- б) В.Г. Короленко;
- в) В.А. Гиляровского;
- г) А.П. Чехова.

14. Важнейшая задача репортёра –

- а) вызвать «эффект присутствия»;
- б) изложить динамику события;
- в) передать авторские переживания;
- г) вызвать сопереживание аудитории.

15. Какой жанр свидетельствует о смерти человека?

- а) статья;
- б) некролог;
- в) памфлет;
- г) легенда.

16. Что является основным жанровым признаком репортажа?

- а) сиюминутность;
- б) достоверность;
- в) объективность;
- г) эффект присутствия.

17. В котором из жанров журналист является равноправным, наряду со своим партнёром по коммуникативному акту, создателем содержания будущего произведения?

- а) интервью;
- б) беседа;
- в) дискуссия;
- г) ток-шоу.

18. Основной целью комментария как жанра является:

- а) направлять внимание аудитории на важные новые факты;
- б) ставить рассматриваемое явление в связь с другими, формулировать прогнозы;
- в) обосновывать с помощью примеров необходимые способы поведения или решения задач;
- г) все цели важны в равной степени.

19. Чем обусловлена популярность жанра «социологическое резюме» в современных СМИ?

- а) бурной политико-экономической жизнью;
- б) интересом к мероприятиям культурного характера;
- в) интересом к «жёлтым» СМИ;
- г) причин популярности данного жанра не наблюдается.

20. Название какого жанра происходит от английского понятия «классификация»?

- а) анкета;
- б) репортаж;
- в) рейтинг;
- г) рецензия.

21. Название какого жанра происходит от латинского понятия «просмотр, оценка, отзыв»?

- а) анкета;
- б) репортаж;
- в) рейтинг;
- г) рецензия.

22. Название какого жанра происходит от латинского понятия «сообщение, передача информации»?

- а) анкета;
- б) репортаж;
- в) рейтинг;
- г) рецензия.

23. В каком виде статьи автор обосновывает свою позицию и опровергает позицию оппонента?

- а) общеисследовательская;
- б) практико-аналитическая;
- в) передовая;
- г) полемическая.

24. Работа в котором из жанров для журналистов является наиболее опасной?

- а) интервью;
- б) ток-шоу;
- в) журналистское расследование;
- г) очерк.

25. В каком жанре журналистом освещается обязательно не одно явление / событие, а их совокупность?

- а) комментарий;
- б) статья;
- в) обозрение;
- г) репортаж.

Итоговый контроль

1. Критерии оценки защиты итогового творческого проекта (выпуска газеты, теле-/радиопередачи):

1. представление разнообразных жанров,
2. качество оформления газеты, теле-/радиопередачи,

3. раскрытие актуальности проблематики темы,
4. проявление самостоятельности мышления,
5. представление всего спектра критериев (представление разнообразных жанров, качество оформления продукта, раскрытие актуальности проблематики темы, проявление самостоятельности мышления).

2. Проведение итогового собеседования (выявление уровня креативных свойств, используя карту оценки и самооценки креативных свойств).

Карта оценки и самооценки креативных свойств.

Карта оценки и самооценки художественно-творческих способностей разработана на основе модели творческой личности и предоставляет возможность самопознания, самооценки своих возможностей в сфере художественной деятельности и творчества в широком смысле этого слова – творчества в сфере своей жизни.

Карту заполняют, опираясь на метод независимых характеристик (“Я” + эксперт). Этот метод позволяет получить более объективные оценки креативных свойств. Обобщающая оценка может служить критерием для дальнейшего развития. Она является наиболее вероятной оценкой актуального (уже достигнутого) уровня развития соответствующего качества.

Креативность – понятие комплексное, оно охватывает некоторую совокупность личностных свойств, позволяющих человеку продуктивно и полноценно жить. Оценка производится по 5-бальной шкале (5-ый – высший уровень) на основе результатов самостестирования с использованием комплекса методик и самооценки. Обработка результатов проводится по каждому блоку (показателю) или по всей совокупности.

1. Качества мировоззрения

1.1 Биполярность картины мира

1.2 Экстенциональность (открытость новому опыту, проницаемость границ понятий, убеждений, идей, гипотез, установок)

1.3 Позиция творца (креативное отношение к миру и к себе)

2. Мотивация

2.1 Потребность в творческой деятельности

2.2 Поглощенность делом, как призванием

2.3 Стремление к результатам, творческим достижениям

2.4 Инициативность, стремление к “выходу за пределы заданного”

3. Сенсорно-перцептивные свойства

3.1 Синестезия (соощущения)

3.2 Дифференцированность информационных каналов

3.3 Концентрация внимания

3.4 Сензитивность (восприимчивость) к информационным сигналам, к духовным характеристикам явлений, к субсенсорной информации

- 3.5 Нонконстантность (свобода от фиксированной установки)
- 3.6 Творчество на уровне восприятия (внесение возможных трансформаций в процессе восприятия)
- 3.7 Способность видеть уникальные, непроявленные, потенциальные свойства явлений мира
- 3.8 Выбор неопределенных, сложных, неструктурированных объектов

4. Эмоционально- креативные свойства

- 4.1 Импрессивная эмоциональность (эмоциональная отзывчивость)
- 4.2 Экспрессивная эмоциональность (способность выражать эмоциональное содержание)
- 4.3 Лабильность (подвижность), инверсивность эмоциональной сферы
- 4.4 Экстрасенсорное восприятие эмоциональной
- 4.5 Чувство юмора
- 4.6 Эмпатия
- 4.7 Способность к трансцендентному переживанию
- 4.8 Разнообразие эмоционального опыта

5. Интеллектуально-логические способности

- 5.1 Мобильность операционной системы интеллекта
- 5.2 Внутренний план комбинаторных умственных действий

6. Интеллектуально-эвристические способности

- 6.1 Способность к ассоциированию
- 6.2 Метафоричность, парадоксальность мышления
- 6.3 Способность к преобразованиям (вариативность, гибкость, инверсивность мышления)
- 6.4 Оригинальность, нестандартность
- 6.5 Многоплановость, полифоничность мышления
- 6.6 Свобода кодирования информации
- 6.7 Способность к прогнозированию
- 6.8 Самостоятельность в постановке проблем, видение противоречий, гипотетичность.

7. Творческое воображение

- 7.1 Способность к продуцированию образов
- 7.2 Образная гибкость, интеграция элементов в единую систему-образ
- 7.3 Динамичность образов, развитие
- 7.4 Оперирование духовными содержаниями
- 7.5 Способность к символизации, зрительно-образное представление идей

8. Бесознательные компоненты творчества

- 8.1 Интуиция, способность находить доступ к подсознательным содержаниям
- 8.2 Способность к сублимации энергии
- 8.3 Способность к актуализации архетипических образов

9. Индивидуально-личностные качества

9.1 Ярко выраженная индивидуальность, “стиль”

9.2 Нонконформизм, независимость

9.3 Чувство внутренней свободы, защищенность от манипуляции и зомбирования

9.4 “Комплекс детскости”

9.5 Внутренний локус оценивания (ориентация на личностные ценности)

9.6 Адекватная самооценка (уверенность в своих силах, защита своего “Я”)

9.7 Работоспособность

9.8 Способность к рефлексии

10. Эстетические свойства

10.1 Чувство гармонии, простоты, красоты, чувство стиля, стремление и способность достигать гармонии, простоты, красоты в процессе и результате творческой деятельности

10.2 Эстетическая позиция в мире

10.3 Способность к импровизации

10.4 Способность и стремление к исследованию-игре, экспериментированию с различными элементами

10.5 Способность к восприятию и созданию необыкновенных сочетаний

11. Коммуникативно-творческие способности

11.1 способность к сотрудничеству в творческой деятельности.

11.2 Способность к мотивированию творческой деятельности других.

11.3 Способность отстаивать свою точку зрения.

11.4 Способность аккумулировать опыт творческой деятельности других.

Приложение 2.

Календарный учебный график

№ п.п.	Месяц	Тема занятия	Форма занятия. Количество часов			Место проведения	Формы контроля
			Теория	Практика	Всего		
Раздел «Профессиональное общение в журналистике»							
1.	сентябрь	Введение	1	1	2	«МОЦДО «Лапландия»	Входная диагностика (собеседование)
2.	сентябрь	Современное законодательство России о СМИ	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Опрос
3.	октябрь	Профессиональная этика журналиста	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Анализ учебного фильма
4.	октябрь	Методы сбора информации в журналистике	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Анализ учебного фильма
5.	ноябрь	Основные правила профессионального общения в журналистике	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка заданий
6.	ноябрь	Психотехнологии в журналистском общении	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка заданий
7.	декабрь	Специфика общения в радио- /телеэфире	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка заданий
8.	декабрь	Имидж журналиста как средство общения	1	11	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка заданий
9.	январь	Промежуточный контроль	-	4	4	«МОЦДО «Лапландия»	Собеседование
Раздел «Основы рекламной деятельности в СМИ»							
10.	январь	Основные этапы развития российской рекламы	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Опрос
11.	январь	Основные этапы развития рекламы за рубежом	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Опрос
12.	февраль	Место рекламы в системе массовых коммуникаций	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка заданий
		Экскурсия в рекламный отдел				Редакция журнала	

		журнала «Северный стиль»				«Северный стиль»	
13.	февраль	Реклама и PR: сходства и различия	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка заданий
14.	март	Роль политической и социальной рекламы в современном обществе	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Опрос
15.	март	Общая характеристика жанров рекламы в СМИ	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения
16.	апрель	Жанры рекламы в печатных СМИ	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения
17.	апрель	Жанры радиорекламы	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения
18.	май	Жанры рекламы на телевидении	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения
19.	май	Основные виды наружной рекламы	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения
20.	май	Защита творческого проекта (рекламный ролик). Промежуточный контроль	-	6	6	«МОЦДО «Лапландия»	Собеседование.
Раздел «Жанры журналистики»							
21.	сентябрь	Жанровая структура современной журналистики	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Опрос
22.	сентябрь	Критерии и формы журналистского творчества	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Опрос
23.	октябрь	Особенности журналистского текста	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка задания
24.	октябрь	Источники информации в журналистской деятельности	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка задания
25.	ноябрь	Информационные жанры периодической печати	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения (он-лайн)
		Экскурсия в редакцию газеты «"Комсомольская правда" – Мурманск"»				Редакция газеты «"Комсомольская правда" – Мурманск"»	
26.	ноябрь	Аналитические жанры	2	10	12	«МОЦДО	Оценка творческого произведения

		периодической печати				«Лапландия»	(он-лайн)
27.	декабрь	Художественно-публицистические жанры периодической печати	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения (он-лайн)
28.	декабрь	Информационные жанры телевидения	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения
29.	январь	Аналитические жанры телевидения	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения
30.	январь	Журналистское расследование как основной жанр аналитики	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка задания
31.	февраль	История журналистского расследования	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка задания
32.	февраль	Принципы безопасности при проведении журналистского расследования	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка задания
33.	март	Художественно-публицистические жанры телевидения	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения (он-лайн)
		Экскурсия в телерадиокомпанию ГТРК «Мурман»				Телерадиокомпания ГТРК «Мурман»	
34.	март	Содержание и форма журналистского телепроизведения	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения
35.	апрель	Информационные жанры радиожурналистики	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Проверка задания
36.	апрель	Аналитические и жанры радиожурналистики	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения
37.	май	Документально-художественные жанры радиожурналистики	2	10	12	«МОЦДО «Лапландия»	Оценка творческого произведения
		Экскурсия в радиокомпанию «POWER Хит радио»				Радиокомпания «POWER Хит радио»	
38.	май	Промежуточный контроль	-	4	4	«МОЦДО «Лапландия»	Собеседование, тест
39.	май	Защита творческого проекта (газета, теле-/радиопередача). Итоговый контроль.	-	8	8	«МОЦДО «Лапландия»	Собеседование.